



LA PALETTE

# Flambée d'argent.

PAR LILI BARBERY-COULON

Si le métal doré s'affiche encore dans les rayons beauté en vue des fêtes de fin d'année, il est désormais concurrencé par le retour de la paillette argentée. Déclinée sous forme d'eyeliner gélifié, de vernis ou d'ombres à paupières, elle recouvre même le nouveau flacon de Black Opium, d'Yves Saint Laurent, qui se veut plus rock que les précédentes variations d'Opium. «*La paillette argentée évoque le métal tranchant, les lames de rasoir et de couteau, explique Ludovic Engrand, «make-up artist» pour Shu Uemura. Elle s'accorde parfaitement avec les teints pâles et reste difficile à conjuguer avec des carnations mates ou métissées.*» A moins d'être utilisée à dose homéopathique, à la racine des cils ou juste au bout des ongles. «*C'est une couleur moins chargée symboliquement que l'or, ajoute Mai Hua, designer de couleurs indépendante. Elle permet de briller sans risque de basculer dans la vulgarité.*»

Black Opium, Yves Saint Laurent, 56,20 € les 30 ml. [www.ysl-parfums.com](http://www.ysl-parfums.com)  
 Nail Designer Top Coat Ongles Silver Fever, Sephora, 4,95 € les 5 ml. [www.sephora.fr](http://www.sephora.fr)  
 Pigment Pressé Prim and Proper, M.A.C, 18,50 € (le 4 décembre). [www.maccosmetics.fr](http://www.maccosmetics.fr)  
 Eyeliner Pailleté Heavy Metal couleur Gunmetal, Urban Decay, 19 €. En exclusivité chez Sephora.  
 Liquid Eyeliner Glam Stars couleur Moonlight, Artdeco, 13,50 €. [www.artdeco.fr](http://www.artdeco.fr)

LE THÉORÈME

## Chasse sportive.



ADIDAS

Pharrell Williams ou Stella McCartney, la marque à trois bandes est une adepte des collaborations pointues prisées par le milieu de la mode, qui a par ailleurs unanimement adopté la Stan Smith.



BARBOUR

Surfant sur l'engouement pour les marques historiques, l'enseigne anglaise a remis au goût du jour sa veste imperméable matelassée kaki, façon partie de chasse dans la campagne anglaise.



LE TEDDY MATELASSÉ

L'esprit décontracté d'Adidas mêlé au côté racé de Barbour? Résultat : des vestes et baskets déclinées dans trois univers visuels. Un croisement réussi. *V. Ch.*

Veste matelassée framboise, 349€. [www.adidas.fr](http://www.adidas.fr)