MODZIK

HORS-SÉRIE

BEAUTÉ

Emilie Simon

La métamorphose

L 12411 - 1 H - F: 6,00 € - RD

MODZIK

HORS-SÉRIE

BEAUTÉ

Chlöe Howl

Incandescente

L 12411 - 1 H - F: 6,00 € - RD

LE FOND DE TEINT NUDE RÉINVENTÉ.
UNE PERFECTION VISIBLE AUSSI LÉGÈRE QUE L'AIR.

NOUVEAU

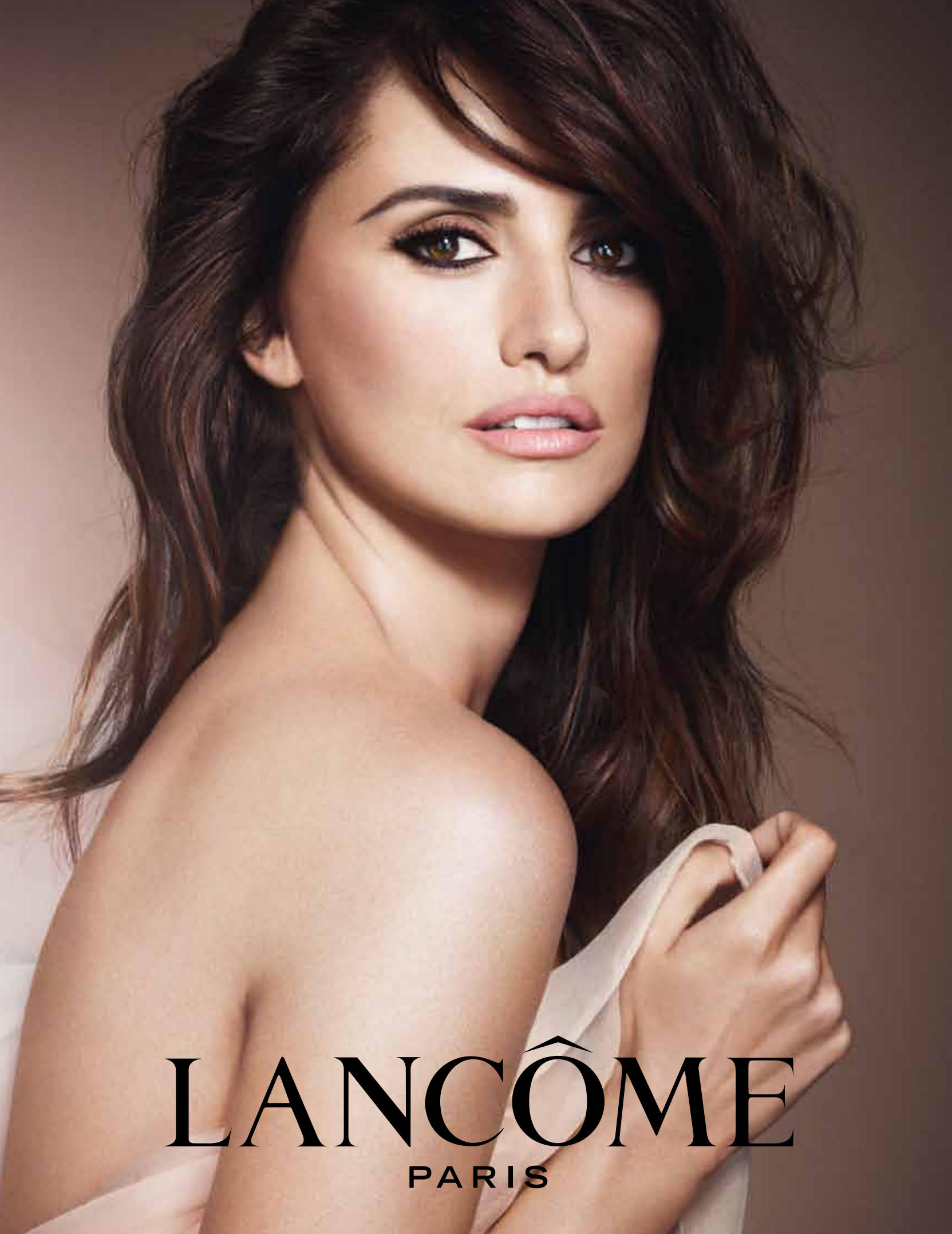
MIRACLE AIR DE TEINT

FLUIDE PERFECTEUR CRÉATEUR DE LUMIÈRE MATE

TECHNOLOGIE AIR & BLUR
COUVRANCE AÉRIENNE
EFFET FLOUTEUR ANTI-IMPERFECTIONS

Disponible en 12 teintes à découvrir sur **Lancome.fr**

OAPLF - SNC - RCS Paris 314 428 186 - 29 rue du Fbg St Honoré (Paris 8ème)


LANCÔME
PARIS

GUERLAIN

NOUVEAU

TERRACOTTA

JOLI TEINT

Fond de teint Bonne Mine Ensoleillée

Pour la 1ère fois, Guerlain glisse le soleil dans un fond de teint. Facile à appliquer, en un instant, une peau lissée et embellie, le **nouvel effet bonne mine** tout simplement.

3 SEMAINES DE SOLEIL EN 3 SECONDES

GUERLAIN.COM

www.dior.com Dior OnLine 01 49 53 88 88

DIOR HOMME
COLOGNE

Anaïs Anaïs

#Girls tribe

MON PREMIER DÉLICE

NOUVEAU

cacharel

Édito

Fard, peau, chevelure, barbe, tatouage, noir, blanc, iridescence, polychromie, symphonie, mousse, note, senteur, sillage... !
Comment voient-ils la beauté ? Comment se font-ils beaux ? Est-ce important ? Vital ? ou plutôt dangereux pour un musicien, chanteur, de se poser la question ? Pour ce premier *Modzik* Hors-Série Beauté exceptionnel, nous avons demandé à plus de 20 artistes de se pencher sur le sujet. Entretiens intimistes, rencontres créatives ; ils ont accepté, pour nous, de se dénuder, de se transformer, de porter haut et fort les couleurs de la beauté.
Monsieur Boy George, lui-même, nous ouvre ainsi les secrets de son vanity ; Kelis nous parle de métissage ; John, de John & Jehn, de sa prétendue laideur ; Spleen de l'acceptation de soi ; Chloé Howl du jeu ; Emilie Simon du salon de coiffure de sa mère ; Chrysta Bell d'un massage pas comme les autres... Les héros que vous écoutez, qui vous font danser, rêver, vibrer sur scène, vont, ici, vous surprendre, vous émouvoir. Différemment.
Nous partons aussi à la rencontre de nouvelles étoiles du maquillage, de grands noms de la parfumerie. Notre dossier tentera de nous faire comprendre l'articulation entre création de beauté visuelle et musicale. A travers des shootings inédits, nous découvrirons des images qui sentent bon... l'homme. De la mise en beauté et style qui tantôt vous subliment, tantôt vous transforment, des envies de peau « with an attitude »... Mais encore ? La playlist d'un make-up artist, le tutoriel d'une chanteuse...
La beauté est universelle et sans même y prétendre, nous sommes fiers de mettre en avant des femmes, des hommes, de tous âges, de toutes origines, porteurs honnêtes et véritables de beauté mais qui, pourtant, sont rarement montrés comme tels.
Dans le fond, dans la forme, de manière triviale, de façon philosophique ; en la portant, en la pensant, en l'incarnant, voici la beauté explorée avec singularité et musicalité !
Shall We, beauty !

Anatole Amavi & Mai Hua

En couverture

CHLOÉ HOWL
PHOTOS_THOMAS PAQUET /STYLISME_FLORA ZOUTU / MISE EN BEAUTÉ_MEGUMI ITANO POUR L'OREAL PARIS / COIFFURE_CAROLINE BUFALINI POUR L'OREAL PARIS / ONGLES_ISABELLE VALENTIN

Maquillage L'Oréal Paris avec Nude Magique Eau de Teint N°110 Ivoire Doré, la Poudre Infaillible N°123 Vanille, la Poudre Glam Bronze, sur les sourcils le Crayon Color Riche Le Sourcil N°302 Golden Brown, sur les lèvres Rouge à Lèvres Color Riche N°377 Perfect Red.

Coiffure L'Oréal Paris avec la Gomme Destructurante Studio Line #TXT.

Sweat-shirt brodé **3.1 Phillip Lim.**

EMILIE SIMON
PHOTOS_BORIS OVINI / STYLISME_NICOLAS DUREAU / MISE EN BEAUTÉ_ENY WHITEHEAD POUR L'OREAL PARIS / COIFFURE_FREDERIC BIRRAULT POUR L'OREAL PARIS

Maquillage L'Oréal Paris avec le Fond de Teint Infaillible N°130 Beige Peau, sur les yeux le Mascara Faux Cils Papillon, le Super Liner Perfect Slim Bleu Miss Denim, le Crayon de Couleur Color Riche N°15 Paradisiac Turquoise, les Ombres à paupières Color Riche Les Ombres N°P3 Baie d'Emeraudes et N°E8 Bleu Marine, sur les lèvres Color Riche Extraordinaire 301 Rouge Soprano.

Coiffure L'Oréal avec la Laque Elnette Volume Excess.

Robe en maille chair **Dior.** Bague « Body ring » en laiton **Heaven Tanudiredja.**

ENTREZ DANS LE LUXE CAPILLAIRE
ULTIMATE REMEDY
L'ALLIANCE UNIQUE DE L'INFUSION DE LOTUS ET DE CÉRAMIDE HAUTEMENT DOSÉ POUR REDONNER AUX CHEVEUX LES PLUS ABIMÉS SOLIDITÉ ET FLEXIBILITÉ.

DÉCOUVREZ SHU UEMURA ART OF HAIR EXCLUSIVEMENT EN SALON DE COIFFURE
WWW.SHUUEMURAARTOFHAIR.FR
SHU UEMURA
ART OF HAIR.

L'ORÉAL SA au capital de 121 064 404,20 euros – 14 rue Royale – 75008 PARIS pour son département SHU UEMURA ART OF HAIR. RCS PARIS B 632 012 100 00012 – Code APE 2042Z

10 Edito
12 Ours
14 Contributeurs
16 Tracklisting

Lab

26 Sélections
30 Black XS x Plastiscines
36 Almost Famous Beauté
37 Vidéo Club
38 Découvertes
42 Boomerang
44 Photomaton
46 Versus
48 Shopping
54 Micro-trottoirs
56 Futurama

Magazine

58 Emilie Simon
66 Chlöé Howl
74 Kelis
78 Dossier : Showtime !
88 Smells Like Male Spirit
98 Sublimation/Transformation
106 Rencontres
112 Natures mortes
120 Dressings
122 Tutoriel
124 Icône
126 Backstage
128 Playlist
130 Le Mot de la fin

FONDATEUR & DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Anatole Amavi

Rédactrice en Chef
Mai Hua
assistée de Julie Perrot
Directeur artistique
Laurent Burte

MAGAZINE
Tel : 09 50 30 24 89
E-mail : info@modzik.com
Coordination magazine
Joss Danjean :
joss@modzik.com
Musique
Guillaume Cohonner :
guillaume@modzik.com
Conception graphique
Laurent Burte
Rédactrice-graphiste
Clémence Gouyon :
clemence@modzik.com
Secrétaire de rédaction
Yves Le Corre

MODE & BEAUTE
Tel : 09 52 35 10 37
Rédactrice beauté
Irina Munz :
irina@modzik.com
Assistants mode
Nicolas Dureau
nicolas@modzik.com

POLE IMAGE
Tel : 09 53 30 79 20
Directrice de production et pôle image
Jeanne Hancock :
jeanne@factory-mgmt.com
Assistante de production & coordination
Anne Bellego
production@modzik.com
Julie Perrot

ONT CONTRIBUÉ À CE NUMÉRO
Rédacteurs
Guillaume Cohonner, Joss Danjean, Tiphaine Deraison, Sébastien Doze, Stéphane Gaboué, Valérie Guédon, Clémence Gouyon, Mai Hua, Mathilde Janin, Claire Priou, Melody Thomas, Mareva Vahirua, Andréa Visini.

Photographes
Katrin Backes, Alex Brunet, Pauline Darley, Lara Gilliberto, Boris Ovini, Thomas Paquet, Mai Linh, Rasmus Mogensen, Philipp Mueller, Thibaut de Saint Chamas.

Stylistes
Laurent Dombrowicz, Nicolas Dureau, Andréa Visini.

WEB
www.modzik.com
web@modzik.com
Rédacteurs
Sébastien Doze, Claire Priou, Mélody Thomas, Mareva Vahirua, Andréa Visini

PUBLICITÉ CAPTIF & HORS CAPTIF
B-E LAB
6/8, passage des Récollets, 75010 Paris
Tél. : 01 42 78 82 10
Directrice de communication, publicité et marketing
Delphine Caredda :
delphine@modzik.com
Lou Cheyenne-Méheust
lou@modzik.com
Assistante marketing
Anne Bellego
marketingst@modzik.com

MODZIK est un bimestriel édité par la maison d'édition B-E LAB , RCS 484 237 417
Au capital social de 15 000 euros.
Siège social et rédaction :
6/8, passage des Récollets,
75010 Paris

COLLECTION ET ABONNEMENTS EN LIGNE :
www.modzik.com

CONSEIL / DIFFUSION INTERNATIONALE
K.D. Presse
Eric Namont
14, rue des Messageries 75010 Paris
Tel : 01 42 46 02 20
Fax : 01 42 46 10 08
contact@kdpresse.com
www.kdpresse.com

DISTRIBUTION
Export
Pineapple Média

France
MLP & KD Réseau

Commission Paritaire (CPPAP) : N°0409 K 89366

All rights reserved.

ISSN : 1623.6289
Dépôt légal à parution – septembre 2012
Commande en ligne :
www.modzik.com

ADMINISTRATION, GESTION, COMPTABILITÉ :
David El Baz, Patrick Monmeyran

PRIX DE VENTE AU NUMÉRO
(CD sampler inclus) : 4, 50 euros €

ABONNEMENTS & ACHAT
www.modzik.com
www.kdpresse.com/MODZIKmagazine/
www.relay.com

Distribution : MLP, OFR.

IMPRESSION
Jprint (Espagne)

COMMISSION PARITAIRE:
0914K89366.
Dépôt légal à parution.
No. ISSN : 1623-6289

Les indications d'adresses, de marques et de prix sont données à titre informatif, sans but publicitaire.
La reproduction, même partielle, des articles et illustrations parus dans MODZIK est interdite.
MODZIK décline toute responsabilité pour les documents remis.
Les manuscrits non insérés ne sont pas rendus.
Les textes, illustrations et photographies publiés engagent la seule responsabilité de leurs auteurs et leur présence dans le magazine implique leur libre publication.

Contributeurs

Mai Hua

Color Designer et consultante freelance depuis dix ans dans l'industrie cosmétique, Mai lance son blog beauté en 2011. Comment les gens se font-ils beaux ? Loin des actus marques et des tests produits, elle tente d'explorer en mots et en vidéo le rapport intime que nous entretenons avec notre image et (mise en) beauté.

WWW.SUPERBYTIMAI.COM

Modzik lui confie la rédaction en chef de ce premier hors-série « beauté » afin d'envisager le beau dans la création artistique, visuelle et musicale.

Laurent Dombrowicz

Belge de naissance et de cœur, Laurent Dombrowicz a étudié la réalisation cinématographique avant de s'orienter vers les métiers de la mode et de mettre le cap sur Paris.
Métiers au pluriel car il est à la fois : journaliste, directeur artistique et styliste appliquant une vision globale à tous ses projets. Magazines, défilés, accompagnement de jeunes créateurs ou *trendwatching* pour de grands groupes internationaux... autant de supports pour sa grille d'analyse et son œil pointu.

WWW.LAURENTDOMBROWICZ.COM

Pour le numéro hors-série « beauté » de *Modzik*, il a retranscrit les personnalités et les univers musicaux de figures émergentes de la scène musicale française à travers un stylisme personnel et habité. Il confie, dans un article, sa perception du duo beauté-musique et du lien indéfectible qui les unit.

Miky

La vie de Miky est rythmée dès son plus jeune âge par la danse et la musique. Très tôt, elle découvre le maquillage et l'émotion que l'on peut retranscrire par cet art. Elle crée des maquillages pour les défilés Jean-Paul Gaultier, Louis Vuitton, Giambattista Valli, et bien d'autres. Elle a aussi maquillé de nombreux comédiens tels que Julie Depardieu, Sylvie Testud, Sarah Forestier, Jean Dujardin,... Les femmes d'Inde, du Japon et du Brésil - dont le maquillage et les vêtements sont un vrai langage - l'ont inspirées par leur créativité.

« Être en présence de Kelis c'est s'*engouffrer dans un élan de créativité. Kelis laisse une porte ouverte aux idées novatrices. C'est dans cette atmosphère très fluide et complice que nous avons élaboré ces deux maquillages.*
Une approche colorée avec le trait d'eye-liner bleu Klein pour le 1er look. Nous avons opté pour le jaune vif sur les paupières et le rouge fruité pour le second tout en respectant le code sexy avec les lèvres pulpeuses et le trait d'eye-liner vintage au ras des cils. »

Elsa Durrens

Après des études en Histoire de l'Art et Arts du spectacle, Elsa Durrens suit une formation à Lyon pour devenir maquilleuse professionnelle. Chez Jed Root de 2005 à 2009 en tant qu'assistante de Christine Corbel, Inge Grognard et Maria Olsson. Nous la retrouvons aujourd'hui chez Artlist. Elle collabore, depuis 2009, avec les plus grands ; Louis Vuitton, Hermès, Saint Laurent ou encore Kate Moss, Keira Knightley, Carine Roitfeld. Depuis novembre 2013, elle est maquilleuse professionnelle au sein de Chanel.

« J'ai aimé ce projet qui m'a donné l'occasion, à la fois, de sublimer et transformer des artistes selon ma propre vision d'eux-mêmes. Experience très amusante puisque je ne les connaissais pas. J'ai seulement été inspirée par quelques photos ou musiques, et, étonnament, les transformations collaient bien à leur personnage. »

paco rabanne
Black XS
paco rabanne
www.pacorabanne.com

Tracklisting

Retrouvez la première compilation Modzik Beauté
Téléchargez le sampler digital !
Sur www.modzik.com

SÉLECTION ET COORDINATION : ANATOLE AMAVI
ASSISTÉ DE GUILLAUME COHONNER ET LOU CHEYENNE MEHEUST
DESIGN GRAPHIC_CLÉMENCE GOUYON
VISUEL_MAI LINH

◆◆◆

Emilie Simon
Menteur
Extrait de l'album : Mue
4:04
P.58

Kelis
Ramble
Extrait de l'album : Food
3:14
P.74

Le Vasco
Les Indiens
Extrait de l'album : Passion Things
4:44
P. 106

Heartsrevolution
Kishi Kaisei
Extrait de l'album : Ride or Die
3:44
P.44

Rachel Claudio
Be Brave (Blow My Mind II)
Extrait de l'EP : Thrill od the Game
4:16
P.108

Chrysta Bell
Swing with me
Extrait de l'Album : « This Train »
5:01
P.109

Medi
The Sanctuary of Us
Extrait de l'album : One is not enough
3:45
P.107

Villanova
Tboy+ Scott Dickie -Liquid Glass Villanova mix
Extrait de l'EP Liquid Glass
6:42
P.107

Moodoïd
Je suis la montagne
Extrait de l'EP : Moodoïd
4:53
P.109

Louisahhh !!!
In my Veins
Extrait de l''EP : Bromance #9 : Transcend
5:47
P.108

Pour écouter les dix coups de coeur musicaux de la Rédaction
rendez-vous sur :
www.modzik.com/sampler
code : **MZVIS38A6T**

NOUS REMERCIONS POUR LEUR PRÉCIEUSE COLLABORATION : PHILIPPE @ BARCLAY, RABIH & ADRIEN @ PIAS, FLORIAN @ POP NOIRE, MATHILDE & VIVIANE @ MAISON KITSUNE, NETTA @ NETTA COMMUNICATION, ELODIE & CHARLES @ H.I.M MEDIA , LYDIE @ ATMO PROD & SARAH @ LE BUREAU DE SARAH, CLARISSE @ PHUNKSTER, MARINE @ SAVOIR FAIRE.

DIESEL®
FOR SUCCESSFUL LIVING
À UTILISER AVEC EXTRÊME PRÉCAUTION
FUEL FOR LIFE SPIRIT
LE NOUVEAU PARFUM
◆ USE WITH EXTREME CAUTION* ◆
DIESEL FUEL FOR LIFE SPIRIT USE WITH EXTREME CAUTION

COLLABORATION

Style Your Story

C'est de nouveau blonde que Sky Ferreira apparaît dans sa première campagne pour Redken Style. La Californienne va prêter son image wild et subversive au numéro 1 des soins capillaires utilisé par des professionnels pour Redken Styling. Intitulée #StyleYourStory, cette nouvelle ligne va mettre en avant une succession de must-have dont une sélection de produits garantis *«Pillow Proof»*. Bref, une ligne aux actions durables et adaptée selon vos cheveux. On n'en attendait pas moins pour une ligne avec Sky Ferreira en égérie dont le premier album *Night Time My Time* vient à peine de sortir chez Capitol Records. **MT**

COLLECTION REDKEN STYLING DISPONIBLE DANS LES SALONS REDKEN

WWW.REDKEN.FR

© Patrick Swirc

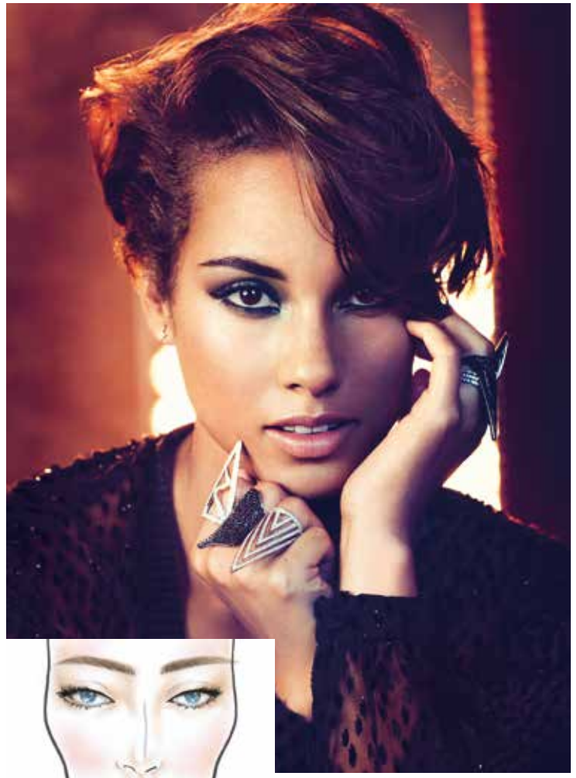
COLLABORATION

Effluves Musicales

BELLA NOTTE, LE NOUVEAU PARFUM CERRUTI 1881 INCARNÉ PAR THOMAS DUTRONC CONSTITUE UNE VÉRITABLE ODE À L'ÉLÉGANCE NATURELLE DU MUSICIEN. LES EFFLUVES BOISÉES DE CÈDRE ET DE MUSC SE MÊLENT À CELLES DU JASMIN DE NUIT, POUR UN RÉSULTAT CHIC ET SUAVE. BELLA NOTTE ALLIE SOUFFLE D'ÉPICES (POIVRE SICHUAN, CANNELLE DE CEYLAN) ET SENTEURS DE LA CORIANDRE POUR CRÉER UN UNIVERS MYSTÉRIEUX. EN QUELQUES MOTS : UN SILLAGE MASCULIN AUDACIEUX ET CAPTIVANT QUI RAPPELLE LA DOUCE MUSIQUE DES NUITS D'ÉTÉ. LE PARFUM SE DÉCLINE ÉGALEMENT AU FÉMININ EN UN DÉLICAT PARFUM FLORAL MUSQUÉ. IL APPORTE UNE TOUCHE ARTY ET DÉSINVOLTE, EN TOUTES CIRCONSTANCES. CP

BELLA NOTTE HOMME, CERRUTI 1881, 75 ML ET 125 ML, 55 ET 75€

BELLA NOTTE FEMME, 30 ML ET 50 ML, 45 ET 65€



COLLABORATION

Lorde dans la team M.A.C

Alors que son album conquiert actuellement les stations radios, Lorde annonce une collaboration avec M.A.C. La marque de make-up US lui permet d'affirmer son style à la fois vamp & gothique à travers une collection capsule. L'adolescente favorite du moment travaille, depuis quelques temps déjà, avec la marque pour son maquillage scénique et si l'on n'a pas encore de détails précis sur la collection, on peut parier sur des couleurs inspirées par l'artiste pop aux lèvres laquées de couleurs sombres. **MT**

LORDE X M.A.C

DISPONIBLE LE 5 JUIN DANS LES BOUTIQUES ET CHEZ LES REVENDEURS M.A.C

COLLABORATION

Kiehl's x Alicia Keys, pour la bonne cause

Kiehl's soutient l'artiste Alicia Keys et son association Keep a Child Alive pour permettre l'accès aux soins et aux traitements aux enfants et familles touchés par le virus du Sida. Pour l'occasion, la marque de cosmétiques réédite l'un de ses produits stars, le Midnight Recovery Concentrate. Ce puissant élixir, composé d'extraits de plantes, répare et régénère votre peau pour un résultat plus jeune, dès le réveil. Une occasion de prendre soin de soi et des autres. **MV**

MIDNIGHT RECOVERY CONCENTRATE KEEP A CHILD ALIVE, EN ÉDITION LIMITÉE

KIEHL'S, 30 ML, 39€

ARTISTE

Nicolas Degennes Un esprit libre

Directeur artistique Maquillage et Couleurs chez Givenchy, Nicolas Degennes est aux antipodes du maquilleur des podiums de défilés et c'est ailleurs qu'il a forgé son style et son œil aiguisé.

