



LA PALETTE LA CRÈME DES BLUSH.

Plus besoin de pinceau ni de technique particulière pour se mettre du fard à joues, il s'applique désormais avec les doigts.

«Les nouvelles textures crémeuses, en stick ou en baume, ont été conçues pour faciliter l'application, et donc simplifier le geste quotidien, explique Mai Hua, créatrice de couleurs pour l'industrie cosmétique. C'est aussi une manière de s'adresser à notre époque, ancrée dans la régression.

Et la texture a un effet sur le résultat car, au lieu de sculpter le visage comme un fard poudré posé en diagonale à l'instar des héroïnes de Guy Bourdin, ces produits s'appliquent en rondeur et font des joues de poupée.» Une fois sur la peau, ces teintes formulées avec une base hydratante se fondent à la carnation, même celles qui paraissent très vives à l'œil nu. De quoi éviter les dérapages. *L. B.-C.*

De haut en bas, Matte Multiple Siam, Nars, 41 € (en mars). www.narscosmetics.fr

Blush Crème Intonation, Chanel, 34,50 €. www.chanel.com

HD Blush Crème Seconde Peau 515, Make Up For Ever, 25,50 € chez Sephora. www.makeupforever.fr

Cellularose Blush Glacé Flower Sorbet, By Terry, 44 €. www.byterry.com

Fard à joues Cherry 02, Guerlain, 37 €. www.guerlain.com
Crema Blush n°1, de Bourjois, 12,60 €. www.bourjois.fr

RÉÉDITION

Quand Ikea mit les pieds dans le plat.

En 1955, Ingvar Kamprad, fondateur de la chaîne, et le designer Gillis Lundgren – qui est aussi le père de Billy, la bibliothèque la plus célèbre du monde – imaginent ensemble Lovet. Une table d'appoint dont le placage en peuplier verni et les pieds effilés sont typiques de l'époque. Problème: la table se révèle trop encombrante pour être glissée dans la voiture d'Ingvar Kamprad; Gillis Lundgren décide donc de dévisser ses pieds pour réduire son volume. C'est ainsi que naît le premier produit Ikea vendu en paquet

plat, le concept révolutionnaire qui permet d'optimiser l'espace et de réduire le coût du transport d'un mobilier prêt-à-(em)porter. Petit à petit, l'idée fait son chemin dans l'esprit du fondateur d'Ikea. «A l'époque, l'enseigne se développait dans l'optique de fournir du mobilier au plus grand nombre. Et l'idée d'économiser le prix du transport passait logiquement par une réduction du volume des paquets », rappelle Muriel Rolland, porte-parole d'Ikea France. Cette table en forme de feuille («löv» en suédois) est vendue jusqu'en 1962 avant de rejoindre les allées du Musée Ikea à Almhult (Suède). A la faveur du retour des fifties, Ikea réintroduit ce guéridon à son catalogue sous le nom de Lövbacken, comme d'autres produits de l'époque. *M. Gø.*

Lövbacken, table d'appoint, Ikea, 49,90 €. Panneau de fibres de bois, placage peuplier. www.ikea.com

