



Emily Weiss, d'Into the Gloss.



N'en déplaise à Suzy Menkes, il n'y a pas que dans la mode que les blogs s'épanouissent.

LE MONDE de la beauté a ses propres Tommy Ton, des bloggeurs non consensuels prônant la sincérité. Lili Barbery dit aborder la beauté différemment sur son blog "Ma Récréation", et qu'elle y a créé des rubriques qu'elle ne trouvait pas dans la presse. Superbytymai décrit un espace de liberté initiatique: « On se rend compte que les barrières sont non pas exogènes mais bien en nous. »

Chez "Oh My Cream!", le blog est venu avant la boutique. Juliette Lévy: "Mon site permet d'exploiter des outils de communication innovants comme les tutoriels et de toucher un public plus large. Ma boutique est axée sur une clientèle plus traditionnelle". La beauté 2.0? ■

DOMINO LATTÈS



## DES BLOGS dans la peau



It's a beautiful web

*Fun, informative beauty blogs are giving the Internet a makeover.*

THE WORLD of beauty has its own Tommy Tons, independent-thinking bloggers who have built up a devoted following. On *Ma Récréation*, Lili Barbery creates the news categories that she wishes she could find in the press. *Superbytymai* upholds a philosophy of freedom: "Barriers don't come from the outside, but from within us." Juliette Levy's *Oh My Cream* is both a blog and a shop—a symbiosis of innovative communication tools and traditional retail. Who's ready for a beauty upgrade?

<http://www.ma-recreation.com>  
<http://www.superbytymai.com>  
<http://ohmycream.com>  
<http://intothegloss.com>  
<http://www.thebeautyst.com>



BEAUTY FASHION