PROPOS RECUEILLIS PAR JOSS DANJEAN

En effet, c'est dans les coulisses de la télévision qu'il a appris son métier, notamment à Canal + à qui il donne la fameuse signature noire et blanche. C'est un véritable sorcier des effets spéciaux qui a navigué dans des milieux aussi divers que la musique, la télévision ou le cinéma. Il a aussi bien travaillé avec Monica Bellucci, Mylène Farmer, The Cranberries, Jeanne Moreau ou Kristin Scott Thomas dont il a été le maquilleur attitré. Il participe aussi aux shows mode de Thierry Mugler, Jean-Paul Gaultier ou Alexander McQueen. C'est en 1999 qu'il intègre la maison Givenchy. Il offre alors aux parfums Givenchy ce qu'il a appris durant des années en studio et sur les plateaux : sa maîtrise absolue de la lumière et des couleurs ainsi qu'un esprit aventureux et plein d'audace. Avec ses palettes Prisme Quatuor, le mascara boule Phenomen'eyes ou le chiquissime Rouge Givenchy entièrement gainé de cuir noir véritable, il signe les innovations les plus inattendues et réussies du marché.

Quelle est, pour toi, la grosse tendance du moment ?

Less is More ! La grande tendance, mais aussi la grande difficulté est un résultat parfait, un maximum de corrections et de beauté mais avec un minimum de matière. Le maquillage, aujourd'hui, doit être léger, transparent, confortable mais avec un maximum d'effet.

Quelle est ta couleur préférée ?

Le noir et le blanc. Sans ces deux couleurs, je ne peux pas travailler. C'est à partir de ces deux couleurs que je peux créer, imaginer, inventer une palette complète !

Quels sont tes musiciens préférés ? As-tu un morceau fétiche ?

Définitivement *« Heroes »* de David Bowie.

WWW.NICOLAS-DEGENNES.COM

SHOPPING

Mademoiselle XXL

Si, après le géant hypermarché installé au Grand Palais, vous n'êtes toujours pas convaincu que Chanel aime faire les choses en grand ; rendez-vous vite en parfumeries. Vous pourrez, en effet, y commander une nouvelle version de 900 ml du parfum best-seller Coco Mademoiselle célébré actuellement dans une nouvelle pub avec Keira Knightley. Inutile de vous préciser que le prix est tout aussi « grand » : 4 365€. **SG**

COCO MADEMOISELLE, 900 ML. A COMMANDER CHEZ CHANEL ET DANS QUELQUES PARFUMERIES SÉLECTIONNÉES. WWW.CHANEL.COM

SHOPPING

Rock attitude

CLASSIQUE DE LA MARQUE DEPUIS SA CRÉATION EN 2010, GUCCI GUILTY SE REFAIT RÉGULIÈREMENT UNE BEAUTÉ. CETTE ANNÉE, LES JUS (« ORIENTAL FLEURI » POUR FEMMES ET « FOUGÈRE » POUR HOMMES) SE RETROUVENT REPACKAGÉS DANS DES FLACONS « STUDS » À L'EFFET CLOUTÉ, DANS UN ESPRIT ROCK. ATTENTION : ÉDITION LIMITÉE. SG

GUCCI GUILTY STUD, 75 € LES 50 ML (FEMME) ET 88 EUROS LES 90 ML (HOMME)

GUCCI.COM

SHOPPING

Plus haut

Rien ne semble arrêter La Prairie. Il y a quelques années, la marque suisse plongeait dans les eaux russes pour y pêcher des esturgeons albinos et s'en servir pour une crème. Cette année, elle a grimpé aux sommets des montagnes helvétiques pour s'intéresser aux mystères de la saxifrage pourpre, la salmonelle des Alpes et l'algue des neiges suisses. Les extraits de cellules de ces plantes, qui parviennent à fleurir dans des environnements rudes, entrent dans la composition de la nouvelle ligne anti-âge Ice Crystal. **SG**

ICE CRISTAL, HUILE SÈCHE CELLULAIRE SUISSE ET ICE CRYSTAL CRÈME CELLULAIRE SUISSE

LAPRAIRIE.COM.

SHOPPING

Extrême limite

Pour le printemps, la maison anglaise Paul Smith édite une version sport de son parfum Extreme. Une rencontre mode et sport alliant fraîcheur et tonicité. Avec des senteurs boisées et épicées, le parfum reprend les notes qui ont fait le succès d'Extreme For Men. Pour ajouter une touche vivifiante à cette version, des arômes de menthe fraîche du Maroc viennent s'additionner pour une explosion d'énergies. Le flacon, à la forme simple et structurée, habillé de bleu, confère à cette fragrance toute sa sensualité masculine. **SD**

À RETROUVER SUR WWW.PAULSMITH.CO.UK

SHOPPING

Souriez maintenant !

Pour son nouveau blush rehausseur de teint, Shiseido est partie d'un constat simple que le visage était plus radieux lorsqu'il souriait. Après une étude sur 58 femmes à Tokyo, ils ont noté que, pendant cette phase, les joues s'empourpraient, les traits se rehaussaient et le teint s'harmonisait. Ce nouveau trio de poudres vous aidera à reproduire cet effet. Mais, attention, ce n'est pas une excuse pour ne plus sourire. **SG**

REHAUSSEUR DE TEINT, 38€

SHISEIDO.COM

SHOPPING

Givenchy is haute

Le marché de la parfumerie a été particulièrement bouleversé dans les années 2000, notamment en raison de la floraison des parfumeries de niche.

PAR STÉPHANE GABOUÉ

Les marques de luxe en prennent conscience et Chanel lance, dès 2007, une série d'exclusifs qui vient compléter une gamme de parfums disponibles depuis plusieurs décennies en exclusivité dans leurs boutiques rue Cambon ou avenue Montaigne. Le principe est simple : des senteurs élaborées, unisexes, à la distribution sélective et plus onéreuse que les parfums « classiques ». Dior suivra, quelques années plus tard.

C'est au tour de Givenchy de plonger dans ce bain (parfumé) avec l'Atelier de Givenchy. La marque vient en effet de créer sept nouveaux jus, chacun évoquant un croquis de haute couture. Si Néroli Originel - mélange de ladite fleur, de musc et de vanille - rend hommage à une robe portée par la mythique Audrey Hepburn, la majorité des croquis provient de Riccardo Tisci. Ambre Tigré - jus ambré et vanillé - fait donc référence aux imprimés animaliers de la maison. Cuir Blanc - composé de poivre blanc, musc blanc et cuir blanc - renvoie *« au métier originel du parfumeur, celui de gantier »*.
À une époque où le parfum est plus que jamais « pop », souvent représenté par des stars populaires, c'est ce genre de retours à une certaine tradition qui séduit la clientèle de cette parfumerie confidentielle.

Présentée dans des flacons enlacés de fils au col, cette gamme de sept nouveaux jus n'est que le début d'une aventure qui sera vite enrichie de nouveaux épisodes. Ne perdez donc pas le fil. ▬

CHYPRE CARESSE, NÉROLI ORIGINEL, YLANG AUSTRAL, CUIR BLANC, BOIS MARTIAL, AMBRE TIGRÉ, OUD FLAMBOYANT.

L'ATELIER DE GIVENCHY, 100 ML

170€

WWW.GIVENCHY.COM

SHOPPING

Beautées glacées

Ce sont les crèmes glacées qui ont inspirées les coloris édulcorés de Ice Cream Parlour, la nouvelle gamme de produits cosmétiques signée Paul & Joe Sister. Du vernis à ongle Pink Martini au blush Chocolat la menthe en passant par le gloss Orange Pinapple ; la ligne beauté de la marque française nous propose des looks colorés et branchés pour prendre le soleil tout l'été. Fleur d'oranger, romarin… les produits laissent dans leur sillage une douceur parfumée pour une allure fraîche. **MT**

ICE CREAM PARLOUR DISPONIBLES DANS LES BOUTIQUES PAUL & JOE SISTER ET SUR WWW.BIRCHBOX.FR

CULTURE

Un ouvrage au poil !

UN HOMME BARBU AVERTI EN VAUT DEUX NOUS DIT-ON ICI. DEPUIS QUELQUES ANNÉES LA TENDANCE S'IN-VERSE ET LE POIL SE REBIFFE DE LA PLUS BELLE MANIÈRE. QUE CE SOIT POUR LA BARBE DE TROIS JOURS, LA MOUS-TACHE FAÇON DALÍ, LE LOOK BUCHERON OU LES HIPSTERS DE TOUS POILS ; CE MANUEL DE 250 PAGES CONCOCTÉ POUR VOUS PAR LES MAUVAIS GARÇONS, BARBIERS ÉMÉRITES À PARIS DEPUIS 1997, VOUS DONNERA TOUS LES BONS CONSEILS POUR FAIRE DE VOTRE BARBE UN ATOUT DE TAILLE ! TOUT SIM-PLEMENT INDISPEN-SABLE ! JD

LES MAUVAIS GARÇONS, *BARBERSHOP* (EDITIONS HACHETTE)

SHOPPING

Diesel Spirit

Fuel For Life Spirit, tel un élixir de vie, appelle les hommes à booster leur existence, pour toujours aller plus loin. C'est avec des touches fraîches de cannelle et de pamplemousse que cette fragrance s'articule pour laisser place à un cœur floral d'iris et d'oranger. Habillé d'une couleur ambrée, le flacon translucide reprend la forme de la mythique fiole Fuel For Life. Un parfum authentique, à la fois vintage et brut mais raffiné. Un hymne à l'homme viril et multi facettes d'aujourd'hui. Use with Caution. **SD**

FUEL FOR LIFE SPIRIT

DIESEL

51,90€ (50 ML), 62,40€ (75 ML), 81,50€ (125 ML)

COLLABORATION

Le cinéma du futur

Pour la première fois de son histoire, Gaumont-Pathé confie son identité visuelle et son architecture au designer français de renom, Ora-ïto. Ce dernier propose sa vision futuriste du 7e art en imaginant les nouveaux cinémas tels des halls d'aéroports. Les complexes à l'architecture minimaliste regrouperont : cafés, aires de détente et ateliers éducatifs pour les enfants. En somme, une vraie partie de plaisir. Espaces baignés de lumière, matériaux de qualité, temps d'attente réduit… Avant même que le film ne commence, on en a déjà plein les yeux. **CP**

CINÉMA GAUMONT-PATHÉ BEAUGRENELLE

CENTRE BEAUGRENELLE, 7, RUE LINOIS, 75015 PARIS.

ÉVÈNEMENT

Kate Boy x Hugo Man Versions sans dessus-dessous

Après l'excellente DJ et productrice russe Nina Kraviz et le danois Kasper Bjørke, c'est au tour du trio venu de Suède, Kate Boy, d'entrer dans la danse afin de réinterpréter un classique connu de tous dans le cadre du projet « Music Turned Upside Down ».

PAR JOSS DANJEAN

Formé fin 2012 à Stockholm, le trio Kate Boy est composé de sa chanteuse Kate Akhurst venue d'Australie et de ses deux acolytes Markus Dextegen et Hampus Nordgren ; tous les trois participant à l'écriture, la musique et la production. Tout a commencé lorsque la globe-trotteuse Kate a débarqué à Stockholm et rencontré Markus et Hampus, ce qui a aboutit à une session d'enregistrement et c'est ainsi qu'est né *« Northern Lights »*, le premier morceau du groupe qui a posé les bases musicales du trio. Depuis lors, le groupe a publié d'autres titres comme *« In your Eyes »* ou *« The Way We Are »*, dont la toile s'est immédiatement entiché. Coté son, Kate Boy s'inscrit musicalement dans la veine d'autres grands noms de la musique scandinave comme le duo The Knife, par exemple. En outre, ils ont été remixés par l'artiste suédois Taken By Trees mais aussi Belief et Superhumanoïds, tous deux de Los Angeles. Le combo au look volontairement androgyne n'a cessé de tourner mais, depuis ce début 2014, ils se sont mis à composer et produire dans la perspective de livrer un premier album pour la fin de l'année. N'ayant jamais fait de reprises depuis leur début, Kate Boy a relevé le défi lancé par le projet « Music Turned Upside Down » de reprendre un morceau qui est dans tous les esprits et d'en faire une version complètement nouvelle, à mille lieues de l'original. C'est au classique néo blues-soul de l'Écossais Edwyn Collins *« A Girl like You »* paru en 1995 (titre qui incorporait déjà un sample du hit de Len Barry *« 1-2-3 »* de 1965, *ndlr*) de se retrouver complètement revisité à la sauce scandinave inédite de Kate Boy ! Cerise sur le gâteau, dans chaque parfum Hugo Man Music Edition se trouve un code qui permet non seulement de télécharger gratuitement cette reprise mais aussi celles signées Nina Kraviz (qui reprend le cultissime *« Africa »* de Toto) et Kasper Bjørke qui puise son inspiration dans l'italo-disco et la new wave. Kate Boy s'est aussi illustré, coté live cette fois, et toujours grâce à Hugo Man Music avec des prestations émérites comme celle donnée au Social Club à Paris, le 20 mars dernier, et qui a enflammé un auditoire largement conquis devant le show de l'étonnant trio.

L'équipe d'Hugo Man va aussi plus loin dans son amour de la musique en proposant un podcast pointu chaque mois via son compte soundcloud.com/hugo-tracks ainsi que des titres à télécharger gratuitement (sur le site d'Hugo Boss) qui livre des morceaux d'artistes aussi pêchus que Vermont, Closed Paradise ou encore Reptile Youth (remixé par Trentemller) : le meilleur de la pop et de l'électro du moment avec une sélection de haute volée. Hugo loves Music ! ▬

KATEBOY.COM

FACEBOOK.COM/KATEBOYOFFICIAL

WWW.HUGOBOSS.COM/FR/FR/MAGAZINE/HUGO_TRACKS

I Love You, 2013, 100 x 81 cm

EXPOSITION

Ruée vers l'art

Souvent comparé à Keith Haring, dans la lignée d'Andy Warhol, le maitre du street art français des années 80, Speedy Graphito continue aujourd'hui encore d'envahir la capitale. Après avoir animé les tours de la Défense pour le concert de JM Jarre et dessiné l'identité graphique de la Halle Saint Pierre, l'artiste expose cette fois-ci entre quatre murs, à la galerie de l'hôtel Jules & Jim pour une exposition burlesque et flashy. **MV**

EXPOSITION « LIBRE COMME L'ART », SPEEDY GRAPHITO, JUSQU'AU 28 MAI 2014, À LA GALERIE DE L'HÔTEL JULES & JIMES

SHOPPING

Made by Rita

DU POP ART À L'ESPRIT LONDONIEN, RITA ORA PARTAGE TOUT LES GOÛTS AVEC RIMMEL. MAIS SI UNE CHOSE LES UNIE, C'EST BIEN L'AMOUR DES COULEURS. UNE COLLABORATION QUI FLIRTE AVEC LA TRADITION ANGLAISE ET LE RENOUVEAU POP DE LA CHANTEUSE AUX YEUX DE BICHES. A TRAVERS DOUZE TEINTES DE VERNIS À ONGLES, ON FLIRTE AVEC LES CODES BRITANNIQUES. DU BLEU ÉLECTRIQUE AU ROUGE VIBRANT, EN PASSANT PAR UN NUDE TRÈS NATURE, LA PETITE PROTÉGÉE DE JAY-Z SÉDUIT TANT PAR SON STYLE INIMITABLE QUE SES COSMÉTIQUES HAUTS EN COULEURS. AV

VERNIS 60 SECONDS ET CRAYONS À LÈVRES LASTING FINISH COLOUR RUSH BALM RIMMEL LONDON 3,50 ET 7,99 €

MUSIC

Nouvelles têtes

Depuis ses débuts, le label Kitsuné a joué un rôle de défricheur et a découvert des talents musicaux aussi divers que Laroux, Two Door Cinema Club, Digitalism ou encore, dernièrement, Heartsrevolution. Avec leur nouvelle compilation, *New Faces*, le label de Gildas et Masaya nous livre 14 pépites signées des artistes les plus en vue comme Years & Years avec leur tube pop soul *«Real»*, Lxury et son électro pop alanguie, Panda et son clubby *«Eighty Nine»* ou encore la découverte Rosie Lowe, quelque part entre Jessie Ware et Jessy Lanza. Du beau monde, quoi ! **JD**

V/A *NEW FACES* (KITSUNÉ)

TENDANCE

42 Degrés, le veggie aux milles saveurs

Férus de découvertes culinaires originales, 42 Degrés est la nouvelle adresse à tester. *«Le premier et unique restaurant de bistronomie 100% raw vegan de Paris»* propose, entre autres, un Kimchi de fenouil minute sur pistou de pommes et spiruline ou encore un Touron de noix du Brésil, pistaches et mangues. Rien que ça. Les saveurs variées, l'accueil chaleureux et la jolie salle nous ont conquis. On y passe à toute heure de la journée pour caler une petite faim, d'autant plus que 42 Degrés fait aussi salon de thé. **CP**

42 DEGRÉS, 109, RUE DU FAUBOURG POISSONNIÈRE, 75009 PARIS.
DU MARDI AU SAMEDI DE 12H À 22H30.

Lisa Lyon, 1982

EXPOSITION

Mapplethorpe, Par-delà le Bien et le Mal

Vingt ans de carrière auront suffi à Robert Mapplethorpe pour devenir une icône, autant de l'esthétique arty des 70's que de la culture gay underground des années 80. Que ce soit par les expositions au Grand Palais et au Musée Rodin ou sous la plume de Judith Benhamou-Huet ; c'est un bel hommage qui est rendu au plus intriguant des photographes de notre siècle.

PAR MÉLODY THOMAS

C'est le regard franc d'un homme qui se meurt qui nous ouvre les portes de cette exposition. Assis, une canne ornée d'une tête de mort à la main, Robert Mapplethorpe continue à observer ce qui l'entoure, sans ciller. À travers une exposition construite à rebours et alimentée de près de 250 photographies, le Grand Palais retrace la vie du photographe décédé en 1989. De son dernier autoportrait aux polaroids qui l'ont initiés à la photographie, ce sont toutes les facettes de son œuvre que le musée a réunie dans sa galerie Sud-Est.

Il y a quatre ans déjà, sa première muse, Patti Smith, publiait *Just Kids*. Plus qu'une biographie ou même une fresque du New-York underground et arty des années 70, c'est un portrait fragile et intime de Robert Mapplethorpe que l'interprète de *«Gloria»* peint avec talent. *«Nous étions deux enfants jouant ensemble, comme le frère et la sœur des* Enfants terribles *de Cocteau»*, raconte Patti Smith. Deux enfants artistes qui trouveront dans leur relation le terreau nécessaire à leur expansion créative. Plasticien, dessinateur, réalisateur ; c'est en s'appuyant sur tous les arts que Mapplethorpe découvrira son véritable outil de travail : la photographie. Un médium par lequel il réunit tous les arts, met en image tous ses fantasmes et obsessions. Une esthétique en noir et blanc que l'on redécouvre dans cette galerie du Grand Palais où la réflexion du photographe sur l'Art et la beauté s'illustre à merveille.

Une dimension qui prend son sens lorsque l'on regarde les photographies de fleurs et des corps nus qui se succèdent au début de l'exposition. Des photos qui expriment autant le rapport à la sexualité que le désir de perfection artistique qui ont animés l'art de cette légende mondiale de l'art contemporain. *«Quand j'ai exposé mes photographies, [...] j'ai essayé de juxtaposer une fleur, puis une photo de bite, puis un portrait, de façon à ce qu'on puisse voir qu'il s'agit de la même chose»*. C'est d'ailleurs son moyen de sculpter le corps et les formes par le biais de la photographie qui permet au Musée Rodin d'organiser une exposition au concept inédit (se tenant jusqu'au 21 septembre) où 50 sculptures d'Auguste Rodin rencontrent 102 photographies de Robert Mapplethorpe. Sept thèmes ont été retenus comme fil rouge du dialogue entre ces différentes œuvres ; à l'instar de la dichotomie entre érotisme et damnation. Auguste Rodin a vénéré le corps des femmes autant que Mapplethorpe celui des hommes.

Il faut dire que l'artiste a pris son essor dans le tumulte de la révolution sexuelle des années 70 à 80 ; ce qui lui a permis de développer un érotisme cru inspiré de la culture gay de l'époque. Détails musculeux ou organes sexuels apparents, Robert Mapplethorpe est parti à la découverte du corps humain qu'il montre autant dans sa beauté que sa brutalité ; à travers des photographies SM que le Grand Palais expose dans une pièce interdite aux moins de 18 ans. C'est la sexualité au-delà de la frontière des mœurs qui s'expose. D'une manière qu'aujourd'hui encore il est rare de retrouver malgré le nombre de photographes se réclamant descendants spirituels de cet érotomane mythique.

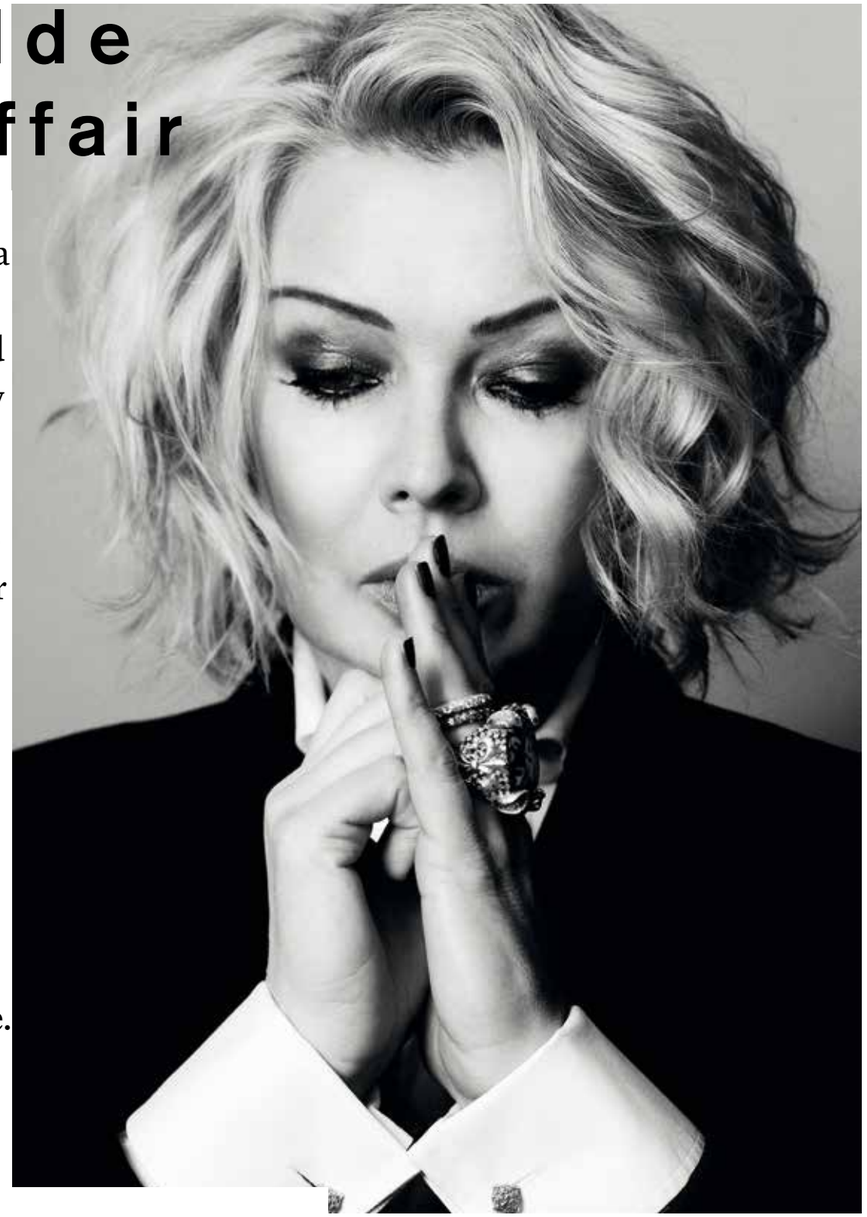
Une légende qui reprend vie à travers *Dans la vie noire et blanche de Robert Mapplethorpe* écrit par Judith Benhamou-Huet, commissaire associée pour les deux expositions. Cette professionnelle de l'art est allée sur les traces de Mapplethorpe via des rencontres et interviews de proches de l'artiste nous offrant un voyage dans le temps et une suite parfaite à ces deux expositions qui font vibrer, une fois encore, l'œuvre intemporelle de cet artiste mort tragiquement il y a vingt-cinq ans. ■

ROBERT MAPPLETHORPE AU GRAND PALAIS JUSQU'AU 13 JUILLET PROCHAIN.
MAPPLETHORPE-RODIN AU MUSÉE RODIN JUSQU'AU 21 SEPTEMBRE 2014.
DANS LA VIE NOIRE ET BLANCHE DE ROBERT MAPPLETHORPE, JUDITH BENHAMOU-HUET (ÉDITIONS GRASSET ET FASQUELLE).

Kim Wilde Class Affair

Décryptons les nuits de Kim ! Toujours au top de sa séduction, dans un esprit rock et blond, la belle Wild joue le clair obscur. Smoky savant mêlant profondeur de la couleur, reflet iridescent, presque métallique ; la définition du liner noir permet au regard de s'intensifier sans s'alourdir. Teint immaculé mais en transparence, cheveux décolorés mais souples, ongles parfaitement laqués, accompagnent et signent cette mise en beauté élégante et efficace.

PHOTO_PHILIPP MUELLER
STYLISME_MARI DAVID



1. V.I.P Volume In Powder Spray poudre effet crêpe, Fixation forte, 250 ml, **Kerastase,** 27 euros.
2. Mascara Daring Length and Volume, Sumptuous Infinite, **Estée Lauder**, 28,50 euros.
3. Eyes To Kill Solo N10 Beige Nudo **Giorgio Armani** 36.50 euros
4. Calligraph:ink, L'art de la calligraphie par Shu Uemura, **Shu Uemura,** 28 euros
5. La Laque Couture N40 Sepia 7e art, **Yves Saint Laurent,** 22,10 euros

Lykke Li Nude & sensuous

Teint naturel et vibrant. Lèvres ourlées, pulpeuses et tout juste rosées. Sourcils parfaitement dessinés mais sans agressivité. Paupières irisées en ton sur ton. Présence habitée avec distinction et féminité. Lykke Li joue la carte de la simplicité et de la sensualité pour une mise en beauté contemporaine.

