



LA PALETTE

# De fond en comble.

PAR LILI BARBERY-COULON

Les « blurs » ou « flouteurs » font leur apparition dans les rayons de maquillage. A l'origine, une formule hybride : le Lisse Minute Base Comblante, de Clarins. Lancé en 2006, ce soin, aussitôt best-seller, propose de colmater les sillons de la patte-d'oie avec des silicones. La concurrence se lance alors sur le marché. « Après les rides, on a proposé aux femmes de camoufler les pores dilatés, confirme Mai Hua, créatrice de couleurs pour l'industrie cosmétique. En plus des silicones qui agissent comme un enduit, les flouteurs contiennent des pigments en demi-sphères qui adoucissent la perception des défauts. » Le cocktail se décline aujourd'hui dans les fonds de teint, les contours des yeux ou les soins spécifiques pour les pores. « Teintés ou non, ils se sont nettement améliorés et peluchent de moins en moins », ajoute Mai Hua. Reste à se démaquiller scrupuleusement pour éviter d'avoir les pores vraiment colmatés. ☹

De gauche à droite : Lisse Minute Base Comblante, de Clarins, 28,30 € les 100 ml. [www.clarins.fr](http://www.clarins.fr)

Micro-Blur Skin Perfector, de Kiehl's, 28 € les 30 ml. [www.kiehls.fr](http://www.kiehls.fr)

Skin Smoothing Pore Perfector, de Bobbi Brown, 33 € les 25 ml, en mars. [www.bobbibrowncosmetics.fr](http://www.bobbibrowncosmetics.fr)

Revitalift Magic Blur Soins de Finition, de L'Oréal Paris, 13,90 € les 30 ml. [www.loreal-paris.fr](http://www.loreal-paris.fr)

Cellular Eclat, de Nivea, 14,50 € les 40 ml. [www.nivea.fr](http://www.nivea.fr)

Au premier plan : Touche Éclat Blur Perfector, d'Yves Saint Laurent, 41 € les 9,5 g, à partir du 16 mars. [www.yslbeauty.fr](http://www.yslbeauty.fr)

HORLOGERIE

## Mise au vert.

Créées entre Los Angeles et Biarritz, les montres March L.A.B s'affranchissent des idées reçues. Alors que produire dans l'Hexagone serait trop cher, l'AM1, le modèle original de la marque, dépasse à peine les 1000 € avec une fabrication française. Loin des cadrans traditionnellement noirs, gris, voire dorés, la version Forrest de ce modèle assume le vert sapin, la couleur fétiche de la marque. Une teinte d'ailleurs systématiquement reprise sur les doublures des écrans et les fonds des modèles à mouvement automatique qui sont en verre saphir teint. Enfin, son look chic années 1960, un brin macho, anguleux mais doux, échappe à l'écueil plan-plan du vintage. D. C.

March L.A.B AM1 Automatic Forrest. Boîte en acier de 40 mm sur bracelet en acier. Mouvement à remontage automatique, heures, minutes, secondes, date. 1090 €. [www.march-lab.com](http://www.march-lab.com)