PHOTO_MARCUS MAM
STYLISME_FLORA ZOUTU

L'Ecrin Sourcils **Guerlain**, 42 euros.
Aqua Matic N 168 **Make Up For Ever.**
Rouge Coco Shine Le Rouge Brillant Fondant Hydratant 67 Deauville, **Chanel,** 31,50 euros.
Eau de Toilette Valentina Oud Assoluto 80ml, **Valentino,** 106 euros.
Teint Miracle 045 Sable Beige **Lancôme,** 43,90 euros.

Boy George
Brit boy

Avec son groupe Culture Club, il a apporté un souffle nouveau à la pop anglaise : alignant bon nombre de tubes quasi planétaires avant de se réinventer en artiste solo : tantôt chanteur, tantôt DJ ultra-reconnu par ses pairs. Avec son dernier album, *This Is What I Do*, il renoue avec le style qui l'a fait connaître : faisant fi des tendances, afin de livrer une collection de pop songs au charme hors du temps. Non sans afficher un make-up toujours irréprochable, bien sûr !

PROPOS RECUEILLIS PAR JOSS DANJEAN / TRADUCTION_SÉBASTIEN DOZE

Comment décririez-vous votre style ?
Mon style est très lointain de ce qui est à la mode car la mode ou la haute couture se définissent principalement par : « Oh ! regarde mon sac hors de prix ! ». J'aime mixer les fripes avec des pièces de haute couture mais seulement si ces dernières m'ont été offertes par un couturier ! [Rires]. Je suis du genre à m'habiller selon mes envies plutôt que de suivre la mode à la lettre.

Quelles sont vos marques de vêtements préférées ?
J'aime la marque Unconditional et KTZ qui fait des pièces très excentriques. Je porte à nouveau des vêtements de designers mais je suis plus du genre à porter des pièces de créateurs alternatifs. Et j'ai toujours un faible pour John Richmond.

Et vos habitudes pour avoir toujours bonne mine ?
Beaucoup de maquillages [Rires] mais je porte uniquement ce qui me va bien. L'avis des autres, je m'en fiche totalement !

Quel est votre produit de beauté préféré ?
Le gloss Radial Glam Balm car il repulpe les lèvres ! Mais aussi un épais crayon à sourcils très noir car chaque portrait a besoin d'un cadre (en référence au crayon qui redessine le visage, *ndlr*). Mais on peut très bien survivre avec un bon crayon khôl et un peu d'imagination !

Quelle est votre couleur préférée ?
J'aime les tons vert et bleu. Un peu dans les mêmes teintes qu'un lézard ou un caméléon !

Avez-vous un rouge à lèvres préféré ?
Depuis que j'ai une barbe, je n'utilise plus de rouge à lèvres. Uniquement du gloss. Je pense que porter du rouge avec une barbe aurait un effet bien trop comique !

Et votre ombre à paupières fétiche ?
Le Silver Pigment de chez M.A.C. J'adore mettre des couleurs métalliques sur mes yeux. Mais, franchement, j'aime toutes les sortes d'ombres à paupières !

La crème hydratante que vous avez toujours dans votre sac ?
Encore une fois, j'utilise la marque Radial ou quelque chose de luxueux. J'adore leur gel pour les yeux Dragon's blood. C'est important de s'hydrater. Même juste pour se chouchouter soi-même. Prendre soin de soi est essentiel, c'est Grace Jones qui me l'a appris.

Quel est votre parfum ?
Serge Noire de Serge Luten. Je l'avais acheté pour un cadeau mais il sent tellement bon que je l'ai gardé pour moi !

Votre bijou préféré ?
J'ai beaucoup de babioles achetées dans les années 80 mais j'oublie toujours de les porter. J'ai une adorable paire de boucles d'oreilles Cartier mais il faut que je me perce à nouveau les oreilles !

Quel est votre porte-bonheur ?
Je chante *« Nam Myoho Renge Kyo »* tous les jours au moins dix minutes, matin et soir. C'est un chant bouddhiste qui m'aide à me concentrer sur mes espoirs, mes désirs et mes prières pour la paix universelle !

Quel livre lisez-vous actuellement ?
Life After Life de Katie Atkinson, un classique moderne ! Son livre est tellement bon qu'il devait être étudié dans les écoles ! Je lis aussi : *The Fault in our Stars* de John Green. Ces deux livres ont été très dur à refermer.

Le dernier film que vous avez-vu ?
Dallas Buyers Club. Hardcore mais qui met très bien en lumière les premières réactions suite à l'arrivée du Sida. La performance de Jared Leto en drogué transsexuel est authentique et parfaite.

Votre album favori ces derniers jours ?
This is What I Do de Boy George qui vient de sortir et qui est vraiment pas mal ! [Rires] J'aime aussi beaucoup l'album *Swanlights* d'Antony & The Johnson's ! ■

THIS IS WHAT I DO (VERY ME RECORDS-KOBALT LABEL SERVICES)
WWW.BOYGEORGEUK.COM

Brume Fixatrice de Maquillage MIST & FIX **Make Up For Ever,** 23,50 euros.
Ombres a Paupières Mineralize , Great Beyond, **MAC,** 21,50 euros
Mascara Passioneyes Duo **Dolce Gabbana** 31,40 euros
Revitalisant Total Yeux **Shiseido Men**, 55 euros
Serge Noir 50 ML, **Serge Lutens,** 99 euros

© Dean Stockings

BLACK XS OU L'ODYSSÉE D'UN PARFUM STAR À L'ADN ROCK

Né en 2005, le parfum Black XS montre de solides liens avec l'univers de la musique, confortant son positionnement délibérément rock.

PAR JOSS DANJEAN / PHOTOS DR

Tout d'abord, il affiche la donne dès la couleur de son flacon en forme de briquet aux coloris noirs intenses, qui renvoient irrémédiablement à celle du perfecto, pièce emblématique de la garde robe de tout bon rocker qui se respecte mais aussi avec un jus aussi vibrant que puissant alors que son homologue féminin se pare d'un flacon façon potion dont la fragrance émane à la fois l'innocence et la sensualité.

Ensuite les premières interactions entre Black XS et le monde du rock ont vu le jour sous la forme d'une association bien pensée avec l'un des joyaux de Paco Rabanne : Black XS étant le partenaire officiel de festivals pop-rock indé durant plusieurs saisons ; il se place d'emblée du côté d'un rock indiscipliné, sauvage et furieusement libre puisque ceux-ci sont autant défricheurs de talents émergents que d'artistes plus chevronnés. En étroite liaison avec la Blogothèque, Paco Rabanne ajoute une nouvelle corde à l'arc de Black XS avec le site Blackxslivesound.com, plateforme dédiée à des contenus live exclusifs développés en étroite liaison avec la Blogothèque. On peut y trouver des concerts filmés dans près de neuf pays différents où de jeunes artistes rock émergents livrent des performances scéniques dans des lieux surprenants.

En 2012 entre en scène un des plus grands trublions du rock moderne en la personne d'Iggy Pop. L'ancien disciple de Bowie donne de sa verve légendaire pour la campagne de l'édition spéciale Black XS : « L'Excès pour lui et pour elle ». Celui qu'on surnomme « L'iguane » montre toute son irrévérence et son talent dans cette campagne qui fera date ! Le message est clair : il entonne avec ironie : *« Be Pretty, Be Good, Be Romantic, Be Polite, Be Careful, Be Discreet »* mais, par dessus tout : *« Be Excessive »* bien sûr et Iggy sait de quoi il parle quand il évoque l'Excès. Une fois de plus, jamais un parfum et son icône n'auront aussi bien fonctionné de concert.

Coup de théâtre et coup de maître pour le choix du groupe suivant, c'est Skip The Use qui est choisi pour une opération live incroyable sur la scène de l'Olympia. L'idée est simple mais ô combien géniale : devenir une rock star le temps d'un concert. Une manière totalement inédite de vivre un concert incluant une technologie de caméras multiples portées par les musiciens. Procédé qui avait été utilisé jusqu'alors dans le milieu des sports extrêmes ! Et puisque « Skip The Use » signifie « Passer outre l'habituel », le public se connectera en masse pour vivre le live de l'intérieur, comme s'il était à la place de Mat Bastard et sa bande : du jamais vu !
L'année suivante, c'est au tour de -M- alias Mathieu Chedid de s'associer à Black XS dans le cadre d'une campagne innovante. Après avoir visionné environ 350 vidéos de guitaristes dans son tour bus, -M- donne cinq concerts en Province où il invite sur scène, à ses côtés, les finalistes - âgés de 18 à 30 ans - du concours « Be A Rockstar » du prochain guitariste star. L'aventure s'est terminée en apothéose par un concert spécial au Zénith de Paris avec le finaliste qui a toutes les chances de devenir le nouveau Jimmy Hendrix, rien de moins que cela. C'est Thomas Monica qui remportera le titre.

À la fin de 2013 et à l'orée de 2014, Black XS frappe un grand coup en s'associant à l'exposition retraçant l'épopée d'un des plus formidables groupes de rock de tous les temps : Les Rolling Stones. Une série de 76 photos exclusives - signées : Jean-Marie Perrier, Michael Putland ou Bob Gruen - balayant les 50 ans d'activité du groupe aux 41 tournées. Le tout présenté en exclusivité à la galerie Nikki Diana Marquardt à Paris - après avoir connu un grand succès chez nos voisins londoniens et newyorkais. Outre l'aspect visuel, l'exposition compte aussi une dimension sonore inédite permettant d'écouter les morceaux les plus mythiques de ces enfants terribles - et ce en qualité HD Blu-ray Pure Audio (développé en exclusivité par Universal music). La famille rock des artistes Black XS s'agrandit et tisse des liens. Il est ainsi devenu commun de voir -M-, Skip the Use ou encore Thomas Monica lors des événements de la marque.

Cette année, Black XS ajoute une touche purement féminine mais toujours rock et punchy avec le groupe de rock français féminin le plus connu hors de l'Hexagone : Les Plastiscines qui sont parties pour l'occasion en studio afin de livrer un EP The Rock Cover Album où la bande de Katty et ses acolytes ont dynamité, façon rock bien sûr, des titres aussi divers que le *« Blue Jeans »* de Lana Del Rey, *« Sexy Boy »* du duo french touch Air ou encore le *« Wake Me Up Before You Go-Go »* qui a marqué l'avénement de Wham! et son charismatique leader George Michael. Avec facétie et preuve qu'elles n'ont pas froid aux yeux ; elles vont même jusqu'à customiser rock le classique frenchy kitsch *« C'est la Ouate »* de Caroline Loeb, et avec brio ! Les filles rafleront la mise lors d'un showcase au Badaboum devant un public conquis. Même le rock critique star Philippe Manoeuvre soutiendra l'initiative ! Chapeau bas les filles !

Que ce soit en s'associant avec des festivals ou des artistes comme -M- et son concours de « Futur guitar hero », l'excessif Iggy Pop, l'expo sur les 50 ans des mythiques Rolling Stones ou encore plus récemment avec les Plastiscines ; Black XS ne cesse de développer un univers farouchement rock qui lui colle au flacon, émaillé d'artistes confirmés ou de découvertes étonnantes. Après le succès du *Rock Cover Album* signé par les Plastiscines, Black XS lancera très bientôt un concours de covers au niveau mondial et, cette fois, ouvert à tous. Quand la musique aiguise les sens... ▬

WWW.PACORABANNE.COM/BLACKXS/FR

WWW.FACEBOOK.COM/BLACKXS

Louise / Crop top à manches longues **Pascal Millet.** Pantalon à rayures et brassière noir **22/4.**

Katty / Pull bicolore beige et noir **Sportmax.** Short taille haute **Acne Studios.**

Anaïs / Top à bandes bleues et blanches **Cédric Charlier.** Pantalon « Aviator » à carreaux collection homme **3.1 Phillip Lim.**

Plastiscines

À plein tubes

Depuis 2004, ces filles dans le vent suscitent autant l'intérêt des médias mode que musique et acquièrent un fervent public dont la fidélité ne se dément pas. Ces fans des Strokes, Ramones et autres Libertines ont connu des changements en leur sein mais ont cependant su perdurer dans le temps. Après d'illustres prédécesseurs comme Iggy Pop ou les Rolling Stones, Plastiscines s'associe aujourd'hui au parfum Black XS de Paco Rabanne pour une série de reprises de tubes rock - mais pas seulement - intitulé *The Rock Cover Album*. Rencontre avec ces trois drôles de filles : Katty au chant, Louise à la basse et Anaïs à la batterie.

PROPOS RECUEILLIS PAR JOSS DANJEAN / PHOTOS_ALEX BRUNET / RÉALISATION_NICOLAS DUREAU / COIFFURE_PIERRE SAINT SEVER / MISE EN BEAUTE_YANN BOUSSAUD LARCHER

Vous avez réussi là où beaucoup ont échoué. Vous avez su durer et constamment susciter l'attention. Allant même jusqu'à traverser l'Atlantique ! Comment expliquez-vous cela ?

Katty : On s'est toujours laissé porter par ce qui nous arrivait mais sans en faire des tonnes non plus. C'est vrai qu'on a eu beaucoup de chance mais c'est aussi beaucoup de travail. Si on ne s'était pas investies à 100% dans le groupe et dans la musique ; on n'aurait pas connu cette trajectoire. Nous avons d'abord commencé le groupe pour l'amour du rock. Pas avec des envies de carrière ou autre. Et puis, c'était une époque très rock lorsque nous avons commencé. Certainement plus qu'aujourd'hui d'ailleurs.

Vous avez aussi connu des opportunités assez incroyables pour un groupe frenchy ?

Katty : C'est vrai. On a pris tout ça à bras le corps sans se poser trop de questions.

Aviez-vous vraiment envie de créer un groupe exclusivement féminin ?

Katty : Au départ, non. C'était juste comme ça : nous étions une bande de copines et il n'y avait pas de garçons dans le groupe. Et puis c'est vrai qu'on a su créer une sorte de dynamique purement féminine. Lorsque notre première batteuse est partie nous avons logiquement cherché à conserver cette dynamique en prenant plus une batteuse qu'un batteur. Et c'est là qu'on a trouvé Anaïs qui est devenue une copine !

Vous avez eu la chance de figurer dans un épisode d'une série américaine marquante : « Gossip Girl ». D'avoir eu l'opportunité de tourner à l'étranger, notamment aux Etats-Unis. A nouveau la chance vous sourit avec ce beau projet de reprises en collaboration avec le parfum Black XS...

Katty : Je ne sais pas si c'est de la chance pour Black XS car l'équipe des parfums Paco Rabanne nous suit depuis pas mal de temps. Ils sont venus vers nous pour nous proposer ce projet de reprises et cela a tout de suite fait écho en nous. Même si nous avons assez vite écrit nos propres morceaux ; quel groupe n'a pas débuté, comme nous, en jouant des covers de morceaux ?

Louise : Sur notre deuxième album on avait réalisé une reprise de « You're No Good ». Quand on nous a proposé le projet ; cela nous paraissait cool et naturel de nous y intéresser. Cela avait beaucoup de sens.

Le choix de ces reprises : c'est vous ?

Collégial (et en chœur) : C'est complètement nous !

Mais les titres repris sont très divers. Pourquoi ces morceaux-là ?

Louise : Parce que nous avons des goût assez divers. Nous voulions montrer que nous pouvions faire du rock mais pas seulement. Ce sont aussi des morceaux qui retracent un peu notre histoire, notre enfance, notre adolescence... Ces titres nous procurent une certaine nostalgie. Nous voulions choisir des chansons d'époques différentes. Depuis « C'est la ouate » qui flirte avec le kitsch de Caroline Loeb, jusqu'au « Blue Jeans » de Lana Del Rey en passant par le classique french touch « Sexy Boy » signé Air... il y a un vrai grand écart musical.

Comment s'est déroulé l'enregistrement ?

Anaïs : Nous avons commencé à parler du projet en septembre et, en deux mois, nous avons essayé de reprendre entre 15 et 20 chansons pour voir ce que cela donnait ; comment cela sonnait ; si nous pouvions véritablement ajouter notre touche à nous. Ensuite, il y avait un réalisateur : Antoine Gaillet (Barbara Carlotti, Herman Düne, et dernièrement l'album *Løve* de Julien Doré...) avec lequel nous avions toujours voulu travailler. Sur l'album précédent, le timing ne correspondait absolument pas mais, cette fois, nous sommes parvenus à le joindre à notre projet ; ce qui nous a ravies. Ce projet avait vraiment tout pour nous plaire puisque nous avions la plus grande liberté artistique mais aussi la chance de travailler avec Antoine.

Katty : Nous ne voulions pas faire « l'énième cover » ou de classiques versions acoustiques mais vraiment emmener chaque titre vers notre univers : entre pop et rock.

C'est quoi, aujourd'hui, l'ADN musical des Plastiscines ?

Katty : Beaucoup de choses : entre nos influences et ce que l'on écoute aujourd'hui...

Anaïs : Je crois que nous n'avons plus besoin de justifier le fait que l'on soit des filles et que nous faisons du rock. C'est quelque chose qui nous appartient. Du coup, on assume tout. Autant notre goût pour la pop music, les Girls bands que des choses plus récentes. Nous avons commencé à explorer cela sur notre second album et c'est encore plus évident sur le troisième album qui arrive.

Quelle est votre reprise préférée sur ce *Rock Cover Album* ?

Katty : J'avoue que ça change un peu avec le temps. Moi, j'aime bien la version de *« Wake Me Up Before You Go-Go »* qui nous fait immanquablement danser.

Anaïs : *« Wake Me Up... »*, aussi

Louise : J'aime bien *« Blue Jeans »*...

Est-ce que cela vous a donné des envies de live ?

Katty : Oui, bien sûr. Nous avons joué certaines reprises en live mais on changera.

Et qu'en est-il de votre album à venir ?

Katty : Il s'appelle *Back to the Start*, titre de la dernière chanson que nous avons écrite pour ce disque. L'album regroupe des morceaux déjà connus comme *« Comment faire »*, *« Coming to get You »* ou *« Ooh la la »*, deux reprises avec le *« Blue Jeans »* de Lana Del Rey et *« Sexy Boy »* de Air (tous

Katty / Top col roulé lamé argenté **Cédric Charlier.** Veste à rayures **AMI.** « Boyfriend Jeans » **Current Elliott.** Sandales à talons avec broderies **Stella Luna.**

Louise / Pull en maille kaki **AMI.**
Veste oversize à rayures **Juun.J.**

Katty / Pull en maille beige
Banana Republic.

Anaïs / Polo à rayures **Banana Republic.**

deux extraits du *Rock Cover Album* de Black XS, ndlr). Le reste ce sont de nouveaux titres.
Anaïs : On a eu la chance de travailler avec des réalisateurs différents : Mirways, RAC de Portland, Alalal (Métronomy), Stacy Jones et Jeff Kite qui a bossé avec les Strokes. Bref, que du bonheur !

J'imagine que vous avez hâte de vous retrouvez sur scène pour le défendre ?

Katty : Tout à fait. Il y a beaucoup de lives à venir dans les prochains mois.

C'est quoi la beauté pour vous ?

Louise : Cela va sembler un peu facile mais je crois que lorsque l'on se sent bien ; cela se voit automatiquement et c'est aussi par là que passe la beauté.

Comment vous faites-vous belles ?

Anaïs : Pour nous, il y a tout un rituel avant un concert où l'on se met presque dans la peau d'un autre personnage avant d'entrer en scène.
Katty : La scène c'est notre terrain de jeu. On peut accentuer ou exagérer par rapport à la vie quotidienne.
Anaïs et Katty : On s'est mise à porter Black XS et on aime.

Quel regard portez-vous sur ces collaborations artistiques avec des maisons comme Paco Rabanne ?

Anaïs : On aime bien la façon très respectueuse qu'ils ont de gérer les choses avec les artistes. On a pu le voir avec Mathieu Chedid ou Skip The Use.
Katty : L'image est importante mais ils ont toujours placé la musique au cœur de leurs projets avec une vraie place dédiée. Chaque artiste a un vrai terrain d'expression afin de pouvoir s'exprimer. Au travers de la musique avant tout. Cela nous a permit de retourner en studio, d'enregistrer des chansons, rencontrer des artistes avec lesquels nous souhaitions collaborer, faire du live... Pour nous, c'est définitivement une belle aventure.

Avez-vous une routine de beauté ?

Katty : Pour la scène, toujours un trait d'eye-liner pour donner un coté 60's.
Louise : Pour moi c'est, chaque soir, me démaquiller et terminer avec une touche de spray à l'eau de rose.
Anaïs : Et pour moi, le rouge à lèvres : ma signature.

Quelle est votre couleur préférée pour le make-up ?

Katty : Noir.
Anaïs : Rouge.
Louise : En ce moment, j'expérimente des couleurs mais je dirais noir à cause du mascara.

Comment utilisez-vous la beauté en tant que femme ou artiste ?

Collégial : On est vraiment fan de make-up pour notre facette artiste parce que cela nous permet de devenir presque quelqu'un d'autre. Nous transformer sur scène, devant le public. Cela nous aide également à nous extérioriser. On n'a pas cette exubérance dans la vie quotidienne ! ■

THE ROCK COVER ALBUM (EP)

BACK TO THE START (ALBUM À VENIR)

WWW.LESPLASTISCINES.COM

WWW.PACORABANNE.COM/BLACKXS

LES PETITES VERTES DE LA CÔTE OUEST

Des produits organiques et de la culture surf : c'est la recette de L:A Bruket. Tout droit venue de la côte Ouest suédoise, cette marque de cosmétiques impose ses produits issus des rituels des SPAs scandinaves. Une seule devise : « *Low-Tech skin care from the Swedish West Coast* » !

PAR ANDRÉA VISINI

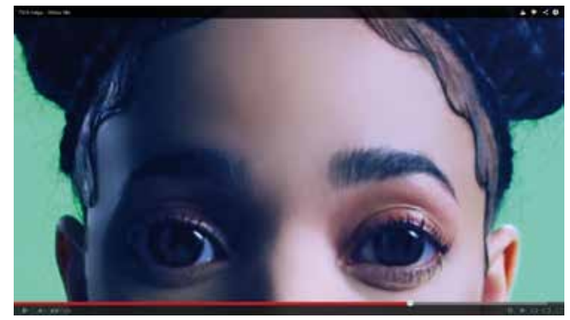
L:A Bruket c'est d'abord l'histoire d'un couple qui a décidé de se retirer de la vie effrénée pour s'installer à Varberg, sur la côte Ouest de la Suède. Là bas, Mats et Monica croisent leurs intérêts créatifs et, depuis cinq ans, créent une marque à leur image. Alors qu'en 2008, Mats développe l'image d'industries de la mode, Monica travaille la céramique. À la recherche de savons organiques qui finaliseront l'une de ses collections, elle expérimente sur ses produits et se sensibilise à leurs vertus apaisantes. Une révélation qui la pousse à créer : savons, gommages et huiles organiques. L'artiste s'épanche sur les textures naturelles et se dirige peu à peu vers les matières premières utilisées dans les rituels de SPAs suédois et scandinaves. C'est cette étude qui définira l'essence de ses recettes et soulignera la philosophie de L:A Bruket. S'imprégnant de leur proximité avec l'océan, les produits absorbent les propriétés naturelles d'ingrédients organiques tels que : sels, herbes, cire d'abeilles et huile de castor… Mais le couple se prend d'affection pour une spécialité entre toutes : les algues de mer.

Expérience à la fois unique et étrange pour les nouveaux initiés ; l'affusion d'algues est l'une des plus vieilles traditions des bains suédois. Si Mats et Monica proposent de jolies boites permettant de réaliser son propre bain, chez soi, c'est qu'ils sont entourés d'une main d'œuvre de proximité ! Leur ami, Bo - dont la famille cultive le goémon depuis trois générations - prend soin de récupérer, chaque jour - en saison - les algues marines échouées sur la côte. Lavées et séchées selon une méthode traditionnelle, elles sont utilisées comme remède contre les rhumatismes, les douleurs musculaires, les irritations, ou encore la mauvaise circulation sanguine.
Également exploitables comme parfaits engrais végétaux ; on les utilise pour faire pousser fleurs et légumes. Une boite pleine de surprises qui n'a pas tardé à charmer les clients suédois de L:A Bruket.
Les surfeurs, d'abord. Car s'il partagent la même philosophie, les maîtres de la glisse se réjouissent de retrouver les matières premières de leur région dans leurs produits. Brutes et rustiques, les recettes de L:A Bruket ne se dispensent pas d'une touche de romantisme. Et parce qu'il propose des produits authentiques et généreux, le concept se rapproche d'un art de vivre maritime. En 2011, L:A Bruket est nommée à la Swedish Trend Award et en décembre 2012, la marque reçoit le Swedish Design Award. Aujourd'hui, Mats et Monica lancent une nouvelle ligne de soins pour le visage en quatre étapes et quatre produits (No 98, 99, 100, 101). Une collection aux vertus productrices de cellules et de collagène naturels. De notre côté, on se tient prêt pour le nouveau masque aux algues qui complètera ce rituel thermal de douceur et pureté nordique. ▬

L:A BRUKET

À DÉCOUVRIR CHEZ NOSE (NOSE.FR)

LILLABRUKET.SE



Manga stupéfiant

La belle brindille Tahliah Barnett, AKA FKA Twigs, nous présente une version hypnotique et cruelle du vice.

PAR MAI HUA

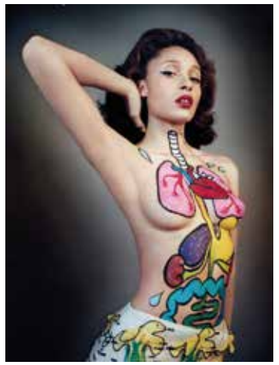
Satin parfait de la peau, cuivré glossé sur les paupières, cils définis mais sauvages comme des herbes, dessins sinueux de la chevelure, rouge mat sur la bouche, vert d'eau en toile de fond, or de princesse… Un métissage sublime de couleurs et de textures pour cette Anglaise née d'un père jamaïcain et d'une mère espagnole.

« He won't make love to Me Now / Not now, I've set the Fee »

La voix, pourtant, souffle comme un halo lointain, évoquant une détresse fantomatique mais réelle. Le corps reste hors champs, absent. Les traits du visage sont figés… pétrifiés ? Les yeux se mettent à pleurer (non sans rappeler Björk dans *« Hidden Place »*), s'exorbitent.
Telle une Sailor Moon captive de sa beauté objectivée (*« I guess I am stuck with Me »*), notre très jeune héroïne, réalise de quoi elle est victime. Terrifiant et sublime. ▬

FKA TWIGS, *« WATER ME »* (VIDÉO DE JESSE KENDA)

ISAMAYA FFRENCH, LE SENS PRIMAL DE LA BEAUTÉ



Malgré l'explosion récente des couleurs et des formes rencontrées dans le maquillage, rares sont les make-up artists capables de réinventer profondément le genre. Isamaya, autodidacte de 25 ans basée à Londres, en fait partie. Véritable peintre, elle révèle avec force et singularité une nouvelle beauté des corps et des visages. Son style tribal, imagé, dézoné, démontre une maturité artistique aussi bouleversante qu'énigmatique. Acclamée par de très nombreuses marques (Moncler, Stussy…), des magazines tels que *i-D* ou *Love*, dont elle fait régulièrement les couvertures ; travaillant avec Nick Night, David Simms ou Kanye West, Isamaya nous montre la voix d'une beauté à la fois ancestrale et innovante.

PAR MAI HUA

Isamaya, c'est ton vrai nom ?
Oui, c'est mon vrai nom !

D'où vient le Ffrench ?
Je crois que ca vient d'un ancêtre irlandais. Le nom remonte au XIVe siècle. Dans l'écriture gothique de l'époque, le « F » majuscule laissait entendre qu'il y avait deux F minuscules collés l'un à l'autre. C'est pourquoi j'ai mis deux « F » à Ffrench.

Explique nous ton parcours et comment tu es arrivée au maquillage ?
J'ai étudié le design industriel à la Saint Martin School. Mes études là-bas m'ont appris comment travailler en 3D et l'usage des matériaux. Ce qui est super important vis à vis de ce que je fais maintenant, mais j'ai trouvé cela conceptuellement limitant et allant à l'encontre de mes principes fondamentaux. La production de masse, l'import, l'export, le gaspillage… Mon approche était plus « artisanale » et fait main, ce que je valorise beaucoup. Alors j'ai quitté St Martin et commencé à réaliser du « Face painting » comme un job étudiant, le weekend. Un ami à moi, qui travaille avec le designer Christopher Shannon, m'a demandé si je pouvais peindre des visages dans l'un de ses défilés homme. On s'est mis en contact et avons commencé à parler de sa marque, ce qu'elle représente. J'ai senti qu'on partageait la même esthétique pour les vêtements sportifs/d'extérieur. Alors, on a réalisé des paysages sur les visages. C'est à partir de ce moment là que la notion de maquillage a pris un autre tournant pour moi. J'avais quelque chose à explorer ! La beauté c'est tellement devenu un principe universel ! L'ornement corporel, le tribalisme, les tatouages c'est très lié à l'identité et ce que l'on veut créer. C'est un vaste sujet !

Oui, la manière dont tu dessines ou peins les visages et les corps est très tribale ! Te maquiller te fait appartenir à une tribu ?!
Oui, complètement ! Tous les ornements corporels, les pratiques tribales, ce genre de choses… parlent d'identité et d'appartenance. Je trouve cela très intéressant, comme les modifications corporelles. On essaye tous de créer notre propre personnage, notre propre personnalité. La manière dont on se présente physiquement. C'est quelque chose qui t'identifie, qui fait que les gens te reconnaissent. C'est important d'explorer cela.

Ta manière de peindre, je trouve, n'est pas seulement conceptuelle. Il y a une esthétique propre. Comment la définirais tu ?
C'est très lié à la nature. Plus tard, quand je regarderai en arrière, je voudrais que mon travail reflète cela. S'entraîner, s'encourager à se reconnecter avec la nature. Je pense que c'est très important d'avoir une réflexion personnelle sur ce qui se passe dans le moment. Notamment par rapport à l'environnement. Pour ma part, je pense qu'on est dans un monde très synthétique en termes de technologie, de matériaux : le plastique, toutes ces choses… Les réseaux sociaux, les marques, porter des fringues… Toute cette production massive, toutes ces choses commerciales. Dans un sens ça nous « unis » mais d'un autre côté, cela nous rend tellement impersonnels. Mon travail dans tout ça consiste à montrer aux gens quelles sont les choses véritablement importantes, comme l'environnement naturel. En tout cas, mon inspiration vient de là.

Toute ton inspiration vient de là ou bien y a-t-il d'autres formes d'art ? Picasso ou Basquiat ne sont pas loin, non ?
Picasso et Robert Wilson sont des artistes dont j'adore l'univers esthétique. Oui, c'est sûr qu'ils m'inspirent. Que l'Art m'inspire aussi.

Il y a quelque chose de très pure, d'énergétique dans ta manière de peindre les visages et les corps mais je n'arrive pas à discerner si c'est bien préparé mentalement ou si ça vient « comme ça », sur le moment. Comment prépares-tu tes shootings ?
Cela dépend du projet. Parfois, c'est bien de prévoir car, si tu as du temps comme 12 à 15 heures de travail sur le set, et que tu n'as rien préparé, tu vas être limité. C'est une honte dans un sens. Et puis, j'ai toujours apprécié d'avoir une sorte de thème. La seule spontanéité qu'il peut y avoir vient de la rencontre entre toi et le modèle. Je peux avoir une idée sur un dessin mais si je vois que le résultat ne sera pas terrible, que ça ne collera pas à la personnalité, il n'y a pas de raison de le faire. J'aime le fait de rendre cela plausible ! J'aime travailler et montrer mon travail à l'extérieur. Par exemple, être à la lumière naturelle. Cela reflète mon travail avec honnêteté. Enfin, le but, à la fin, c'est de créer des trucs beaux, non ?

Oui, mais la création de beauté va être différente d'une personne à une autre.
Chacun aura son but personnel, quelque chose qu'il veut atteindre pour un shooting, par exemple, mais pas pour moi. Personnellement, je veux créer une image, donc de la création d'images plus qu'un truc d'égo ou tu te mets en avant.

Es-tu inspirée par la musique ou des musiciens ?
Oui, vraiment !! Personne ne me pose cette question mais cela m'inspire réellement ! Mes goûts sont vraiment variés. J'aime tous les styles de musique mais j'ai des phases. Et ces phases vont influencer le travail que je fais. En ce moment, j'écoute beaucoup de Pavarotti. Maria Callas, également. Ils ont une identité si forte. C'est pour ça que je les adore. J'aime aussi beaucoup le Saïan Supa Crew ou Whitesnake, la musique des années 70, le hip-hop de Rejjie Snow… ■

HTTP://ISAMAYAFFRENCH.COM

INSTAGRAM : ISAMAYAFFRENCH

Mei, nail artist freestylist

Entre sublime et kitch, la tendance du nail art raconte quelque chose de notre époque. Sans doute un besoin frénétique, légèrement hystérique, de fantaisie et d'expressivité. Il s'impose, en tout cas, avec brio lorsque Mei s'exprime librement sur vos doigts. Fraîchement débarquée à New York depuis un an et demi, cette Tokyoïte fait un malheur sur Instagram et parmi ses clientes toujours plus nombreuses. Nous l'avons rencontrée lors de son passage à Paris pendant la Fashion week et son intervention réussie chez Colette. Une seule règle : son instinct puisqu'on ne sait jamais de quoi Mei aura envie pour vous. Son style décalé, extrêmement précis et hyper arty vous ballade entre motifs géométriques, reproductions d'imprimés, détails kawaï ou même, parfois, sculptures étranges…

PAR MAI HUA

Raconte nous ton parcours.
Quand j'étais enfant, j'allais au parc dessiner avec mon père. Quand j'étais à l'école, je faisais toujours des dessins sur mes copies d'examen. Quand j'ai eu 18 ans, j'ai décidé de devenir artiste ! Je ne savais pas quel type d'art me correspondrait le mieux à l'époque. J'allais juste à la librairie et dévorais les bouquins de nail art en me disant : « J'adore ça ! ». Je suis donc allée dans une école de manucure pour y apprendre les fondamentaux. Mais on n'y étudiait pas l'art. Ça n'était pas artistique. Finalement, je n'avais aucun background dans ce domaine avant de faire du nail art. Le nail art, c'est vraiment mon point de départ en tant qu'artiste.

Quelles sont tes inspirations ?
Je tire ma créativité de ma mémoire. Je pense que cela vient souvent de petites choses trouvées ici et là, par hasard. Pas vraiment dans des musées, non ! juste des choses de mon quotidien : de la nourriture, des bâtiments, des vêtements, des typos. De mes rêves aussi, de paysages… tout peut devenir une source d'inspiration !

Qui sont tes clientes ?
Mes clientes sont toutes tellement différentes les unes des autres ! Il y a des gens de la mode, des artistes, des personnalités des médias sociaux, des DJ, des avocates, des étudiantes…

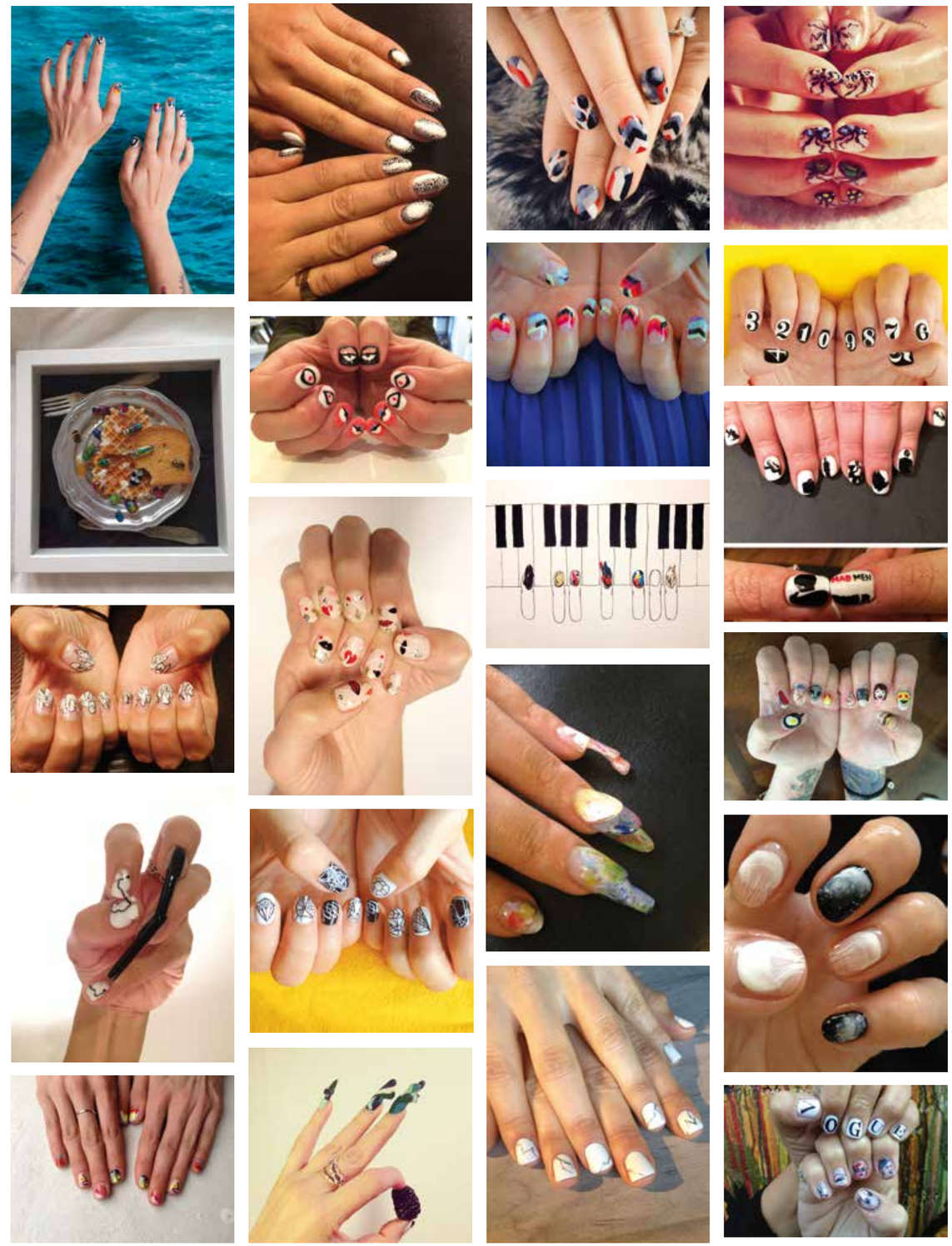
As-tu un type de motifs préféré pour ton nail art ?
Ce que je préfère ce sont les motifs très fins, comme les lignes. Et aussi tout ce qui est de l'ordre de l'abstraction géométrique. Je trouve ça tellement contemporain ! Du moment que c'est freestyle, pas de thème en particulier. Mais beaucoup de passion !

Penses-tu créer de la beauté ?
Je ne crois pas être une créatrice de beauté. Je crée… de l'art ! C'est difficile à dire mais je ne cherche pas à faire du beau. Je préfère que ce soit : surprenant, cool…

As tu des projets ?
Cette année, je veux revenir en Europe et participer à un maximum d'événements avec mon nail art.

Hyper productive, Mei nous a envoyé ses créations artistiques : des lignes, des aplats, des fleurs, des couleurs, du noir et blanc, du noir et nude, des méduses, des Mad Men… voici le fruit d'une seule semaine de travail. ▬

WWW.NAILSBYMEI.COM



LE GABBER : EN PLEIN EXTASE

1990. Tandis que le survêt-casquette-baskets devient l'uniforme des dites « racailles » ; nos voisins d'outre-Rhin font de l'ensemble en nylon et de la Nike Air, les marques distinctives du mouvement Gabber. En Hollande, les lyrics mordants de NTM sont remplacés par la tech hardcore à 180 BPM d'une bande de jeunes aux crânes rasés qui se rassemblent dans une ambiance « Smiley », style prolo 90's sur tempo aride. Bienvenue dans la culture Gabber !

PAR MÉLODY THOMAS

Mouvement oublié des contre-cultures qui ont jalonnées le XXe siècle, le gabber - qui signifie « pote » - nous vient tout droit du Pays-Bas. À la naissance de ce mouvement, une jeunesse pour qui la fête est le moment où l'on donne tout ! Début des 1990, Rob E. Fabrie et son pote DJ Paul lancent le mouvement avec leur groupe Holy Noise. Une hard house qui se définit par l'augmentation des basses et un kick intensifié permettant à la jeunesse désœuvrée de la scène de Rotterdam de se défouler au son de *« Get Down Everybody »* ou encore *« James Brown is still Alive »* : les deux succès commerciaux de ce groupe d'avant-garde. Derrière cette scène musicale, aucune revendication politique. Le seul mot d'ordre : *« Party hard »*, de préférence en dansant le hakken via des mouvements raides et rapides, répétés parfois douze heures durant lors de ces soirées entre 160 et 200 BPM. De quoi renvoyer le twerk de Miley Cyrus dans la catégorie des danses de salon. Les gabbers sont des épicuriens du son pour qui plus la musique est forte et rapide, plus le plaisir est grand. Car, comme l'a affirmé DJ Paul Elstak sur son titre *« Gabber Zijnis geen Schonde »* : « Il n'y a pas de mal à être gabber ».

La culture gabber atteint son kick en 1992 avec la première édition du festival Thunderdome qui réunit, aux Pays-Bas, la scène électro hardcore. Mais comme la plupart des cultures réunissant de jeunes blancs aux crânes apparents vêtus de polos Lonsdale, lunettes rondes et bombers... la scène attire assez rapidement des groupuscules d'extrême droite. L'arrivée de ces skins, pourtant minoritaires, fait grimper le taux de paranoïa des mamies du Nord de la France. Catalogué fasciste au milieu des 90's ; c'est un coup dur pour ce mouvement qui tire son nom du Yiddish et qui dansait sur la survivance de James Brown quelques années plus tôt. Le label Mokum Records tente alors de redorer le blason de ces afficionados de la musique hard en tamponnant : *« United Gabber against Racism & Fascism »* sur chacun de ses albums. À Eindhoven, United Hardcore Against Racism devient le premier festival antifa de la scène hardcore et s'allie avec la marque Lonsdale - devenue un « must-faf » à l'insu de son plein gré - pour faire comprendre que les fachos ne sont pas les bienvenus. Mais le mal est fait. Et de la même manière que les teufeurs du Sud héritent de l'image de punks à chiens ; les gabbers héritent de celle de faf sous speed - qui, on vous l'accorde, n'est pas des plus rassurantes. Sous le coup des législations anti-rave et d'assignations en justice, le mouvement s'essouffle et, en 2012, Thunderdome annonce que l'édition de décembre sera la dernière du festival.

Si la scène paraît, alors, à bout de souffle ; elle subsiste malgré tout grâce à l'esthétique particulière développée par les femmes gabber. Brassières de sport et bas de jogging font d'elles de véritables Sporty Spice. Arrière du crâne rasé ou haut front en prime. Et si le courant reste encore peu connu, l'univers de cette jeunesse white trash ne tarde pas à inspirer les artistes d'aujourd'hui. Notamment grâce au regain d'intérêt envers les années 90. On ne sait pas si cela est dû au fait que Nike a relancé la Air Max 1 ou si le retour de la house sous le radar médiatique à fait ressurgir son lointain parent ; mais 2014 signe le retour de cette hardcore ultra-rapide et de sa culture. Un style qui semble avoir séduit les créateurs si l'on en croit les détails sportswear et les matières en nylon aperçus jusque dans les défilés Chanel et Fendi pour l'automne/hiver 2014. L'art n'est d'ailleurs pas en reste puisqu'une jeune génération de photographes, piquée par la curiosité, s'est intéressée à ce mouvement qu'on croyait pourtant oublié. De l'éditorial « 1995 » shooté par Tom Nijhuis au report photo de la dernière Thunderdome par Ryan Cookson en passant par une soirée organisée par Casual Gabberz à la Bellevilloise ou une rétrospective sur le mouvement au Point éphémère en mai prochain. Le cyclone gabber s'abat de nouveau sur l'Europe. On ne perd pas espoir de tomber sur une vidéo de Karl Lagerfeld dansant le hakken sur du gros son balancé par DJ Rob ! ■

EXPO GABBER DU 1ER AU 13 MAI AU POINT ÉPHÉMÈRE

GABBEREXPO.COM

Ben
Pull **J-Crew**.
Veste **Maison Kitsuné.**
Fond de Teint Beige Sable
Luminous Silk **Giorgio Armani.**
Le sourcil de Chanel **Chanel.**

Heartsrevolution
heartsrevolution.com

PHOTOS_KATRIN BACKES / RÉALISATION_ANDRÉA VISINI
MAQUILLAGE_AYA MURAI / COIFFURE_JOSEFIN GIGLIC

RETROUVEZ L'INTERVIEW DU GROUPE SUR WWW.MODZIK.COM

Photomaton

Lo
Top **Lacoste**.
Robe **Avelon**. Col Archives
Maria Francesca Pepe.
Fond de Teint Beige Ivoire
Luminous Silk **Giorgio Armani.**
Eye Liner Fluidline **M.A.C.**
Le sourcil de Chanel **Chanel.**
Kryolan Rose Aquacolor **UV-Dayglow**

Le duo aussi déroutant qu'attachant formé par Lo Safai et Ben Pollock est l'exemple le plus marquant du groupe façon Do It Yourself du moment. Entre leur Ice Cream Truck recouvert de cristaux Swarovski et leur musique entre pop acidulée et punk bon esprit, les Heartsrevolution livrent un premier album *Ride or Die*, entre candeur et violence, qui colle décidément bien à notre époque !

VS

Erykah Badu VS Janelle Monáe

Le hip-hop Soul a trouvé ses muses, répondant aux noms de Erykah Badu et Janelle Monáe : les opposantes du versus de ce mois. Engagées, ces deux voix divines partagent le même discours qui prône le statut de femme libérée s'insurgeant contre la marginalisation des minorités sociales. Réunies le temps d'un morceau, chacune garde néanmoins son empreinte personnelle. Si miss Badu est plus tournée vers le negro spiritual à l'ancienne tout droit sorti des années 90, Janelle Monáe se conforte plus dans un esprit sixties acidulé aux instrumentalisations rythmées.

PAR SÉBASTIEN DOZE

ERYKAH BADU

Il y a des voix qui, dès les premières sonorités, transmettent naturellement des émotions. Erykah Badu, reine du hip-hop soul en est l'incarnation parfaite. Avec une voix suave et unique, son penchant pour ce genre musical est parfaitement retranscrit dans le tube *« Love Of My Life (An Ode to Hip-Hop) »* sorti en 2002. La princesse de la Neo Soul s'est construite une place, ancrée aux confluents du jazz, de la soul et du hip-hop. Si le cultissime *« You Got Me »* - avec The Roots - est le premier qui vient en tête, Erykah Badu a aussi collaboré avec l'élite du monde de la soul et du hip-hop : Macy Gray, Talib Kweli et, récemment, Common... Mais la diva n'est pas réticente à la jeune scène hip-hop qui émerge, bien au contraire. Cette année elle a collaboré avec Tyler the Creator, le teen leader du groupe Odd Future, pour donner une dimension moderne à sa musique. Texane d'origine, son style est un hommage à ses origines ethniques se traduisant par une coupe afro démesurée propre à elle même avec des tenues street décalées. Mélangeant combinaisons du passé et accessoires futuristes, toutes les excentricités sont de sortie et ça match. Forte de son succès, elle se positionne comme une artiste impliquée qui n'hésite pas à l'ouvrir, quitte à choquer, mais de manière justifiée. Ses textes sont des exutoires qui reflètent ses origines ethniques, source infatigable d'inspiration. Dans le clip controversé *« Window Seat »*, elle s'autoproclame gardienne de la liberté des individus et n'hésite pas à se mettre à nu pour interpeller autant dans le sens propre que figuré ! EB, femme du monde à la coupe afro indétrônable est l'une des premières artistes black a avoir surpassé les clichés du hip-hop. Artiste reconnue et accomplie, elle reste la pionnière du genre negro spiritual.

JANELLE MONÁE

La chanteuse vêtue de son éternel smoking a de nombreux points communs avec son ainée : un univers musical quasi identique, une voix divine et un engagement qui prend tout son sens, notamment dans son deuxième album, *The Electric Lady*. Originaire du Kansas, Janelle Monáe, 28 ans, a grandi dans un milieu défavorisé. La musique devient son échappatoire où elle développe ses compositions autour de son alter égo : Cindi Mayweather, un androïde futuriste. L'amour, la religion, la sexualité ou la politique sont les principaux thèmes sur lesquels elle écrit. Son personnage évolue au fil des années ; conservant toujours cette optique de femme libérée. Dans son dernier opus *The Electric Lady*, Cindi se proclame femme rebelle et indépendante, souhaitant juste aimer librement. La musique prend alors une dimension politique et sociale pour la chanteuse qui veut être une source d'inspiration. Contrairement à son mentor Erykah Badu, l'artiste ne privilégie pas les collaborations. Ses textes personnels tirés de ses origines modestes elle les façonne à sa manière comme dans le titre : *« What an experience »*. Loin d'oublier ses racines, son style black and white est aussi un rappel des tenues que les esclaves portaient autrefois dans les grandes familles coloniales. Artiste contemporaine confirmée et icône de la mode, ses pièces rétro font aussi partie de sa signature - un moyen d'exprimer sa volonté de redéfinir la notion de féminité. Janelle Monàe, femme androgyne à la banane laquée et aux derbies vernies a toutes les cartes en main pour être la prochaine figure emblématique de la soul.

BEAUTIFUL SKIN

Pour ce printemps, la peau s'aère : visiblement plus vivante, toujours plus vibrante. Elle s'habille et se dénude, sans fond de teint mais avec des effets d'embellissement aussi simples que savants. Deux choix s'offrent à vous : soit en la bronzant de couleurs ensoleillées, soit en la vitaminant avec notre sélection de CC Creams.

CC

Sweet Dreams are Made of This

Dior ouvre la voie à une nouvelle ère cosmétique avec Dream Skin, un soin complet qui corrige immédiatement les imperfections liées aux signes du temps et aux effets du soleil. Issu de la ligne Capture totale, récemment lancée par la maison française, la texture soyeuse du numéro 1 des crèmes de soin s'applique facilement, régénère la peau, fait disparaître les pores et illumine le teint. Un anti-âge non teinté révolutionnaire qui perfectionne la peau en surface et en profondeur. À adopter d'urgence. **MT**

DREAM SKIN

DIOR, 30 ML

PRIX INDICATIF : 105 EUROS

À fleur de peau

Pour le printemps, l'expert clinique en soins anti-âge StriVectin s'offre une ligne beauté pour une peau protégée, corrigée et sublimée. Au sein de cette ligne, le Clinical Corrector hydrate et estompe instantanément les petites imperfections. Grâce à sa formule unique, le soin revitalisant anti-âge pour les yeux raffermit les contours et souligne votre regard pour un visage instantanément plus ferme et plus jeune. **MV**

SOIN REVITALISANT ANTI-ÂGE POUR LES YEUX, CLINICAL CORRECTOR

STRIVECTIN, 8 ML

PRIX INDICATIF : 29 EUROS

Yves Saint Laurent dans la peau

Yves Saint Laurent enrichit sa collection beauté d'une première CC Crème formulée à partir du complexe star Glycanactif WT. Rosée pour la fraîcheur, abricotée pour la chaleur, la crème Forever Light Creator révèle l'éclat de votre visage en unifiant votre teint, pour une peau zéro défaut tout au long de la journée. Un conseil: étirez le produit à l'aide d'un pinceau pour des finitions parfaites. **MV**

FOREVER LIGHT CREATOR CC CRÈME, CORRECTEUR COULEUR

YVES SAINT LAURENT, 40 ML

PRIX INDICATIF : 57 EUROS

Chez mon primer

Parce qu'ils préparent la peau au maquillage et subliment le fond de teint, les Superprimer de Clinique font œuvre d'indispensables au quotidien ! Leur formule sans corps gras améliore la texture de la peau et permet une application uniforme du fond de teint. Nouveau réflexe du matin, le Superprimer s'applique après une crème hydratante pour un make-up réussi. **AV**

BASE DE TEINT SUPERPRIMER

CLINIQUE, 30 ML

PRIX INDICATIF : 25,99 EUROS

Teintée de succès

Après le succès de la BB Cream, on adopte la CC cream qui corrige en transparence, gomme les imperfections et lisse les traits. Ici, By Terry nous propose un soin décliné en quatre teintes qui s'adapte parfaitement à chaque carnation. Sa texture est fluide, confortable et protège la peau durablement. Un soin qui illumine véritablement le visage tout en en conservant un aspect naturel. L'allié idéal après une nuit un peu trop courte. **CP**

CELLULAROSE BRIGHTENING CC LUMI-SERUM

BY TERRY, 30 ML

(DISPONIBLE EN QUATRE TEINTES)

PRIX INDICATIF : 68 EUROS

Corrige-moi BB !

Non, c'est n'est pas une BB ni même une CC crème mais un fluide perfecteur couvrant pour les garçons car eux aussi ont le droit d'avoir l'air net, même lorsqu'ils connaissent de petits soucis cutanés ! Exit les cernes, imperfections, tâches ou rougeurs diverses avec ce fluide correcteur qui couvre, uniformise le teint et s'avère quasi indétectable malgré sa couleur blanche lors de l'application. Et pas besoin d'en mettre des tonnes, grâce à l'applicateur silicon-safe. **JD**

TOUCHES CORRECTION

SKEEN +, TUBE 20 ML

PRIX INDICATIF : 29 EUROS

BEAUTIFUL SKIN

SUN

Médaille de bronze

Lancaster lance une nouvel gamme de produits solaires anti-âge pour cet été. C'est la crème Hâle lumineux pour le visage qui a retenue notre attention. Indice 50 sans l'effet écran totale, elle permet de contrôler à la fois les UV, les infrarouges et la pigmentation de la peau pour éviter les tâches et la sensibilité solaire. Idéale pour les peaux exigeantes, sa douceur garantie un hâle homogène et éclatant pour le visage et le décolleté tout au long de l'été. **MT**

SUN CONTROL CRÈME HÂLE LUMINEUX SPF50+ VISAGE 50ML, LANCASTER

PRIX INDICATIF : 45 EUROS

Soleil frais

2014 sonne la fin des crèmes solaires grasses et collantes ! Biotherm a développé la Brume Dry Touch au fini sec et invisible. Inspirée du Brésil - où climat rime avec chaleur, humidité et soleil - elle fait l'effet d'un véritable voile de fraîcheur grâce à sa formule enrichie en particules minérales de silice qui insufflent cet effet « peau nue ». Ultrafine et invisible, elle rafraîchit la peau en s'y fondant sous le soleil, exactement. **AV**

BRUME SOLAIRE DRY TOUCH,

BIOTHERM, 200 ML

PRIX INDICATIF : 28 EUROS

Here Comes the Sun

La météo vous joue des tours et le soleil prend un malin plaisir à jouer à cache-cache ? Relevez le défi d'un joli teint hâlé juste comme il faut, histoire d'avoir bonne mine même si vous ne passez pas vos RTT au soleil. Ce gel fluide teinté se mélange parfaitement à votre carnation et vous donner un joli teint en un clin d'œil. Petite astuce : à mélanger avec votre crème hydratante pour une application qui ne laisse aucune trace. Merci Tom ! **JD**

BRONZING GEL

TOM FORD, TUBE 75 ML

PRIX INDICATIF : 44 EUROS

Droit dans le soleil

Avec sa nouvelle ligne Capital soleil, Vichy place la barre de la protection solaire très haut. Huile sèche, stick zone sensible et surtout un compact solaire embellisseur indice 30 qui protège la peau et sublime le teint comme du maquillage, la légèreté en plus. Une texture moelleuse et enrichie de talc, kaolin et perlite qui s'applique de manière douce et homogène pour un résultat anti-brillance. **MT**

CAPITAL SOLEIL, MT COMPACT SOLAIRE EMBELLISSEUR SPF 30

VICHY

PRIX INDICATIF : 14,90 EUROS

The Look of Love

Le soleil revient, les jupes courtes, aussi. Pour faire pâlir de jalousie les jambes de vos copines, Lancôme lance un gel auto bronzant spécialement conçu pour illuminer vos gambettes. Sa texture fluide et son odeur agréable deviendront les alliés indispensables pour votre début de printemps. Facile à appliquer, il apportera douceur et hâle naturel à votre peau. Sans oublier ses micro-paillettes pour un effet top glam. **CG**

GEL AUTOBRONZANT HÂLE INSTANTANÉ IRISÉ

FLASH BRONZER POUR JAMBES

LANCÔME, 125 ML

PRIX INDICATIF : 31 EUROS

Sun of Anarchy

On a conscience que les effets du soleil peuvent accentuer le vieillissement cutané. Pour contrer cet effet, les laboratoires Sisley ont mis au point SUNLEYA G.E. Un soin solaire anti-âge quotidien qui préserve la jeunesse de la peau. Sa texture douce s'applique sans laisser de traces et filtre les UV, enrichie de nouveaux actifs anti-âge. La révolution des soins solaires est en marche ; permettant à la peau d'être rayonnante et hydratée. **MT**

SUNLEYA G.E SPF30

SISLEY, FLACON POMPE 50 ML

PRIX INDICATIF : 175 EUROS

DISPONIBLE EN MAI DANS LES BOUTIQUES ET REVENDEURS DE LA MARQUE ET SUR WWW.SISLEY-PARIS.COM/

BEAUTIFUL HAIR(S)

De la chevelure à la barbe, la beauté n'a jamais été aussi poilue (poilante ?). Une sélection exclusive de soins printaniers pour nourrir et réanimer une chevelure parfois fragilisée par l'hiver, ou lustrer et séduire les mentons viriles.

SOINS

Mâle séduction

La grande nouveauté du moment avec tous les produits dédiés à l'entretien de la barbe. Mais outre la taille avec l'huile ou le sérum, les anglais de Penhaligon's ont eu la bonne idée de créer une huile afin de nourrir, adoucir et parfumer délicatement votre barbe. Entre la douceur de l'huile de pépin de raisin et de germe de blé alliés à des notes de fougères, fève tonka, lavande et notes de bois, cuir et miel ; cette huile transforme votre barbe en véritable atout de séduction. **JD**

SARTORIAL HUILE DE BARBE, PENHALIGON, 100 ML

PRIX INDICATIF : 55 EUROS

DISPONIBLE À LA BOUTIQUE PENHALIGON'S

209, RUE SAINT-HONORÉ, 75001 PARIS.

De mèche avec Massato

On craque pour la nouvelle gamme de shampoings et soins capillaires Massato et plus particulièrement pour son Spray Mask. Sans paraben et sans sulfate ; il nourrit, répare et protège tout en assurant la tenue de votre coiffure tout au long de la soirée. Véritable rituel indispensable du quotidien, le Spray Mask Massato est sans doute l'un des must-have de la saison à se procurer d'urgence. **MV**

SPRAY MASK

MASSATO, 150 ML

PRIX INDICATIF : 19,90 EUROS

Sea, Sec & Sun

Avec le retour des beaux jours, UV, sécheresse, aspect terne… rien n'épargne vos cheveux. Pour palier à cela, Kerastase lance sa première CC crème. Sa texture fondante, facile à appliquer sur cheveux secs ou humides, protégera, réparera et apportera brillance à vos cheveux. La présence de nacres illuminatrices et son odeur légère vous transporteront directement sur le chemin des vacances. Le soin indispensable à emporter partout cet été. **CG**

SOLEIL CRÈME CORRECTION COMPLÈTE TOUS TYPES DE CHEVEUX , KERASTASE, 150 ML

PRIX INDICATIF : 24 EUROS

Dense avec les cheveux

Nioxin, le n°1 du soin pour les cheveux fins et clairsemés, présente Diaboost. Un traitement intensif sans rinçage qui augmente la densité capillaire en une seule utilisation. Facile à appliquer, sur cheveux secs ou humides, sa formule enrichie en caféine lui permet de stimuler, renforcer et hydrater la fibre capillaire. Les cheveux sont faciles à coiffer et deviennent naturellement denses. Un must-have capillaire dont ont peut abuser sans limites. **MT**

DIABOOST

NIOXIN, 100 ML

PRIX INDICATIF : 45 EUROS

The Mask

David Mallett a mis au point un masque à hydratation intense pour les cheveux normaux et secs. Sans additifs chimiques, sa formule aux protéines végétales convient aux peaux les plus sensibles. Ce soin de qualité professionnelle permet aux cheveux d'être renforcés et revitalisés en profondeur, au fil des semaines, en leur apportant une légèreté incomparable. **MT**

MASK NO.1 : L'HYDRATATION

DAVID MALLETT

PRIX INDICATIF : 55 EUROS

DISPONIBLE AU SALON DAVID MALLETT / 14, RUE NOTRE DAME DES VICTOIRES, 75002 PARIS OU SUR WWW.SHOP.DAVID-MALLETT.COM

Hair Academy

Pour cet été, Shu Uemura a décidé d'enrichir sa gamme de produits Essence absolue via une huile précieuse corps et cheveux. À l'instar de son huile capillaire légendaire, cette huile sèche nourrissante est enrichie des bienfaits de l'huile de camélias qui lisse la peau et les cheveux et les protègent du dessèchement et des méfaits du soleil. Un geste beauté qui assouplie et satine avec légèreté tout au long de l'année. **MT**

HUILE SÈCHE NOURRISSANTE CORPS ET CHEVEUX

SHU UEMURA, 100 ML

PRIX INDICATIF :54 EUROS

DISPONIBLE EN JUIN, EXCLUSIVEMENT DANS LES SALONS SHU UEMURA ART OF HAIR

BEAUTIFUL HAIR(S)

STYLING

Pourvu qu'elle soit douce

Conserver une belle barbe fournie est devenu un outil de séduction ou une manière de montrer sa virilité ; on veut bien l'admettre. Mais avoir un poil soyeux et doux ne nuit pas, bien au contraire. Et pour ce faire, n'hésitez pas à utiliser le conditionneur de chez Beardsley qui s'utilise après le shampoing. Avec une petite noisette de produit, massez votre barbe et rincez. Vous m'en direz des nouvelles et votre partenaire sera sous le charme ! **JD**

ULTRA CONDITIONER

BEARDSLEY, TUBE 237 ML

PRIX INDICATIF : 11 EUROS

WWW.BEARDSHAMPOO.COM

Couture Cappilaire

Cette saison, Balmain s'incruste dans nos salles de bain et lance l'Elixir d'argan. Fortement concentré en protéines de soie, il maintient l'équilibre hydrique des cellules et fournit un processus naturel d'hydratation. De son côté, l'argan, anti-vieillissement naturel par excellence, répare et protège le cheveu sec, cassant et abimé. Naturelles et aériennes, nos chevelures sont prêtes à arpenter les podiums ! **AV**

ELIXIR ARGAN MOISTURIZING

BALMAIN HAIR, 100 ML

PRIX INDICATIF : 22,95 EUROS

Nec Plus Ultra

Porter la barbe est devenu furieusement tendance. On peut jouer sur la forme, la découpe mais pas facile d'avoir un résultat parfait avec le gel ou la mousse de rasage. Alors, pour avoir une taille de barbe parfaitement étudiée ; optez donc pour ce sérum de rasage. La texture gel transparente est parfaite sans oublier la note de santal et de fleur de néroli qui vous met de bonne humeur, dès le matin. **JD**

SÉRUM DE RASAGE AU NÉROLI MAROCAIN

AESOP, FLACON POMPE 60 ML

PRIX INDICATIF : 41 EUROS

Hair Force One

Les laboratoires Redken viennent de concevoir un shampoing revigorant pour les hommes. Avec sa formule qui allie la menthe, les protéines et les vitamines, ce produit renforcera vos cheveux tout en prenant soin de votre cuir chevelu. Le tout en vous garantissant la fraîcheur grâce à sa touche de menthe. Ce sera le produit idéal pour vos cheveux face aux premiers rayons de soleil du printemps. **GC**

INVIGORATING SHAMPOO MINT CLEAN

REDKEN, 300 ML

PRIX INDICATIF : 12 EUROS

Love in the hair

L'excellente firme Bumble & Bumble vient d'éditer un spray de fixation pour modeler vos cheveux de manière street-style. Avec un effet légèrement déstructuré, ce spray de 150 ml séparera vos mèches tout en leur apportant de la brillance sans salir vos cheveux. Conçu pour tous les types de cheveux, ce spray vous permettra de garder le contrôle sur vos coiffures tout en les laissant respirer. Un must have pour ce printemps. **GC**

CITY SWEPT FINISH

BUMBLE & BUMBLE, 150 ML

PRIX INDICATIF : 21 EUROS

En un clic

Une coupe structurée et des cheveux propres en un clic, c'est ce que permet le Drynamic mis au point par Sebastian Professional. Un shampoing sec à vaporiser qui élimine toutes les impuretés et les excès de sébum pour une fibre capillaire légère et instantanément rafraîchie. Les cheveux sont disciplinés, gagnent en volume et le produit est suffisamment léger pour une retouche au cours de la journée. **MT**

SHAMPOING SEC DRYNAMIC

SEBASTIAN PROFESSIONAL

PRIX INDICATIF : 11 EUROS (75 ML) ET 24 EUROS (212 ML)

DISPONIBLE DANS LES SALONS AGRÉÉS SEBASTIAN PROFESSIONAL

BEAUTIFUL COLORS

Tantôt hyperchromatiques, tantôt franchement nudes ; les tendances maquillages rehaussent les visages des plus belles couleurs. Palettes tendres, baumes acidulés, rouges fuchsia, gloss lilas, fards orgasmiques… voilà un printemps qui donne envie !

COLORFUL

Summer Cheek

Les beaux jours reviennent et, avec eux, notre envie d'avoir les lèvres et le teint frais ; comme touchés par la rosée du matin. Et du rose, elle en contient cette palette de Givenchy intitulée le Prismissime. Neufs teintes de rose, allant du fuchsia au pastel, à appliquer sur les lèvres et les joues pour un teint exaltant. Doté d'un miroir et d'un tiroir coulissant contenant trois applicateurs, le Prismissime c'est une toute petite boîte pour un effet élégant et précis en toutes circonstances. **MT**

LE PRISMISSIME

GIVENCHY

PRIX INDICATIF : 60 EUROS

(VENDU EXCLUSIVEMENT CHEZ SEPHORA)

Arty Couture

La couleur en étendard, c'est l'objectif de la Laque couture créée par Yves Saint Laurent Beauté. Une attitude qui met en joie dans une période où le temps joue au yoyo. Peu importe la météo, ces vernis seront le manifeste arty de vos rêves ensoleillés. Le pinceau peint les ongles avec précision dans des couleurs idéales pour donner du peps à une tenue. Coup de cœur pour la laque n°3, Orange Afrique, dont la couleur seule parvient à nous faire voyager. **MT**

LA LAQUE COUTURE

YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ

PRIX INDICATIF : 22,90 EUROS

N'ayez plus peur de rougir

Intense et lumineux, le Blush Crème de Chanel sculpte et rehausse vos pommettes pour un fini raffiné et naturel. Sa texture légère et délicate permet une application simple, du bout des doigts. Décliné en six teintes, le Blush Crème de Chanel offre une palette de couleurs franches pour un effet bonne-mine, du matin au soir. À s'offrir s'en tarder. **MV**

LE BLUSH CRÈME

CHANEL

PRIX INDICATIF : 34,50 EUROS

Into the gloss

Dernièrement, le gloss revient en grâce sur les bouches des fashionistas : tendance 90's oblige. Inspirée de la tradition des laques transparentes du Japon, la Laque brillance créée par Shiseido ne colle pas et rehausse la couleur naturelle des lèvres tout en leur apportant hydratation et douceur. Grâce à son embout mousse et pointu, la laque colore le coin des lèvres en un seul geste pour une couleur qui dure longtemps. **MT**

LAQUE BRILLANCE

SHISEIDO

PRIX INDICATIF : 25,90 EUROS

Beaute stellaire

Jaune contre les rougeurs, rose pour la fraîcheur et mauve accrocheur de lumière : les perles de Météorites poudre lumière de Guerlain déclinent une harmonie éclatante de couleurs correctives. Subtil mariage de perles pastelles, elles éclairent le visage d'un halo lumineux par une brillance infinie. Chaque version se compose de six teintes correctrices unifiantes et translucides pour une mine zéro défaut ! **AV**

MÉTÉORITES PERLES POUDRE LUMIÈRE

GUERLAIN

PRIX INDICATIF : 49 EUROS

Cheveux magiques

Avec Hair Chalk, L'Oréal nous fait glisser sur un arc-en-ciel de couleurs ! Parce qu'elle est éphémère et facile à appliquer, cette coloration laisse place à un nombre infini de possibilités capillaires. Comme sur un tableau, on alterne les plaisirs. De la mèche discrète à l'ombré hair bien contrasté : les teintes intenses et sophistiquées réveillent un style en un clin d'œil. Avis à celles qui ont toujours secrètement rêvé de cheveux façon My Little Pony… **AV**

HAIR CHALK

L'ORÉAL PROFESSIONNEL, FLACON 50 ML

PRIX INDICATIF : 25 EUROS (10 EUROS LA MÈCHE)

BEAUTIFUL COLORS

NUDE

Lèvres précieuses

Certains rouges à lèvres mats peuvent donner un rendu craie qui n'est pas des plus agréables. Pour pallier à cet effet Shu Uemura a créé la collection Bijoux, une ligne de rouges onctueuse qui donnent un rendu mat et naturel. Fini les lèvres ternes avec ce bâton révolutionnaire et ses couleurs inspirées des pierres précieuses. Le visage est illuminé et adouci grâce aux deux teintes proposées. Que vous soyez plutôt rose opale ou beige topaze ; le printemps s'annonce pastel. **MT**

ROUGE UNLIMITED EFFET SATINÉ - COLLECTION BIJOUX

SHU UEMURA

PRIX INDICATIF : 30 EUROS

Pour briller en soirée

Si vous cherchez un vernis à ongles aussi original que discret, celui-ci est fait pour vous. On connaît le bon goût légendaire de Tom Ford qui nous propose, cette fois, un coloris rose saumon dévergondé par un aspect métallisé apportant une touche de modernité au bout des doigts. C'est le détail qui viendra subtilement parer vos looks les plus simples d'un air de fête. Idéal l'été, porté sur peau bronzée. A découvrir également, les autres vernis à ongles de la gamme : Sugar Dune, Coral Beach et Indiscretion. **CP**

VERNIS À ONGLES 02 INCANDESCENT, TOM FORD

PRIX INDICATIF : 32,50 EUROS

Le soleil en poudre

Avec sa poudre bonne mine Croisière, Givenchy a trouvé une solution au maquillage estival. Une poudre sans talc à la texture aérienne et crémeuse pour un rendu nude ensoleillé des plus naturels qui sculpte et intensifie le bronzage. Déclinée en quatre teintes pour s'adapter aux peaux claires aussi bien qu'aux peaux foncées, la poudre Givenchy Croisière unifie le teint et le rend éclatant. **MT**

POUDRE SOLEIL CROISIÈRE

GIVENCHY

PRIX INDICATIF : 45 EUROS

Les yeux doux

Chanel pimente votre regard avec sa nouvelle gamme d'ombres à paupières aux multiples nuances. Niché dans son coffret épuré et classieux à l'image de la maison, le Quadra Eye Shadow offre une texture onctueuse à l'huile purifiée pour une application simple et sophistiquée. Du mat au satiné, la marque française propose une déclinaison de couleurs riches et éclatantes pour un maquillage intense et séducteur. **MV**

LES 4 OMBRES, OMBRES À PAUPIÈRES QUATUOR, QUADRA EYE SHADOW, CHANEL

PRIX INDICATIF : 50 EUROS

À la craie

C'est après avoir passé 24h dans le sac à main des femmes que Nars a créé les sept nuances Matte multiple. Mi-blush, mi rouge à lèvres, elles s'appliquent au doigt, ou à la brosse pour un make-up ultra-rapide ! Tout en douceur, elles se fondent au teint et y apportent une touche naturelle. Des rouges vifs aux bronzes profonds, leur texture est légère et onctueuse. Parce qu'ils s'utilisent secs ou humides, on varie les textures pour un effet légèrement opaque ou translucide. **AV**

MATTE MULTIPLE

NARS

PRIX INDICATIF : 41 EUROS

Nude intégral

Parfois le maquillage peut ternir le teint. Un problème désormais résolu par le Fluid Sheer Radient Pigment de Giorgio Armani. À appliquer sur les pommettes ou comme base de fards sur les paupières, ce fluide innovant rehausse le teint et, selon la lumière, sculpte le visage par des pigmentations chaudes entre le rose et l'or. Un maquillage haute-couture pour une peau naturellement éclatante avec ce produit à la teinte universelle. **MT**

FLUID SHEER RADIENT PIGMENT N°13

GIORGIO ARMANI

PRIX INDICATIF : 47 EUROS

Micro-trottoirs

Lili Barbery-Coulon

Journaliste pour *M, le magazine du Monde*, bloggeuse beauté et lifestyle.

Comment tu te fais belle ?
J'ai mis du temps à trouver les trois ou quatre produits qui changent tout au niveau du teint. Mais aujourd'hui, je ne peux plus m'en passer car, en quelques minutes, ils me donnent un vrai coup de frais. Même après une nuit blanche. Après ma crème, j'utilise la BB Crème Idéalia de Vichy. C'est pile la même couleur que ma peau. Elle fond, s'étire et embellit, tout simplement. Ensuite, je corrige mes cernes ou les rougeurs - si j'en ai - avec le Concealer Dolce and Gabbana. Ce truc est une bombe ! La texture n'est pas trop liquide et elle couvre bien. Sans qu'apparaissent d'effets matière. Un peu de blush crème (Clinique, Terry, Chanel ou même Revlon), une touche d'highlighter sur le haut des pommettes (Multiple de Nars). Tout cela prend quatre minutes seulement et j'ai, pourtant, déjà l'air plus reposé.
Le meilleur conseil beauté qu'on t'ait donné ?
Les meilleurs conseils beauté m'ont été donnés par Joëlle Ciocco, il y a plus de dix ans. Et ils sont tous toujours extrêmement valables. Par exemple, le temps du nettoyage de peau quotidien doit être bien plus long qu'un coton rapidement passé sur le visage. Plus on prend le temps de bien se démaquiller, en se massant délicatement la peau, plus elle rayonne le lendemain matin. Et si on ne sait pas quoi choisir comme crème ; on mise sur un bon soin hydratant. C'est déjà pas mal !
Le pire ?
Une conseillère beauté, dans un magasin, m'a recommandé de m'épiler les sourcils, au dessus. Evidemment, je ne l'ai pas écoutée. On ne touche pas à ses sourcils. On les brosse, on les lisse avec de la laque s'ils sont rebelles et on laisse une experte les structurer s'ils « débordent » au centre du front. Il n'y a rien de pire que des sourcils trop épilés.
Quel produit ne te quitte jamais ?
Mon parfum, le N°19 de Chanel.
Un secret (de grand-mère) à partager ?
Euh ! non… J'avais une grand-mère très élégante qui ne se maquillait pas et se contentait d'avoir les cheveux toujours bien coupés, au carré. L'autre n'était ni coquette ni soignée. Je ne sais même pas s'il faut que tu écrives ça. Tu pourrais répondre à la place (ce qui serait plus amusant) que j'ai lu un jour que Karl Lagerfeld trouvait que l'un des meilleurs conseils beauté est la propreté. Cela m'a fait beaucoup rire mais au fond il n'a pas tort. Si tout le monde se contentait d'avoir les cheveux propres, les ongles nickels, le visage bien nettoyé et des fringues fraîchement sorties du lave linge, le métro se remplirait peut-être miraculeusement de bombasses en tous genres !

WWW.MA-RECREATION.COM

Lisa

Blogueuse style et Do it yourself

Le meilleur conseil beauté qu'on t'ait donné ?
J'hésite entre deux… Ma mère qui m'a dit de ne jamais m'ennuyer avec une pince à épiler et ma tante qui m'a dit d'arrêter de me frotter les yeux toute la journée.
Le pire ?
Mes copines de collège m'ont persuadées de mettre du crayon noir à l'intérieur de mes yeux en me disant que c'était top… Résultat, cela m'a rapetissé le regard. Et comme je me frottais les yeux ; je ressemblais à un panda entre l'âge de 13 et 15 ans. Voilà…
Quel produit ne te quitte jamais ?
Du baume pour les lèvres RoseBud Salve.
Un secret (de grand mère) à partager ?
Faire l'amour, souvent… Merci Mamie !

WWW.MAKEMYLEMONADE.COM

Lena Deluxe

Chanteuse pop-rock.

Comment te fais tu belle ?
Un trait d'eye-liner Mac sur les yeux, le rouge à lèvre poudré Ruby Woo de M.A.C sur les lèvres, une robe vintage, mon perfecto et mes bottes !
Le meilleur conseil beauté qu'on t'ait donné ?
Le meilleur conseil qu'on m'ait donné est d'arrêter de brosser mes cheveux bouclés ! Ça a changé ma vie capillaire ! La brosse casse les boucles et les rend électriques. Il vaut mieux les démêler après le shampoing, quand ils sont mouillés.
Le pire ?
On va dire que c'est moi qui me le suis donné… j'ai décidé de colorer mes cheveux au henné pour moins les abîmer… Mais ce que je ne savais pas c'est qu'il ne faut JAMAIS mettre de henné sur des cheveux déjà teints, et encore moins essayer de changer radicalement de couleur avec du henné. Bref, maintenant, je vais chez le coiffeur pour faire des couleurs…
Le produit qui ne te quitte jamais ?
La crème de soin sans rinçage Dop au karité pour cheveux secs et frisés, ça définit et dompte les boucles rebelles et laisse une odeur de vacances dans vos cheveux.
Un secret de grand-mère à partager ?
Boire des tisanes de thym tous les jours en hiver (anti infectieux naturel) pour éviter d'attraper des rhumes, et de perdre sa voix.

LENA DELUXE, *MIRROR FOR HEROES*
WWW.LENADELUXE.FR

Nicolas Cloutier

Fondateur de Nose

Comment te fais-tu beau ?
Je mets le contour des yeux Active 7 de Ren. Je travaille trop et j'ai souvent les yeux fatigués. Ce petit gel me permet de durer plus longtemps ! J'applique également mon sérum Malin+Goetz. Les acides aminés réveillent ma peau, le matin.
Côté cheveux, ma pâte à coiffer Undressed de Kevin Murphy ne me pique pas le cuir chevelu comme les autres pâtes que j'utilisais avant. Elle me permet de me coiffer sans avoir l'air gominé. Vive le naturel ! Enfin, je mets mon plus beau nœud papillon du moment et quand mes cheveux sont hors de contrôle, je me rends au salon David Mallett…!
Le meilleur conseil beauté qu'on t'ait donné ?
L'utilisation de scrub pour le visage. Avant, je pensais que j'avais la peau sèche alors que je n'avais que des peaux mortes en surface !
Le pire ?
La dernière moustache que l'on m'a taillé en novembre. Je ressemblais à D'artagnan mais sans son épée.
Quel produit ne te quitte jamais ?
Mon parfum. En ce moment, Air de panache notre parfum réalisée pour le film de Wes Anderson, *Grand Hotel Budapest*. On peut le sentir à la boutique mais il n'est pas commercialisé, ce qui le rend encore plus précieux !!
Sinon, je suis un grand fan de Mark Buxton. Je porte Emotional Rescue.
Un secret (de grand mère) à partager ?
Boire beaucoup d'eau !

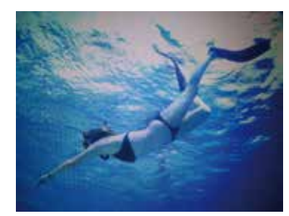
WWW.NOSE.FR

Domino Lattès

Journaliste, blogueuse.

Le meilleur conseil beauté qu'on t'ait donné ?
Sourire.
Le pire ?
Ne pas sourire.
Quel produit ne te quitte jamais ?
Un baume hydratant pour les lèvres CO Bigelow.
Un secret (de grand mère) à partager ?
Ne jamais perdre une occasion de danser.

HTTP://WHATDOMINOWANTS.BLOGSPOT.FR



Owlle

Chanteuse électro-pop.

Comment te fais-tu belle ?
En prenant mon temps ! Enfin, quand c'est possible… Je ne suis pas très compliquée, même relativement basique dans ma manière de me préparer. En revanche, j'ai une petite obsession… mes cheveux ! Si ça ne va pas, le reste non plus.
Le meilleur conseil beauté qu'on t'ait donné ?
Ne pas abuser du maquillage ! Le discernement. Parce qu'une fille pot de peinture ça n'a jamais été et ne sera jamais cool.
Et le pire ?
Le spray auto bronzant ! Adolescente, je n'étais pas encore rousse mais ma peau, elle, l'a été puissance 1 000 pendant quelques jours ; suite à l'utilisation totalement désastreuse d'une crème auto bronzante qui a mal tourné, forcément !
Le produit qui ne te quitte jamais ?
C'est un classique mais que j'ai depuis peu sur moi, finalement. C'est la crème Eight Hour d'Elizabeth Arden. Je la voyais dans chaque magazine, dans toutes les recommandations beauté. Je comprends maintenant pourquoi. Sa texture, son odeur très spéciale mais surtout elle fait du bien et est multifonction.
Un secret de grand-mère à partager ?
Je n'en ai pas un en particulier mais je suis persuadée que beaucoup de produits sont accessoires. Que les meilleurs gestes beauté sont les plus simples. Ma grand mère en serait un parfait exemple avec son petit pot de crème Nivéa qui ne la quitte jamais et qui dure, qui dure…

OWLLE, *FRANCE* , (SONY MUSIC)
WWW.OWLLE.COM

MØ

Chanteuse pop danoise.

Comment te fais-tu belle ?
Lorsque tu te sens bien, quand tu es heureuse, c'est là que tu es la plus belle selon moi. Je sais que cela semble complètement cliché mais je pense vraiment que c'est le cas.
Quel est le meilleur conseil de beauté qu'on t'ait jamais donné ?
Vivre sainement mais sans oublier de faire des bêtises afin d'éviter de devenir hautaine ou ennuyeuse.
Et le pire ?
Fumer te permet de ne pas manger et, du coup, tu es super mince. Peut-être que cela fonctionne mais ta peau devient grise et tu brûles de l'intérieur à longue échéance.
Quel est le produit que tu as toujours avec toi ?
Un rouge à lèvres orange et un kit sourcils.
Le conseil que t'a donné ta grand-mère ?
« Sourire fera que tout le monde voudra t'épouser »

MØ, *NO MYTHOLOGIES TO FOLLOW*
(SONY MUSIC)
WWW.MOMOMOYOUTH.COM

Futurama

Dariia Day

FOU

Cette Make-up Artist de 24 ans enchaîne les shootings pour le *Vogue Russia*, le *Elle* France ou *L'Officiel* Paris, les défilés pour Louis Vuitton, Dolce & Gabanna ou encore Armani, Dior… Passionnée, depuis l'âge de 16 ans, elle démarre sa carrière en Pologne d'où elle est originaire, enchaîne sur LA pour ensuite s'installer à Paris. Touche à tout caméléon, Dariia excelle aussi bien dans des looks frais et naturels que des maquillages sophistiqués, inspirés par les icônes du passé. **MH**

WWW.DARIIADAY.COM

AGENT ATAMO MANAGEMENT WWW.ATOMOMANAGEMENT.COM

James Heeley

TOP

On n'a pas fini de parler de cet éditeur de parfums autodidacte. D'abord avocat au barreau de Londres, James Heeley s'installe à Paris, apprend le français, se passionne pour le design, la sculpture et… le parfum. Ses créations contemporaines, guidées par un désir d'élégance et de justesse, définissent une beauté distinctive, marquante, nous faisant sortir de l'ordinaire. Il travaille actuellement à la création d'un parfum pour Don Pérignon, Kitsuné ou encore un jus 100% bio. **MH**

HTTP://WWW.JAMESHEELEY.COM

Elliphant

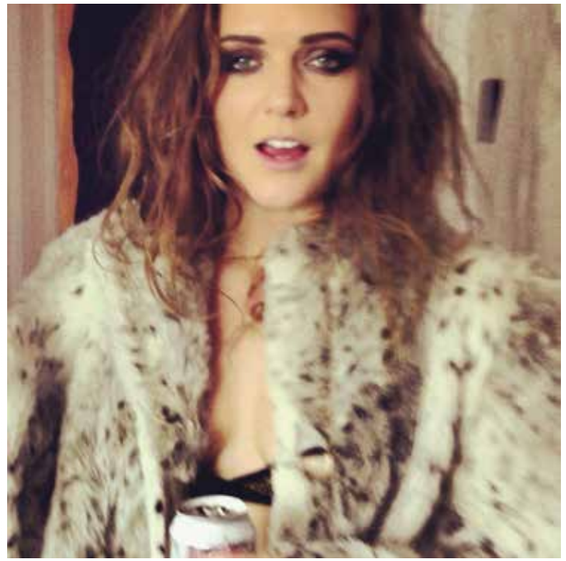
Nombreux sont les artistes aux noms similaires mais Elliphant AKA Ellinor Olovsdotter est un nom qui devrait marquer la saison estivale. La jeune protégée suédoise de Diplo, signée sur le label Mad Decent, s'impose de par sa musique puissante et engagée ainsi que par son esthétique soignée. C'est le titre *« Revolusion »* extrait de son EP *Look Like You Love It* qui a dévoilé son talent sur des sonorités électro féroces la distinguant des artistes féminines actuelles émanant de la scène suédoise. **MT**

ELLIPHANT, *LOOK LIKE YOU LOVE IT* (MAD DECENT)

Tove Lo

Tove Nilson, de son nom d'artiste Tove Lo s'est fait remarquer il y a un peu plus d'un an sur l'excellente et dernière mixtape du groupe MSMR, qui aime repérer les nouveaux talents. Et ils ont eu du flair si l'on en croit l'écoute de *« Habits »*, titre intimiste qui oriente la pop dans un univers confessionnel encore inédit. Un talent confirmé par son EP *Truth Serum* composé de sept titres sur lequel on retrouve *« Out Of Mind »*, un nouveau single à l'honnêteté désarmante. Joie ou coup de mou, pourvu que ce soit en musique. **MT**

TOVE LO, *TRUTH SERUM* (POLYDOR/UNIVERSAL)



SZA

Après 2 EP en téléchargement gratuit sortis il y a environ 1 an et 7 mois avec des productions signées Felix Snow, Waren Vaughn, WNDRBRD ou encore BrandUn DeShay ; la jeune nouvelle venue du R'n'b du New Jersey, SZA, a fait sensation et signé avec Top Dawg Entertainment, le label de Kendrick Lamar, Schoolboy Q, Ab-Soul ou encore Jay Rock. Bref, pas difficile d'imaginer que la jeune recrue soit promise aux plus hautes sphères de la black music. On attend d'ailleurs une mixtape prochainement ! À suivre de près, donc. **JD**

HTTPS://SOUNDCLOUD.COM/JUSTSZA/ WWW.IAMSZA.COM

Depuis ses débuts en 2003 la fragile Emilie Simon s'est aguerrie, a perfectionné son art, est passée par moultes révolutions sonores et concepts divers sans oublier de s'exiler à New York. Pourtant, son nouvel album nous conte une histoire d'amour dans un Paris des plus romanesques. Nous l'avons rencontrée au café Mode, histoire d'en savoir un peu plus sur cette nouvelle aventure…

PROPOS RECUEILLIS PAR JOSS DANJEAN & MAI HUA / PHOTOS_BORIS OVINI / STYLISME_NICOLAS DUREAU / MISE EN BEAUTE _ENY WHITEHEAD POUR L'OREAL PARIS / COIFFURE_FREDERIC BIRAULT / ASSISTANT PHOTO_ALEX RADUAN ORJECOVSCHI

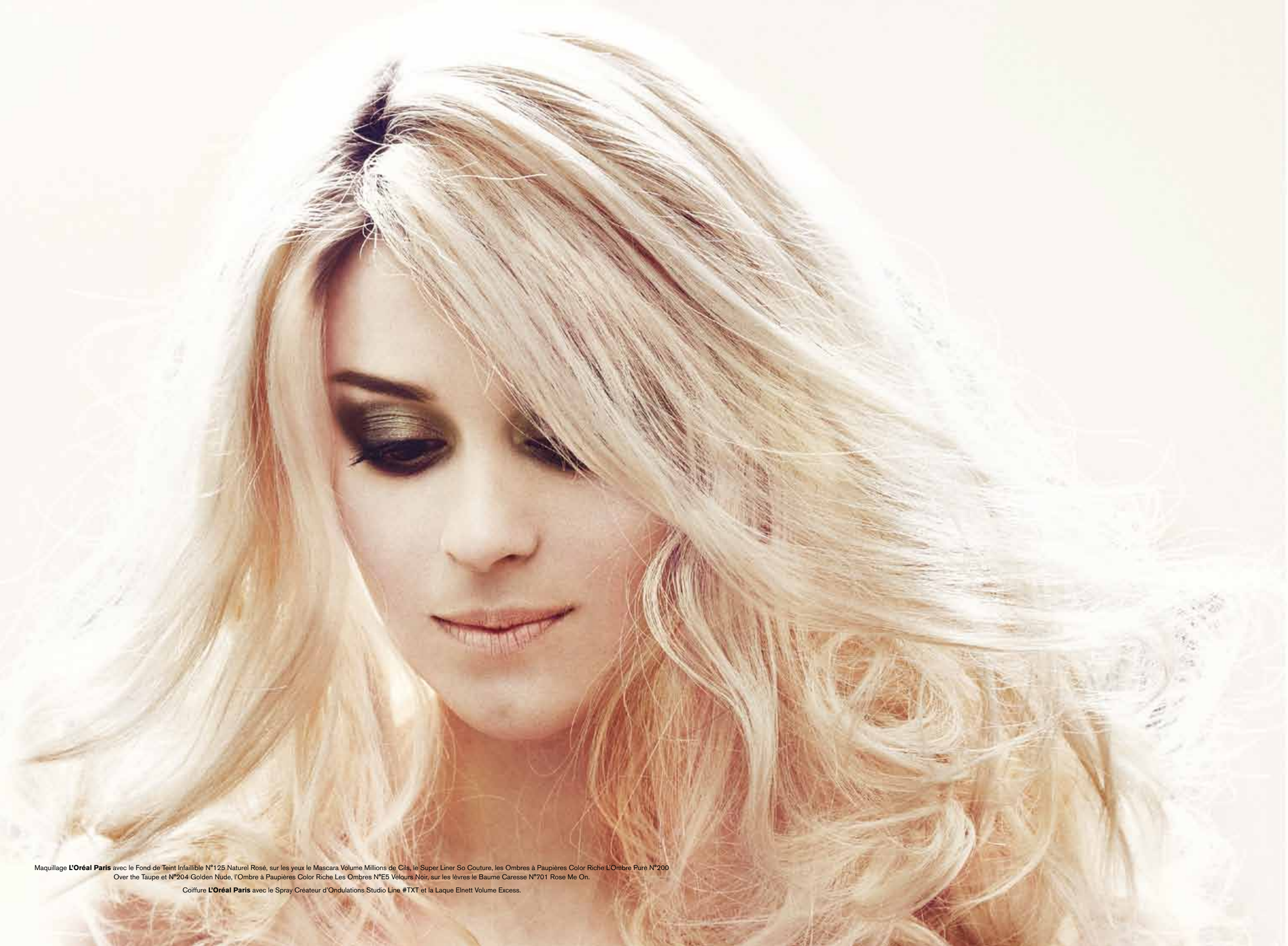
EMILIE SIMON LA MÉTA-MOR-PHOSE

Pour son shooting beauté, nous voulions pousser le principe de la mue. Métamorphoser Emilie Simon, tout en respectant son univers, doux et romantique. La voici rehaussée de couleurs papillons, d'une perruque péroxydée, d'un smoky fatal… sans rien trahir à sa forte personnalité.

Maquillage **L'Oréal Paris** avec le Fond de Teint Infaillible N°130 Beige Peau, sur les yeux le Mascara Faux Cils Papillon, le Super Liner Perfect Slim Bleu Miss Denim, le Crayon de Couleur Color Riche N°15 Paradisiac Turquoise, les Ombres à paupières Color Riche Les Ombres N°P3 Baie d'Emeraudes et N°E8 Bleu Marine, sur les lèvres Color Riche Extraordinaire 301 Rouge Soprano.

Coiffure **L'Oréal Paris** avec la Laque Elnett Volume Excess.

Robe en maille chair **Christian Dior.** Bague « Body ring » en laiton **Heaven Tanudiredja.**



Maquillage **L'Oréal Paris** avec le Fond de Teint Infaillible N°125 Naturel Rosé, sur les yeux le Mascara Volume Millions de Cils, le Super Liner So Couture, les Ombres à Paupières Color Riche L'Ombre Pure N°200 Over the Taupe et N°204 Golden Nude, l'Ombre à Paupières Color Riche Les Ombres N°E5 Velours Noir, sur les lèvres le Baume Caresse N°701 Rose Me On.

Coiffure **L'Oréal Paris** avec le Spray Créateur d'Ondulations Studio Line #TXT et la Laque Elnett Volume Excess.

C'est quoi la beauté ?
La beauté, pour moi, est très liée à ma mère car j'ai grandi dans un salon de coiffure et donc au milieu de dames qui venaient se faire belles. C'est un rituel pour se sentir bien et belle mais il y a beaucoup de facettes. C'est aussi une manière de se recentrer sur son bien être et de repartir avec plus d'énergie ! Sur scène, c'est aussi une expression de sa féminité. On se porte de l'attention, on se soigne et c'est cela que je trouve beau. On se prépare pour l'autre, également.

Abordes-tu la beauté de la même manière en tant que femme et en tant qu'artiste ?
En tant qu'artiste j'aime créer un univers et mon univers musical est très visuel. Cela vient avec des couleurs, des maquillages, du stylisme, des textures. L'image est une clé pour donner accès à ma musique. C'est une autre porte d'entrée. Avec le jeu de la scénographie, on peut raconter des histoires donc, c'est super ! Pour les shows c'est du concentré, c'est de l'Art.

Des produits préférés ?
J'utilise la Créaline de Biederma, des crèmes très douces de pharmacie. J'aime les produits sans parfum. J'utilise le Touche Éclat d'Yves Saint Laurent. J'aime bien les produits Benefit. J'aime aussi les Caviars Stick Eye Color de Laura Mercier, les Crayons à lèvres de Nars et le Compact teinté Mat Pureness de Shiseido.

Depuis tes débuts, tu nous as habitué à des albums assez conceptualisés, qu'en est-il de *Mue* ?
C'est une histoire d'amour qui se déroule à Paris et, du coup, au niveau sonore, cela a inspiré tout un univers à base de cordes, de cuivres, d'arrangements assez cinématographiques. Un balancement entre un côté très orchestral et un autre très électronique. Même si c'est par petites touches. C'est une palette de couleurs très soyeuses, très chaleureuses.
Tu nous parles d'une histoire d'amour, est-ce autobiographique ?
C'est extrêmement romantisé et épique. Il y a évidemment des choses vécues mais c'est avant tout le sentiment amoureux à travers diverses étapes. On retrouve ce romantisme exacerbé qui colle bien à la « ville lumière ».
Tu t'es exilée à New York depuis quelques années et tu sembles être retombée en amour avec notre capitale ?
Je suis revenue à Paris à la sortie de *Franky Night*, mon précédent album et je suis restée plus longtemps que prévu. J'ai un peu redécouvert Paris à ce moment-là.
Le son de l'album est assez organique et luxuriant, était-ce voulu ?
Cela fait partie de la poétique de l'album. Il y a beaucoup de reliefs ; des moments très intenses avec des chœurs, des cordes, beaucoup de choses et en même temps il peut y avoir des morceaux beaucoup plus épurés comme *« Les Etoiles de Paris »* qui est un piano-voix qui se trouve être une vraie respiration dans l'album. Le titre final *« Les Amoureux de Minuit »* est assez minimal également avec piano-basse-batterie et un orgue.
Et qu'en est-il de ce côté 60's ?
Je crois qu'en fait j'ai toujours porté en moi ce côté 60's. Je repense à *« Flowers »* ou *« I Call It Love »*, par exemple. Je ne sais pas trop d'où cela vient, peut-être du cinéma. Pour cet album je pense à Ennio Morricone au niveau de la sensibilité. Le côté musique de films des années 60-70 m'inspire beaucoup, c'est vrai.
C'est donc un disque plein de contrastes ?
C'est un album qui rend compte du côté magique de Paris, comme une sorte une ville idéalisée mais, au niveau sonore, l'album n'est absolument pas ancré dans une culture parisienne. Il est, au contraire, très ouvert. On y retrouve mon côté culture américaine qui vient jouer dans un disque au service de Paris.
Le fait de vivre à New York et revenir ponctuellement à Paris ne t'a-t-il pas donné une autre perspective sur la ville ?
Si, complètement. On se rend souvent compte de la beauté des choses lorsqu'on en est privé. Et j'ai vraiment vécu cela. J'ai toujours aimé Paris mais je n'avais jamais été inspirée pour écrire une chanson sur la ville. J'ai redécouvert Paris, une nouvelle sensibilité par rapport à cette cité. Je n'ai pas un quartier préféré mais pleins d'endroits différents : certains quartiers du XVIIIe, le quartier latin, les jardins publics…
On te connaît comme une véritable chef d'orchestre qui sait exactement ce qu'elle veut : est-ce encore vrai sur ce nouveau disque ?
Dès le départ de mon aventure musicale je gère tout seule jusqu'aux arrangements et j'adore faire cela. C'est pour cela que je fais de la musique. J'ai rarement eu l'envie d'impliquer d'autres artistes auparavant mais avec ce sixième album je voulais réaliser des morceaux qui fassent la part belle aux collaborations. Par curiosité, je voulais aller vers autre chose. Les morceaux existaient, je savais ce que je voulais, les directions à prendre. J'avais envie d'inviter d'autres réalisateurs à ce stade-là de la composition pour voir quelles étaient leurs visions de ce que j'étais en train de faire. Bien sûr, je les ai choisis en fonction de leurs personnalités musicales ; parce que je savais que certains titres se marieraient mieux avec ces sensibilités. Le Britannique Ian Caple, Tahiti Boy ou encore l'Américain David Khane ; j'ai eu des discussions avec chacun d'entres eux. Ce qui m'a poussé soit vers plus de vocals ou vers une ambiance plus intimiste selon le titre et leur vision.
Tu les as choisis en fonction de quels critères ?
En fait, je les connaissais tous. J'avais rencontré David Khan il y a des années après qu'il ait travaillé sur un album des Strokes que j'avais beaucoup aimé. J'aime bien sa manière de mettre la voix au centre alors que Ian Caple est beaucoup plus sombre, électrique, organique aussi, avec une culture très différente. Tahiti Boy est peut-être plus pétillant, en travaillant sur les textures sonores et peut-être plus électronique. C'était intéressant et enrichissant pour moi de travailler avec eux.

« J'ai une tout autre perspective sur ma musique et mon évolution musicale depuis que je suis là-bas, baignant dans une culture totalement différente. »

La fait d'être basée a New York t'a-t-il donné une autre éclairage sur ta propre musique ?
Oui, bien sûr. J'ai une tout autre perspective sur ma musique et mon évolution musicale depuis que je suis là-bas, baignant dans une culture totalement différente. Habiter à l'étranger, c'est génial pour ça. On sort de nos habitudes, de notre zone de confort. On est obligé de se redéfinir, de se resituer par rapport à une nouvelle réalité, un nouvel entourage. Cela fait ressortir mes influences et je réalise que Big Machine n'avait rien à voir avec mes autres albums, qu'il était complètement marqué par mon déménagement à New York.
Chaque album a un univers propre. C'est toujours un challenge pour toi ?
Ce n'est pas vraiment ça. Ce ne serait pas vrai si ce n'était que cela. C'est plus une occasion pour moi de m'amuser et de découvrir des choses. Si je m'amuse, si je suis surexcitée à l'idée de faire une chanson alors là, le public va l'entendre et ce sera bien. Je ne cherche pas la nouveauté ou à surprendre à tout prix. Par exemple, si je veux refaire un autre album sur Paris, alors je le referai. Parfois l'on creuse le même sillon et parfois on part sur autre chose. C'est avant tout mon instinct qui me guide. Certains artistes ont des périodes.
Ton album est un disque français à part un titre : *« The Eye Of The Moon »*. Peux-tu nous en dire plus ?
C'est un très beau texte que m'a envoyé Graham Joyce, qui a beaucoup travaillé sur *Big Machine*, à l'époque. Je l'ai reçu à un moment où j'avais une mélodie mais pas de texte. C'était parfait. Cette chanson a une dimension mystique et hypnotique pour moi et parle du fait de lâcher prise, perdre le contrôle. Se perdre dans une histoire d'amour, perdre ses repères et des dangers que cela comporte. Elle est hypnotisée par ce magnétisme amoureux sans savoir si c'est bénéfique pour elle ou pas. D'ailleurs, l'album se termine avec *« Perdue dans tes bras »* et c'est une lettre de rupture.
Pourquoi avoir repris *« Wicked Game »* ?
En fait, je n'ai pas pensé à d'autres reprises éventuelles. J'ai chanté avec Chris Isaak il y a un an ou deux lors de l'émission « Taratata ». Nous avons fait un duo sur *« Blue Hotel »* mais j'avais aussi envisagé *« Wicked Game »*. J'avais trouvé le morceau très inspirant. On a donc chanté ensembles *« Blue Hotel »*. J'ai adoré cette rencontre avec ce grand monsieur ; c'est un très beau moment de ma carrière. Lorsque j'écrivais l'album, je me suis dit que j'avais envie de la reprendre, à ma façon, et ma version n'a rien à voir avec l'original. C'est un peu comme lorsque que j'ai repris *« I Wanna Be Your Dog »* d'Iggy Pop. C'est quelque chose que j'ai ressenti, sans me poser de questions. Je n'ai pas encore envoyé le morceau à Chris Isaak mais je vais le faire.
Chacun de tes albums est aussi une proposition visuelle. Quelle est l'idée de cette *Mue*, ici ?
Il y a une histoire de transformation, de cycle, de renouvellement cellulaire. Il y a plein de niveaux de lecture mais je ne veux pas trop donner d'intentions. Laisser le public se faire son opinion.
Les teintes façons Nude de la pochette font aussi penser au sépia des photographies anciennes…
Oui. C'est très féminin, très romanesque une fois de plus. Très pur.
Quel a été le morceau déclencheur de cet album ?
En fait, j'écris tout le temps mais je ne sais jamais si ce que je suis en train d'écrire à un sens plus large ou est juste une chanson à part. Lorsque j'ai composé *« Paris j'ai pris perpète »*, j'ai senti que je tenais le noyau de quelque chose.
Ton album c'est donc une histoire d'amour ?
J'aime bien l'idée, même si cela se fait moins maintenant, d'avoir une histoire qui se raconte à travers les chansons d'un album. Ici, c'est l'histoire d'une relation amoureuse avec les premiers émois jusqu'à la fin de celle-ci. C'est un cycle : l'apologie de l'amour et du sentiment amoureux avec tout ce que cela peut comporter comme le côté suspicieux, la douleur (dans le morceau *« Encre »*), le côté hypnotique, la sensualité, la douceur jusqu'à la rupture. Et avec le dernier morceau, *« Les Amoureux de Minuit »* peut-être la promesse d'une nouvelle histoire, qui sait ?
Quand à l'univers visuel de la pochette. Comment as-tu travaillé ?
C'est intéressant la distance et la vision qu'un artiste peut avoir sur ma musique et sur moi. J'adore avoir le regard de l'autre, quelqu'un qui t'emmène ailleurs. Il y a tellement de possibilités. Pour les photos du livret, j'ai travaillé avec une photographe qui s'appelle Lisa Carletta et c'est Benjamin Guilloneau de l'agence Raise qui m'a fait la proposition visuelle de la pochette de l'album.
Si tu devais qualifier ton album ?
Je dirais que c'est mon album en « -ique » [Rires] parce qu'il est épique, romantique, poétique et cinématographique ! ▬

EMILIE SIMON, *MUE* (BARCLAY/UNIVERSAL).

Veste en cuir avec empiècements **3.1 Philip Lim.**

Maquillage **L'Oréal Paris** avec le Fond de Teint Infaillible N°125 Naturel Rosé, sur les yeux le Mascara Volume Millions de Cils, le Super Liner So Couture, les Ombres à Paupières Color Riche L'Ombre Pure 200 Over the Taupe et 204 Golden Nude, l'Ombre à Paupières Color Riche Les Ombres E5 Velours Noir, sur les lèvres Baume Caresse 706 Coral Me Back.

Coiffure **L'Oréal Paris** avec le Spray Créateur d'Ondulations Studio Line #TXT et la Laque Elnett Volume Excess.

Manteau-robe ceinturé **Lacoste.**

CHLÖE HOWL

JEUNESSE INCANDESCENTE

On découvre à peine son jolis minois et sa frimousse mutine dans l'Hexagone mais, outre-Manche, cette jeunette de 19 ans est l'une des artistes « *BBC Sounds* » donc considérée comme l'un des talents les plus prometteurs et a déjà fait sensation au très prisé festival de Glastonbury. Son premier album pop-rock matiné de sa voix puissante et rocailleuse est attendu d'ici quelques mois.

PROPOS RECEUILLIS PAR JOSS DANJEAN & MAI HUA /PHOTOS_THOMAS PAQUET /STYLISME_FLORA ZOUTU / MISE EN BEAUTÉ_MEGUMI ITANO POUR L'OREAL PARIS / COIFFURE_CAROLINE BUFALINI POUR L'OREAL PARIS / ONGLES_ISABELLE VALENTIN / ASSISTANT PHOTO_MIA DABROWSKI / ASSISTANT STYLISME_NICOLAS DUREAU

Tu as été signée, à l'âge de 16 ans, chez Sony UK et tu quittes l'école. C'était une grande étape pour toi !
J'ai toujours su que je voulais chanter mais il était hors de question que je quitte l'école à moins que quelque chose d'important n'arrive et cette signature, bien sûr, a été déterminante. En deux ans et demi, j'ai beaucoup écrit de chansons, travaillé avec divers producteurs. Je me suis produite en live dans de nombreuses salles et festivals. Au début, c'était difficile mais, maintenant que j'ai de solides chansons, c'est plus facile et j'avoue que j'adore me produire en live.

Depuis l'an dernier tu sèmes tes morceaux sur la toile et l'on connaît déjà quelques titres de ton répertoire comme : *« Paperheart »*, *« No Strings »* ou encore *« Rumour »*. Ce style pop -rock est-il celui qui te colle le mieux à la peau ?
Au début, j'écoutais beaucoup de groupes comme les Yeah Yeah Yeahs et, au fur à mesure que je me suis mise à travailler avec des producteurs, je me suis intéressée à des groupes plus électro pop. Mon son va certainement encore évoluer, je pense. J'ai écrit environ 60 chansons et on en a produit une vingtaine. Nous sommes en train de choisir le tracklisting.

La présence de la belle chanteuse parut comme une évidence. Sa peau parfaite, habitée par ses taches de rousseur fut le point de départ de sa mise en beauté : « A Skin with an attitude ». Des effets de brillance, une envie de quasi nudité, sur laquelle viendrait se poser la couleur. Une couleur. Clash et simplicité des textures aussi, chevelure plumage… un esprit féminin mais brut. Comme la jeunesse.

Maquillage **L'Oréal Paris** avec Nude Magique Eau de Teint N°110 Ivoire Doré, la Poudre Infaillible N°123 Vanille, la Poudre Glam Bronze, sur les sourcils le Crayon Color Riche Le Sourcil N°302 Golden Brown, sur les lèvres Rouge à Lèvres Color Riche N°377 Perfect Red.

Coiffure **L'Oréal Paris** avec la Gomme Destructurante Studio Line #TXT.

Sweat-shirt brodé **3.1 Phillip Lim.**

Tes morceaux sont-il autobiographiques ?
Avec un morceau comme *« Rumour »*, je parle des commérages que les autres colportent et qui ont un impact sur les gens, surtout les jeunes qui sont souvent en train de se chercher une identité. Ces rumeurs, souvent fausses, peuvent avoir des effets assez ravageurs sur les autres. Bien sûr, j'infuse des éléments autobiographiques dans mes chansons mais j'écoute aussi ce qu'il se passe autour de moi, ce qui arrive à mes proches et mes amis. Pour *« No Strings »*, le sujet est lourd pour une ado mais il faut qu'aujourd'hui les ados vivent des choses certainement plus difficiles. J'ai envie de parler de choses qui sont difficiles à vivre pour une ado car on ne vit pas dans un monde qui ressemble à la série « Glee » : personne ne me croirait et je vous mentirais, alors.

A la différence d'autres artistes qui sont lancés sur le marché avec un tube radio et reçoivent souvent l'étiquette de *« One Hit Wonder »*, il semble que ton label, au contraire, fasse tout pour te laisser t'épanouir musicalement ?
Effectivement, je réalise que j'ai de la chance d'avoir le temps de me construire en tant qu'artiste avant d'être jetée dans la fosse aux lions [Rires]. Même au niveau du look, personne n'a essayé de changer mon style : « Tu devrais essayer telle coupe de cheveux ou tel style de vêtements »... Bien sûr, on me conseille mais rien ne m'est imposé et je peux décider si je veux porter ceci ou cela. Il en va de même pour la musique : je ne pourrais pas chanter un morceau qui ne me correspond pas ou qui ne colle pas à ma couleur musicale. ■

HTTP://WWW.CHLOEHOWL.COM/

Maquillage **L'Oréal Paris** avec Nude Magique Eau de Teint N°110 Ivoire Doré, la Poudre Infaillible N°123 Vanille, la Poudre Glam Bronze, sur les sourcils le Crayon Color Riche Le Sourcil N°302 Golden Brown.
Coiffure **L'Oréal Paris** avec la Pâte Modelante Studio Line #TXT et la Gomme Déstructurante Studio Line #TXT.

Robe en dentelle noire et broderies rouges et bleues **Valentino.**

Collier or et perles oranges **Kenzo.**

BEAUTÉ

Quelle est ta relation à la beauté ?
Je pense qu'en étant une femme, on est toutes magnifiques. Nous sommes connues pour être attirantes – je parle pour nous toutes – et je pense que, dans ce sens, utiliser des produits de beauté, c'est vraiment un truc de filles et c'est aussi quelque chose d'amusant.
La beauté en tant qu'artiste t'aide-t-elle à te caractériser ?
j'imagine que oui. Quand tu utilises du maquillage, tu peux ressembler à tellement de personnes différentes et tu peux te sentir de manière différente. Par exemple, un jour tu as envie d'être super naturelle et un autre tu as envie d'avoir un super cat-eye et d'être super sexy. Cela affecte forcément la manière dont tu te sens.
Quelles sont tes marques et produits préférés ?
J'utilise Clarins Beauty Flash Balm, parce que j'ai une peau très sèche et ça la rend vraiment belle et lisse. Je mets toujours beaucoup de temps à essayer de rendre ma peau plus belle.
On a vu que tu avais une peau vraiment belle sur le shooting. On pouvait vraiment faire des photos cadrées. Le fait que tu sois rousse, que tu aies des taches de rousseur ; c'est vraiment quelque chose de singulier dans ta personnalité. Alors, comment l'utilises-tu ? Comment tu le transformes ? Comment le mets-tu en avant ?
Il n'y a pas tant de personnes que ça qui y prêtent attention. Alors je pense que c'est une bonne chose car, au final, tu ne ressembles jamais à quelqu'un d'autre. C'est aussi bien dans le sens où tu peux jouer un peu plus. Les gens me disent : *« Oh ! tu as les cheveux roux. C'est bien car tu peux jouer beaucoup plus avec les couleurs car tu as une peau si pâle, les cheveux si éclatants. »* Donc, je peux faire trancher un peu plus les couleurs, c'est sympa.
Pour toi, la beauté c'est plus un terrain de jeu ?
Parfois. J'ai le même rituel maquillage depuis cinq ans. Je mets un tout petit peu de fond de teint, du crayon à sourcils, une toute petite ligne d'eye-liner et du mascara. Et je fais ça depuis cinq ans. Mais si je sors, j'essaye d'expérimenter avec des trucs un peu plus dorés ou bien brillants.
Et le rouge à lèvres, non ?
Tout récemment. Je viens juste de commencer à mettre du rouge à lèvres.
Tu n'as que 19 ans ! As-tu une relation particulière avec d'autres femmes qui t'ont transmis quelque chose en terme de beauté ? De la famille ? Des artistes qui étaient des héroïnes pour toi… ?
Au départ, ma mère m'a appris les bases mais au fil du temps je ne me suis pas trop intéressée au maquillage et mes copines, quant à elles, l'étaient vraiment. Alors je crois que j'ai juste essayé de faire la même chose qu'elles. Mais j'aime beaucoup Edie Sedgwick et les icônes des années 60. J'ai toujours adoré travailler mon trait d'eye-liner.
As tu une couleur préférée ?
Le rouge et le turquoise !

Pull-over manches courtes en mailles larges nylon bleu cobalt **T by Alexander Wang.** Bague **Ginette NY.**

KELIS

CUISINE ET INDÉPENDANCE

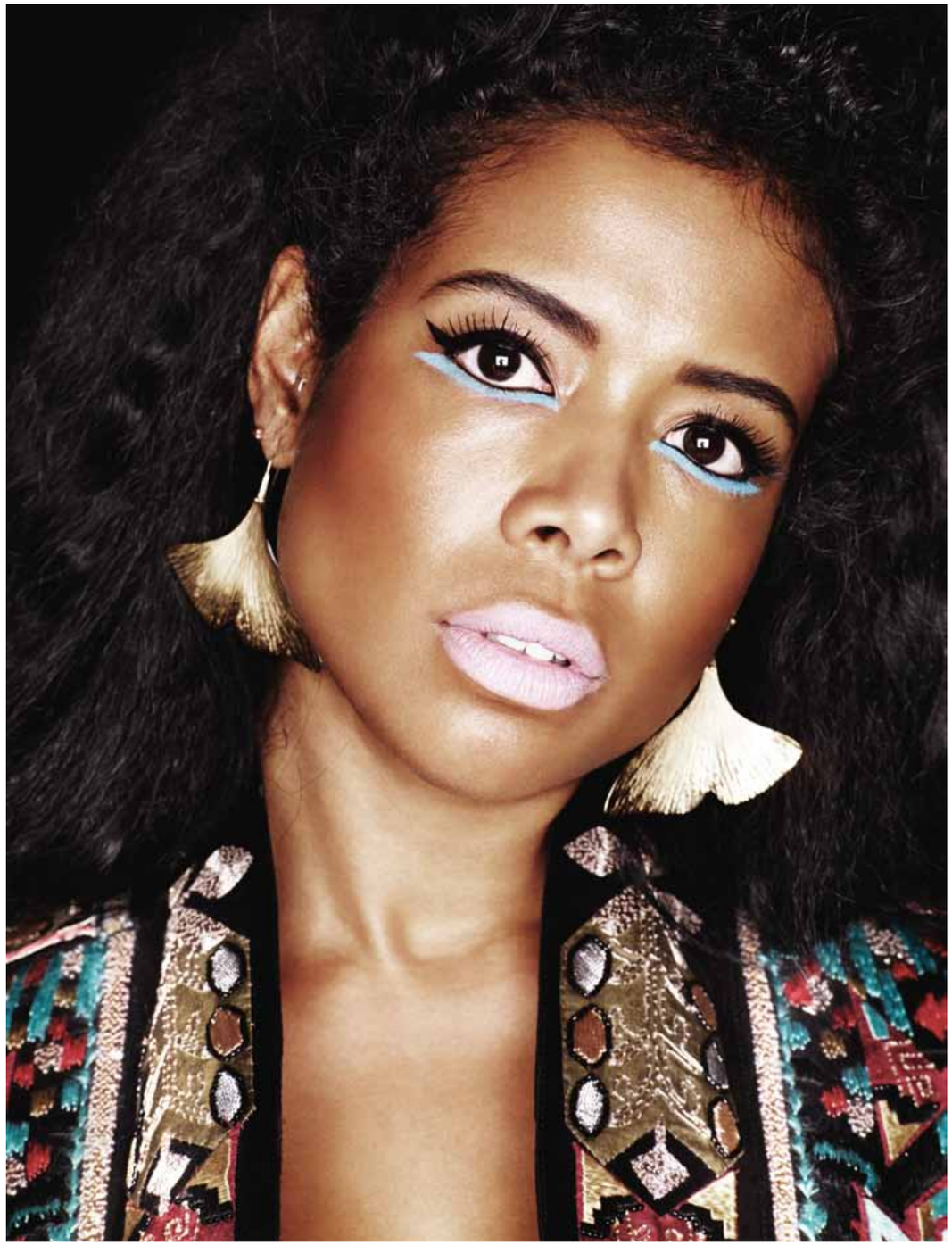
Quatre ans après *Flesh Tone*, Kelis revient avec *Food*, un album à la couleur soul signé chez les Anglais de Ninja Tune. De passage à Paris, on en a profité pour discuter avec l'ex compagne de Nas de musique, de beauté et… de bouffe.

PROPOS RECUEILLIS PAR GUILLAUME COHONNER & MAI HUA / PHOTOS_RASMUS MOGENSEN / STYLISME_CATHERINE POINCARÉ
MISE EN BEAUTE _MIKY POUR LANCÔME / ONGLES_MAILI NGUYEN

Maquillage **Lancôme** avec le Sérum Advanced Génifique Activateur de Jeunesse, le Teint Miracle N°12 Ambre, le Blush Subtil N°031 Pépite de Corail, sur les yeux la Palette Hypnôse N°DR3 Vert Glamour, l'Art Liner N°01 Noir, le Mascara Hypnôse Doll Eyes N°01 Noir, le Crayon à Sourcils N°040 Noir, sur les lèvres l'Absolu Velours N°193 Velours de Caprice.

Collier Lisa Gachet.

Bagues artiste perso. Manches en coton **Maison Martin Margiela.**



Maquillage **Lancôme** avec le Sérum Advanced Généfique Activateur de Jeunesse, le Teint Miracle N°12 Ambre, le Blush Subtil N°011 Brun Roche, sur les yeux la Palette Hypnôse N°D03 Menthe à l'Eau, l'Art Liner N°01 Noir, le Mascara Hypnôse Doll Eyes N°01 Noir, le Crayon à Sourcils N°040 Noir, sur les lèvres Lip Lover N°313 Rose Ballet.

Boucles d'oreilles dorées **Ambre & Louise.** Cape en daim noir brodé **Valentino.**

Ton album s'appelle *Food*. Tu le vois comme un concept autour de la bouffe ?
[Rires] Non, pas vraiment. J'adore la bouffe mais, en vérité, je ne savais pas comment l'appeler. Après avoir fini l'enregistrement, on m'a demandé quel nom je voulais, j'ai juste répondu, du tac au tac : *Food* ! Je trouvais ça drôle et décalé aussi.

Il y a aussi des titres de chansons qui sont des plats…
Oui, c'est dû au fait qu'on mangeait tout le temps pendant l'enregistrement ! Je cuisinais, on enregistrait, on mangeait, j'écrivais… On était dans une grande maison, tous ensemble, avec une énorme cuisine. Au départ, on a nommé les pistes des chansons qu'on enregistrait de manière mnémotechnique donc, avec ce que l'on mangeait sur le moment. On a tellement trouvé ça drôle qu'il y ait des chansons qui s'appellent, par exemple : « *French Fries* », qu'on a décidé de garder leur nom.

Et donc tu as collaboré avec Dave Sitek pour cet album. Comment l'as-tu rencontré ?
C'est vraiment quelqu'un d'adorable. On s'est rencontré grâce à mon manager. Ce qui est drôle, c'est qu'on n'habite vraiment pas loin l'un de l'autre sans jamais s'être croisés jusqu'ici.

Cet album est assez différent des autres, il est très soul…
Pour moi, j'ai toujours fait de la soul, depuis le début. Peu importe le beat derrière, ça a toujours eu une dimension soul. Je voulais surtout faire un album live, avec de vrais musiciens. Quelque chose de très vivant. Le concept c'était d'être soudé comme une famille.

Tu roules maintenant pour les Anglais du label Ninja Tune. Pourquoi ce choix ?
Je voulais vraiment des gens qui me comprennent. Avec eux, le rapport est simple. Il n'y pas beaucoup d'intermédiaires et il y a la confiance. Et je garde mon indépendance artistique, grâce à eux.

Tous tes albums sont assez différents. Tu les appréhendes comme un challenge ?
Je n'y réfléchis pas tant que ça avant de m'y mettre. J'aime le changement. Le temps passe et je change aussi ! Ce n'est pas vraiment calculé. J'aime simplement faire ce que j'aime.

Tu habites toujours à New York ?
Ma famille y habite mais je viens de déménager pour Los Angeles. Ça fait beaucoup de changement. J'ai toujours aimé cette ville ; c'est moins oppressant que New York ou Paris, d'une certaine manière. Le problème c'est les embouteillages. C'est pour ça que je reste la plupart du temps chez moi [Rires].

Tu as maintenant ta propre émission culinaire. Quelle est l'idée ?
L'idée de départ ? C'est simplement que j'adore cuisiner. J'aime vraiment ça et je voulais aussi montrer aux gens ce que je savais faire. C'est une vraie passion, depuis longtemps. C'est très sérieux pour moi. J'ai pris des cours et je suis même chef. C'est la meilleure chose que j'ai faite dans ma carrière, pour moi.

Quel est ton plat français préféré ?
[Elle r l hit] Il y en a tellement. L'école Le Cordon bleu, où j'ai pris mes cours, était spécialisée dans la cuisine française. J'aime bien la cuisine du Sud-Ouest, par exemple.

Tu as commencé ta carrière il y a 15 ans. Qu'est ce qui a changé, selon toi, dans le music business ?
Absolument tout. Quand j'ai commencé, Internet n'était pas développé. Il n'y avait pas de réseaux sociaux, rien. Ma première vidéo coûtait un million de dollars. Plus personne ne dépenserait un million dans une vidéo. L'économie a changé. Tout est très « pop », maintenant. Miley Cyrus n'est pas mauvaise mais ça ne m'intéresse pas.

Tu t'intéresses toujours au hip-hop ?
Parfois, mais j'ai besoin d'un break avec cette scène [Sourire].

Quelle définition as-tu de la beauté ?
C'est important de se sentir bien dans sa peau et de comprendre ce qui nous met en valeur.

Est ce que cela change avec l'âge ?
Je pense que cela change car nous changeons avec le temps. La perception que l'on a de nous même change. Plus je vieillis et plus je me sens bien.

As tu des produits préférés ?
Oui ! J'ai une peau très sèche donc les hydratants sont très importants. Je suis obsédée par les rouges à lèvres et les gloss. Je porte énormément de déclinaisons de rouge sur les lèvres. J'aime aussi beaucoup les nudes. Comme le Dior Nude, ou encore le gloss mat Stay All Day de Stila. Par contre, je n'utilise pas beaucoup d'huiles, excepté l'huile de carotte sur les cheveux, en toute petite quantité. J'utilise la crème Nerium AD et je suis toujours en quête du mascara parfait. J'utilise aussi le Khôl naturel et une mousse pour les sourcils de chez Tarte. Il y a aussi cette marque, Illamasqua, qui propose des effets hyper métalliques incroyables. Ce ne sont pas des nacres ou des paillettes, on dirait vraiment que l'on porte des morceaux de métal sur la peau.

Beaucoup de produits ! Es-tu une make-up geek ?
Pas vraiment, pourtant. J'adore ça mais je n'en porte pas tous les jours ! J'aime l'eye-liner, les fards à paupières et le rouge à lèvres mais je ne porte jamais les deux en même temps.

Une couleur préférée ? Une obsession ?
Les lèvres rouges ! Rouge orangé, Rouge rosé… toutes sortes de rouges !

Trouves tu qu'il y a du progrès sur l'offre pour peaux ethniques ?
Oui, mais on n'y est pas du tout. Il y a de plus en plus de métissage. Ma mère est d'ailleurs métisse chinoise. Mais il y a très peu de produits qualitatifs satisfaisants. Il y a du progrès à faire. ■

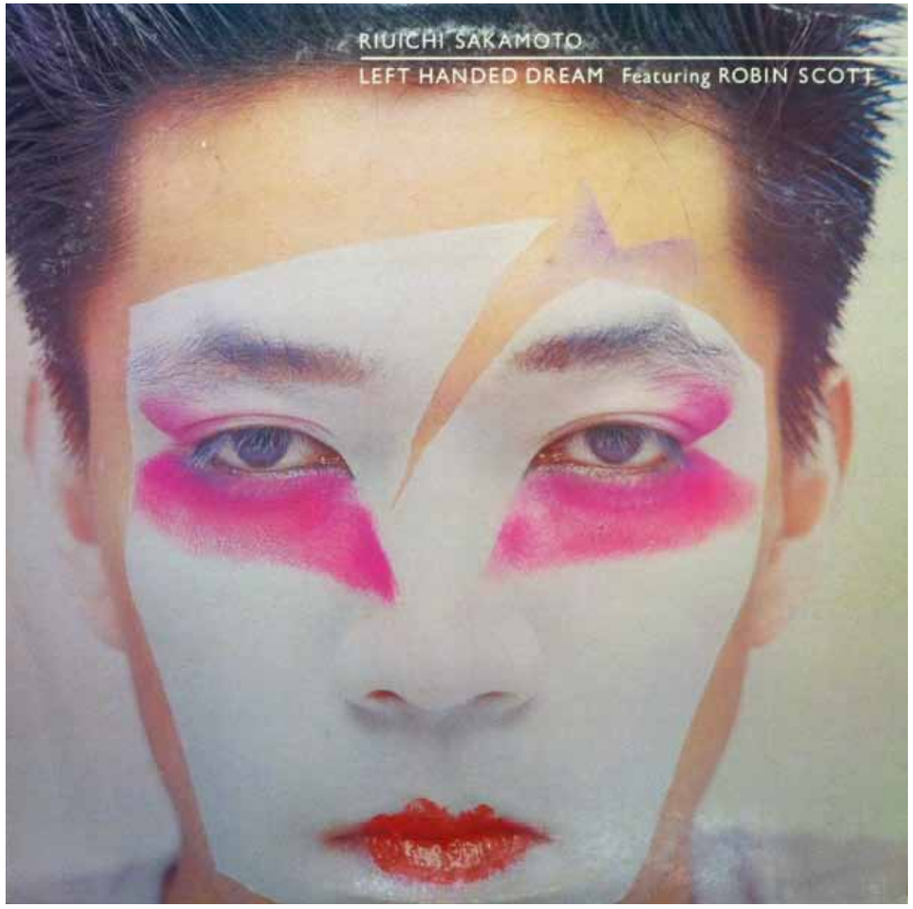
« Je voulais surtout faire un album live, avec de vrais musiciens. Quelque chose de très vivant. Le concept c'était d'être soudé comme une famille. »

KELIS – *FOOD* (NINJA TUNE)
WWW.IAMKELIS.COM

SHOWTIME

De Bowie à Blondie, d'Eurythmics à Rihanna ; la mise en beauté possède ce pouvoir de faire passer l'artiste du statut de chanteur à celui de personnage ou d'icône. La musique ne se vit pas qu'à l'écoute. Elle se montre également, plus qu'elle ne se laisse regarder, d'ailleurs, pour produire des mondes visuels, voire parallèles, aux sources d'une autre forme de création. Véritables signatures, parfois sanctuarisées dans le monde du spectacle, parfois repris par le plus grand nombre comme des refrains légendaires, les chevelures crêpées, rouges débordants, ou peaux pailletées repoussent toujours plus loin les limites de la beauté et de la singularisation.
Notre dossier évoque les liens entre création musicale et création visuelle comme notre manière, parfois tribale, drôle ou simplement amusée de nous l'approprier ou de juste regarder. Et maintenant, showtime !

PAR MAI HUA



Beauty on the beat

PAR LAURENT DOMBROWICZ

Jean Cocteau, qui n'était jamais avare d'un bon mot ni d'une habile pirouette syntaxique, déclarait souvent que les modes mouraient jeunes. C'est sans doute là que réside une bonne partie de leur charme. Et si par « mode », nous désignons tout ce qui fait l'Air du temps et non plus l'unique et cyclique renouvellement de la garde-robe, l'arbitrage du poète y prend toute sa dimension. La parure, l'apparence sont les signes d'une époque. Et donc, des denrées hautement périssables. On pourra pérorer à loisir sur l'intemporalité de ceci, sur le charme old school de cela, sur le caractère injuste du *tempus fugit*, le constat n'en demeure pas moins évident. Avec le maquillage, les femmes et les hommes – en dehors de cette lamentable parenthèse post-révolution industrielle – ont toujours choisi d'exprimer leur appartenance à une époque : la leur. La musique est également la pulsation d'un moment, long ou court. Une voix ou un son qui se conjuguent au présent. On ne s'étonne donc pas de voir ces deux-là au diapason du *Here and Now*. Question de genre(s), tout est permis ou presque dans cette symbiose quasi complète entre mise en beauté et mise en musique. L'accord parfait (trois notes/état fondamental/quinte juste) en étant le pinacle. En sortant prestissimo du clavier bien tempéré, on ne perd pas la synchro. Paupières technicolor et lèvres manga ? On parle de K-Pop ! Comment éviter ce focus sur ce nain, devenu géant de la technologie et des cosmétiques ? La Corée, berceau de la BB Cream et sanctuaire d'innombrables rituels de beauté pour la plupart inconnus en Europe, s'est inventée une identité internationale : pimpante, fun, ultra photoshopée (les Sud Coréennes sont les vice championnes du Monde de chirurgie esthétique derrière les indétrônables Libanaises) et aussi artificielle qu'une note de synthé. On change de style mais pas de méthode : khôl étiré comme un riff de guitare pour les infantes du rock, teint *glowy* et bouche ultra gloss pour les fans de R'n'B, bouche approximative et mascara paquets pour égéries grunges, teint minimal et cils waterproofs pour techno addicts. On pourrait largement réinventer le jeu de sept familles. On choisit son look comme on choisit son clan. Nos icônes, présentes ou passées, n'ont-elles pas toutes – ou peu s'en faut – procédé ainsi ? Quitte à créer une aura mystérieuse ou schizophrénique autour de leur personnage ? La timide et presque fleur bleue Debbie Harry se transformant en Blondie (le choix du nom ne doit rien au hasard), par la magie très organisée des cosmétiques. Il fût de bon ton de mépriser les années 80, synonymes de vacuité et de paraître. Avec une génération d'écart, on relit avec un bonheur non dissimulé les audaces fardées d'un Klaus Nomi ou d'un David Sylvian dont on disait à l'époque des Blitz Kids qu'il était l'artiste le mieux maquillé de la scène pop, sans que ce fût là un reproche. Bien au contraire. Sans oublier toutes ces étoiles filantes qui ont croisé un jour la mini-scène du Marquee ou envoûté – en playback ! – les studios pas toujours bien fréquentés de « *Top of the Pops* ». C'est pourtant sans hordes d'experts en marketing ni consultants en image que les Strawberry Switchblades, Sigue Sigue Sputnik, Adam Ant et autres Siouxsie Sioux ont déchaîné les passions hair et make-up chez des millions d'adolescent(e)s en mal d'identité. Car c'est bien de cela qu'il s'agit : entrer sur une scène c'est se placer dans la lumière. Tourner un clip, c'est organiser un cadre. S'inventer ou s'approprier une gestuelle qui passe tôt ou tard par une mise en beauté, souvent chorégraphiée à l'extrême. Un mantra qui trouve, par exemple, une superbe et paroxystique illustration dans le clip « *Beethoven (I love to listen to)* » d'Eurythmics. Annie Lennox y incarne une femme au foyer *middle class*, oscillant entre neurasthénie et folie furieuse et qui soudain zappe son quotidien en se transformant en une Marilyn de bazar que ne renierait pas Amanda Lepore. Oui, je peux être une autre. Et vous ?

Identité et signature visuelle sont donc au cœur du message musical et de sa mise en orbite médiatique. Et si, il y a encore moins de quinze ans, on suivait de près ce que portait telle ou tel (le bustier conique de Madonna en est l'exemple le plus criant) au point de lier leur vedettariat à celui de certains créateurs de mode, nous sommes passés progressivement dans l'ère du tout capillaire, pour le plus grand bonheur des artisans et des industries du secteur. C'est désormais en gros plan que tout se passe. Certes, Sinead O'Connor, Diana Ross, Grace Jones, Amy Winehouse, Annie Lennox et Blondie (encore elles !) ont, en leur temps, associé une coupe de cheveux à leur nom (de scène) sans pour autant déclencher une vague de clonage intensif. Aujourd'hui, les ados se pressent en salon pour s'emparer du rouge Rihanna, du blond-jaune Rita Ora ou du pixie platine de Miley Cyrus. La pop-star se consomme par le haut, sans que les intéressées y voient un signe de banalisation ou de ringardisation.

Il est vrai que les conventions ont changé de camp. Et, par la force des choses, la rébellion a elle aussi retourné sa veste, et parfois sa perruque. Le fantasme d'une jeunesse éternelle, insoumise et turbulente, portée aux nues par le rock depuis plus d'un demi-siècle, est devenu ultra mainstream, pour ne pas dire vulgaire. Les New Balance en édition limitée ont remplacé les santiags et le perfecto ne fait plus le rocker puisqu'on le trouve dans n'importe quel bouibouis de la rue de Rivoli. Pour les tenants de cette école et de cette (in)discipline, il faudra rapidement se trouver de nouveaux modèles et de nouveaux disciples ou se résigner à rejoindre définitivement le T-Rex (Merci Marc Bolan !) au rayon des espèces disparues. ■

True Colors

Ca vous dirait une petite leçon « beauté de star » ? Comme à la grande époque d'*OK Podium* ? Bon, en gros, en fonction de ce que vous écoutez, on vous explique comment vous maquiller. Ca vous évitera d'aller claquer un Smic en T-shirts « *Ramones* » tellement ringards que même Lindsay Lohan a arrêté.

PAR MATHILDE JANIN

Siouxie et les Banshees

LA GOTH

Psycho-style
Vous buvez de l'absinthe, vous draguez en citant Lord Byron, vous avez trouvé le dernier Jarmusch « inspirant ». Vous considérez *Three Imaginary Boys* comme ne faisant pas partie de la discographie des Cure. Vous tenez un journal dans votre cahier Moleskine. Vous vous êtes déjà scarifié et avez raconté cette expérience au moins une fois lors du trimestre écoulé. Vous possédez un roman de Chloé Delaume, n'importe lequel. Votre drogue préférée est l'Ambien.

Tenue de gala
Le Smokey Eye : un maquillage qui requiert au minimum trois couleurs. Vous remplissez les deux tiers extérieurs de la paupière mobile avec la teinte medium avant d'estomper. Vous appliquez la couleur la plus foncée au-dessus, sur la paupière fixe, puis au ras des cils inférieurs. Le tiers restant (la partie interne de l'œil) sera coloré avec le fard le plus clair.

Produit phare
La palette « 5 Couleurs Designer » de Dior : trois gris fumés, du plus clair au plus foncé, un fard blanc pour réveiller le regard et un khôl (52,90 €).

Votre « Beauty Attitude »
« La dernière fois que j'ai dormi ? Oh ! Ça devait être l'année où Siouxie et les Banshees ont splittés. »

Courtney Love

LA GRUNGE

Psycho-style
Vous avez un sacré problème avec la décoloration : que ce soit vos cheveux (à l'eau oxygénée), vos photos (volontairement surexposées), vos T-shirt (tie-&-dye), il semblerait qu'il y ait là un schéma. Parfois, vous sortez sans vous raser sous les bras, même si, une fois dans le métro, vous regrettez immédiatement votre statement. Vous êtes convaincue d'être culte alors que vous n'avez jamais rien produit de convaincant : il faut dire que tous vos exes polytoxicomanes sont des semi-célébrités convaincues de votre talent.

Tenue de gala
La bouche mordue sanguinolente, qui nécessite deux teintes. L'une sera placée sur le cœur des lèvres, façon : « je me dessine une bouche de geisha ». La plus sombre viendra colorer le pourtour. Attention : n'utilisez pas de crayon à lèvres pour délimiter le tracé. Débordez un peu puis estompez au doigt. Cela donnera l'impression que vous avez passé la soirée à rouler des pelles en backstage.

Produit phare
On va chercher du côté de chez YSL : Rouge pur couture mat pour le cœur des lèvres, avec le très joli vermillon « Orange Imagine » (32,50 €) ; Volupte Sheer Candy nuance « Mûre exquise » pour un fondu grenat tout en transparence (32,50 €).

Votre « Beauty Attitude »
« I wanna beeee the gaal with the most caaaaake »

Posietint de Benefit

LA FOLKEUSE

Psycho-style
Bien entendu, vous possédez une guitare folk. Mais aussi une guitalélé, un banjo et un piano désaccordé hérité de votre grand mère, dont le son vous émeut car il évoque la fragilité de l'enfance. Vous aimez tous les films de Jarmusch, sauf le dernier, trop poseur à votre goût. Vous supportez mal le cynisme et méprisez l'ironie quand elle devient le mode de communication par défaut. D'ailleurs, cet article vous irrite.
Sans rapport avec ce qui précède : vous avez déjà fait un rêve érotique mettant en scène Elliott Smith.

Tenue de Gala
Une bonne mine que le reste du monde, naïf, imputera à cette photosynthèse au milieu de laquelle vous vivez. Optez pour la BB Crème, qui ne fige pas les traits et protège la peau (Erborian, au ginseng, 15€). Ajoutez un soupçon d'enlumineur de teint sur les zones d'ombre de votre visage : front, contour des yeux et de la bouche, ailes du nez, pommettes (Touche Éclat d'YSL, 31,30€). Travaillez vos joues et vos lèvres avec des teintes assorties et des matières légères. Préférez au mascara noir, le brun, moins lourd, qui fera pétiller votre regard.

Produit phare
Posietint de Benefit, un gel liquide qui colore discrètement les joues et les lèvres pour un rendu naturel (33€).

Votre « Beauty Attitude »
« Quel gâchis, cette guerre en Syrie ! Comment vais-je me procurer mon savon d'Alep désormais ? »

Nina Kraviz

LA POPEUSE

Psycho-style
Vous avez beau être née dans les années 1990, vous êtes abonnée à *Magic*. Vous soutenez le renouveau français : Aline, La Femme, Pendentif et Granville. Vous restez convaincue du talent de Michel Gondry, ce qui est une position courageuse en 2014. Vous possédez les deux volets de la compilation Wizzz! et au moins un album des Shins. Selon vous, la chillwave a été la dernière grande révolution musicale. Vous buvez des mojitos parce que c'est frais, comme vous.

Tenue de Gala
Deux options : Nouvelle vague, avec un liner graphique et une bouche transparente-brillante ; Manic Pixie Dream Girl, avec une paupière monochrome. Les yeux bleus s'assortiront à ravir avec un rose shocking ou un orange clémentine. Les yeux verts ressortiront divinement sous une couche de violet, les yeux bruns seront sublimés par des teintes froides comme l'azur.

Produit phare
Il s'adresse aux handicapées du liner : investissez dans un produit crème qui s'applique au pinceau biseauté, plus léger que le stylo et donc plus maniable (Fluidline de M.A.C, 18€. Pinceau n°15 de chez Sephora, 9,95€)

Votre « Beauty Attitude »
« Mercredi ? J'peux pas, y a karaoké au Motel. Dimanche ? Ah ! Nan, nan… C'est l'Open mic du Pop'In… »

Elli Medeiros

LA CLUBBEUSE

Psycho-style
Depuis huit ans, vous passez vos étés à Berlin et lorgnez, depuis peu, sur la Croatie ou la Roumanie. Vous affirmez souvent que Lyon est une ville sympa, mais c'est parce que vous ne la fréquentez que de 8 à 15 heures durant la période des Nuits sonores. La dernière fois que vous vous êtes sentie spoliée par ces connards de hipsters, c'était quand Sky Ferreira et Ariel Pink ont chanté « *My Molly* ». Le premier livre que vous avez aimé c'était *Superstar* d'Ann Scott. Et pourtant vous êtes hétéro. Bien que vous ayez plus de 17 ans, vous considérez le Red Bull comme une denrée comestible. Vous avez arrêté la clope il y a trois ans mais continuez d'appeler le fumoir du Rex, « la maison ».

Tenue de gala
Là où vous trainez, il fait plutôt sombre. Pas la peine, donc, de jouer sur la couleur. Privilégiez plutôt les matières, comme le gloss. D'ailleurs, abusez du gloss : c'est la seule chose que vous pourrez appliquer frénétiquement sur vos lèvres toutes les dix minutes sans risquer la cata. Evitez le maquillage chargé, qui dégoulinera au bout de deux heures. Un coup de mascara waterproof suffit. Sculptez la forme de votre visage à coups de blush. Visage long = balayage horizontal ; visage rond = de biais vers les tempes ; visage carré = en cercles sur la partie charnue de la pommette. Si vous avez la peau mate, misez sur les teintes qui vont de l'orange au terre de Sienne. Les peaux à tendance rosée préféreront les teintes mauves. Les teints de pêche opteront pour des couleurs vives comme le fushia.

Produit phare
Le papier poudré, de la marque du même nom, histoire de faire de multiples retouches anti-brillance (environ 10€ sur le site de la marque)

Votre « Beauty Attitude »
« Putain, qu'est ce que ta peau brille, c'est incroyable comme elle brille ! »

L'AMATRICE ÉCLAIRÉE DE COLDWAVE

Psycho-style
Vous êtes une vraie mademoiselle je-sais-tout blafarde : impassible et intense. Vous détestez qu'on vous confonde avec la Goth : votre romantisme à vous n'est pas hystérique. Il ne se gueule pas, il ne pleure pas. Il ne produit ni rimes ni chantage au suicide. Vous lisez Cioran ou avez une citation de Cioran tatouée sur le bras, voire un T-shirt : *« What Would Emil Cioran Do ? »*. Par contre, vous n'avez pas de T-shirt Joy Division. A la place, vous écoutez vraiment Joy Division. Vous avez un vrai goût pour l'androgynie et portez des cravates pour traîner dans les concerts d'EBM. Vous mangez des Wurst à l'UDO et tenez parfois des propos craignos sur l'homo érotisme dans les années 1930, mais nous ne sommes pas là pour polémiquer.

Tenue de gala
Tout va se jouer au niveau du teint. L'important est de neutraliser les imperfections. Commencez par corriger la carnation de votre peau avec une base colorée : verte en cas de rougeur, bleue en cas de teint pâle mais rosé, mauve en cas de pigmentation jaune. Appliquez ensuite votre fond de teint habituel. Terminez par de l'anti cerne, avant de tapoter un peu d'enlumineur sur les zones d'ombre du visage (cf. La Folkeuse).
Lorsque vous appliquez votre blush, suivez le dessin de l'os de la pommette pour creuser votre visage et complétez par un soupçon de Terracota dans le creux de la joue : gueule de six pieds de long garantie.

Produit phare
La base de teint Microperfection HD de Make Up For Ever (31,90€)

Votre « Beauty Attitude »
« Barbey d'Aurevilly a écrit Le Bonheur dans le crime pour Ian Curtis et moi. »

John & Jehn

Lipstick Powder & Rock'n'Roll

La mode, depuis les années 90, joue régulièrement sur les genres en beauté. À l'image d'Andrej Pejic, top travesti qui a défilé en 2011 pour Jean-Paul Gauthier ou encore Raf Simons. Mais la musique, elle, va plus loin. La beauté et le make-up chez les musiciens transforment et même transgressent la question de genre… pour se faire l'écho d'une génération anti-normalité.

PAR TIPHAINE DERAISON

Dès les 70's, le rock sème les graines d'une révolution du genre. Il faut dire que la culture du divertissement, avec l'émergence du VIH – et la mise à nue de l'homosexualité et de la bisexualité – joue un rôle non négligeable dans cette métamorphose. Se sentant inadaptés et rejetés, les artistes, en fer de lance, vont s'opposer aux codes d'une société patriarcale où la femme est objet de convoitise. Le maquillage et la mode, outils de séduction, sont adoptés par les musiciens. Ils se font une joie d'en prendre le contre-pied ! Surtout lorsqu'il s'agit de bousculer la norme.
Du Studio 54 d'Andy Warhol au CBGB, en passant par l'œil charbonneux de Siouxsie and the Banshees ou encore le « No make-up » revendiqué des Riot Grrrl : le maquillage, dans les mains de ces déjantés, laisse planer l'ambiguité du genre.

Make-up whatever

Alors que Scott Asheton (le batteur des Stooges) est mort le mois dernier ; on se souvient des yeux ronds, cerclés d'eye-liner d'Iggy Pop sur scène. Fort d'une rage animale, l'usage du make-up par le leader des Stooges, est dirigé vers la transgression. Ses yeux brumeux, crayonnés, marquent la rétine. Car celui qui clame : *« I wanna be your Dog »*, agitant son micro, les yeux écarquillés : tétanise autant qu'il fascine. Sur d'autres clichés, il pose en compagnie de la peroxydée Debbie Harry au CBGB ; quasiment plus grimé que la chanteuse icône du glamour New Wave. Car, à l'instar de Patti Smith – la marraine du punk – le nude est un pouvoir que la femme rock reprend sur le make-up et, à travers lui, sur la société. A l'opposé, l'artiste masculin va se servir du maquillage pour sublimer les frustrations d'une société intolérante et encore peu prête à l'évolution sexuelle qui approche. Le maquillage rehausse un phénomène, certes marginal, mais qui ne demande qu'à en découdre.
A l'instar d'Iggy Pop qui s'érige contre toute forme de normalité ; d'autres vont utiliser le make-up comme un travestissement scénique, asexué et fatalement provocant. D'un contour noir léger à un œil charbonneux, le maquillage sombre fait son entrée. Que se soit du côté de la communauté néo-gothique et pop, façon Robert Smith (The Cure) ou de la vague punk et sa vision pessimiste du système, cette utilisation devient une identification. Avec le rock, le make-up démarque l'artiste qui, plus que quiconque, montre un mal-être individuel et sociétal.
Un fard qui prend alors tout son sens, manipulé par des rockeurs qui aiment à se transformer autant qu'ils voudraient donner un grand coup de pied dans un système enrayé.

Brouiller les pistes

Avec le rock, la drogue et le sexe, le style décadent devient, lui aussi, monnaie courante. Presque autant que l'homophobie et le racisme latent, le maquillage est utilisé contre un sexisme que le punk rejette autant que la société. A ce titre, No Means No, groupe proto-grunge, s'en explique en 1986 : *« L'entière attitude et la domination masculine dans la société nous ont mené à un point d'autodestruction. Une des façons de sortir de ce schéma est […] de cesser d'être totalement masculins dans notre façon d'agir envers l'autre… »** De cette faculté à se démarquer, la beauté attire le regard par cette aura mystérieuse, sensuelle, voire spirituelle. Autrement dit, dans le rock, un jeu d'ambiguïté entre personnalité et sexualité.

Le maquillage renforce cette ambiguïté équivoque d'un nouveau courant : le glam rock. Gloss, paillettes et compensées font une entrée fracassante sur les corps androgynes de Johnny Thunders et Jerry Nolan, fondateurs des décadents New York Dolls. Déchaîné et déluré, le groupe qui partage les scènes des MC5, Ramones et autres Stooges… embrasse le public – tout aussi paumé – à coups de crayons et de fards à paupières et signent leurs pochettes de disques d'un rouge à lèvres clinquant. Choquant, leur look de travelo exubérant déverse une ambiguité sexuelle dérangeante. De quoi surprendre ; d'autant plus lorsqu'ils allument les amplis et frottent vigoureusement les cordes de leurs guitares… quitte à se casser un ongle.
L'uniforme glam rock devient la référence et les artistes masculins s'octroient cette part de féminité que la société ne leur a jamais accordé.

Lady Stardust

En 77, les poupées new-yorkaises, jouant sur les clichés, ont déjà laissé la place à un jeune Anglais aux yeux vairons. Car, dès 1972, Bowie et son double Ziggy, affirment davantage le rôle de transformation identitaire du make-up - repris par le hard rock dans les années 80, à l'image du groupe glam-métal : Kiss, qui en déploiera même un style très largement marqueté, derrière le mystère de son anonymat. Bowie opère une mutation par son double fantasque et fantasmé. Ziggy Stardust, à l'identité bisexuelle affirmée, insuffle à l'évanescence New Wave, pop et rock de Bowie, un penchant singulier pour le style. Icône pop bien connue aujourd'hui, l'image de Bowie s'est d'autant plus façonnée avec la pochette de l'album *Aladdin Sane*, photographiée par Brian Duffy. Le portrait de Bowie – réalisé par le make-up artist Pierre Laroche – révèle, à coups de far à joues, de lèvres orangées et d'un éclair bleu profond lui barrant le visage, toute sa complexité intérieure. Une image que reprendra, quelque trente ans après, la chanteuse dance-pop : Lady Gaga.
Si l'artiste se dédouble en beauté c'est que la schizophrénie n'est pas inconnue à Bowie, déchiré par la mort de son grand frère atteint de la maladie. Avec l'album *The Rise and Fall of Ziggy Stardust and the Spiders from Mars*, il met en place un alter ego décadent, représentant les mœurs de la société. Inspiré par l'underground arty new-yorkais, ses styles déclinés donneront coup d'éclat sur coup d'éclat.
*« Je l'ai vu porter des vêtements que j'avais conçus à l'origine pour les femmes »***, confie Kansai Yamamoto, designer japonais à l'origine de ses meilleurs costumes. Avec l'album *The Man who sold the World*, Bowie s'habille en femme et fait de l'attirail glam rock, un pavé dans la marre. Pourtant Bowie dit bye-bye à Ziggy. Plus tard, il affirmera même que ce double tentaculaire était plus un produit de son temps, symbole d'une attraction de l'artiste et de sa génération pour la culture homosexuelle, qu'une bisexualité marginale.
Bowie tue Ziggy et, sans son double, le musicien amorce une descente (largement entrainée par la cocaïne et son éloignement du producteur Mick Ronson) mais l'artiste pop a déjà magnifié beauté et style ; les intégrant dans une œuvre musicale à part entière.

L'héritage androgyne

Si Bowie aimait faire planer le doute sur son hétérosexualité, le punk et la communauté Queer, tous deux marginalisés, en font une revendication. Les Tribe 8, les Limp Wrist et White Trash Debutants, ouvrent la voie, avec ou sans maquillage provocant. D'hier à aujourd'hui, culture rock et sexualité restent intimement liées. Tom Gabel en a fait l'expérience. Leader du groupe Against me!, il y a trois ans, il affichait en Une du *Rolling Stone* américain, son coming-out bluffant. Il y dévoilait les premières étapes, en images, de son changement de sexe et démontrait comment le soutien de la communauté rock lui permettait une transformation assumée, même sous le feu des projecteurs… Rebaptisé Laura Jane Grace, il sort un premier opus : *Transgender Dysphoria* et évoque un mal-être transcendé par l'ouverture d'esprit, sans tabou, que le rock semble prendre à bras le corps.
La beauté, détournée ou non, s'est donc développée dans le rock par un look identifié. Le tout emmené par un désir de liberté, un son et une vision, entraînant les générations… Car, à bien y regarder : qui aurait pu penser que mascara et perfecto puissent, un jour, autant déranger la société ? ▬

* MAGAZINE MAXIMUM ROCK'N'ROLL

** (INTERVIEW VICE – SPÉCIAL MODE, PE 2014).

SHOW MUST GO ON

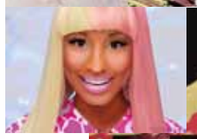
En musique, la beauté rime avec performance live et maquillage. Du côté rose bonbon des stars du R'n'B comme Nicki Minaj à celui, post mortem, de groupes de black metal comme Mayhem, le make-up traverse les styles et les genres de toute la culture populaire. Petite rétrospective.

PAR GUILLAUME COHONNER

Glamour à mort
A l'aube des seventies, une nouvelle vague d'artistes voient le jour. Après l'hédonisme de la précédente décennie, l'heure est maintenant à la starification. Les nouvelles idoles des jeunes s'appellent alors David Bowie, Gary Glitter ou encore Lou Reed. Des paillettes, du rouge à lèvres et, surtout, un look transgenre, la dernière manière d'entretenir le côté sulfureux du rock. Le glam rock envahit alors les charts. Le côté ultra sophistiqué de son esthétisme contraste radicalement avec le retour à la nature des sixties. La star la plus emblématique de cette période reste Ziggy Stardust, le personnage venu de Mars créé par David Bowie, qu'il finira par tuer sur scène. Fin d'une époque.

De l'horreur et du maquillage
Au milieu des seventies, le rock se durcit et voit apparaître le hard rock. Les affreux Kiss font de leur maquillage leur premier atout commercial (c'est d'ailleurs dans les années 80 qu'ils connaîtront un flop commercial en décidant d'apparaître non maquillé). Kiss influencera pas mal de groupes. Notamment Alice Cooper. Jouant sur l'esthétique horreur, il crée une nouvelle branche pour le rock'n'Roll : Le shock-rock. Un mélange de théâtralité, d'horreur et de provocation. A cette époque, un jeune Américain est fasciné par Cooper. Son nom : Marilyn Manson, qui lui a tout piqué.

Du punk et des travelos
Comme les tendances se consument et se remplacent aussi vite qu'elles sont lancées, c'est le punk qui, courant 1976, effacera le glam mais n'enlèvera pas le maquillage. Les premiers restent bien les New York Dolls. Travestis en femmes, ces quatre junkies des bas fonds de la Big Apple jouent un rock rapide et branleur. Leur esthétique fascine et la nouvelle génération les adopte rapidement. Dans le mouvement punk qui se revendique pourtant de la rue, le maquillage survit avec Siouxsie et Nina Hagen. Maquillées en Baby dolls brisées et nihilistes, leurs performances scéniques vont de paire avec leurs make-ups.



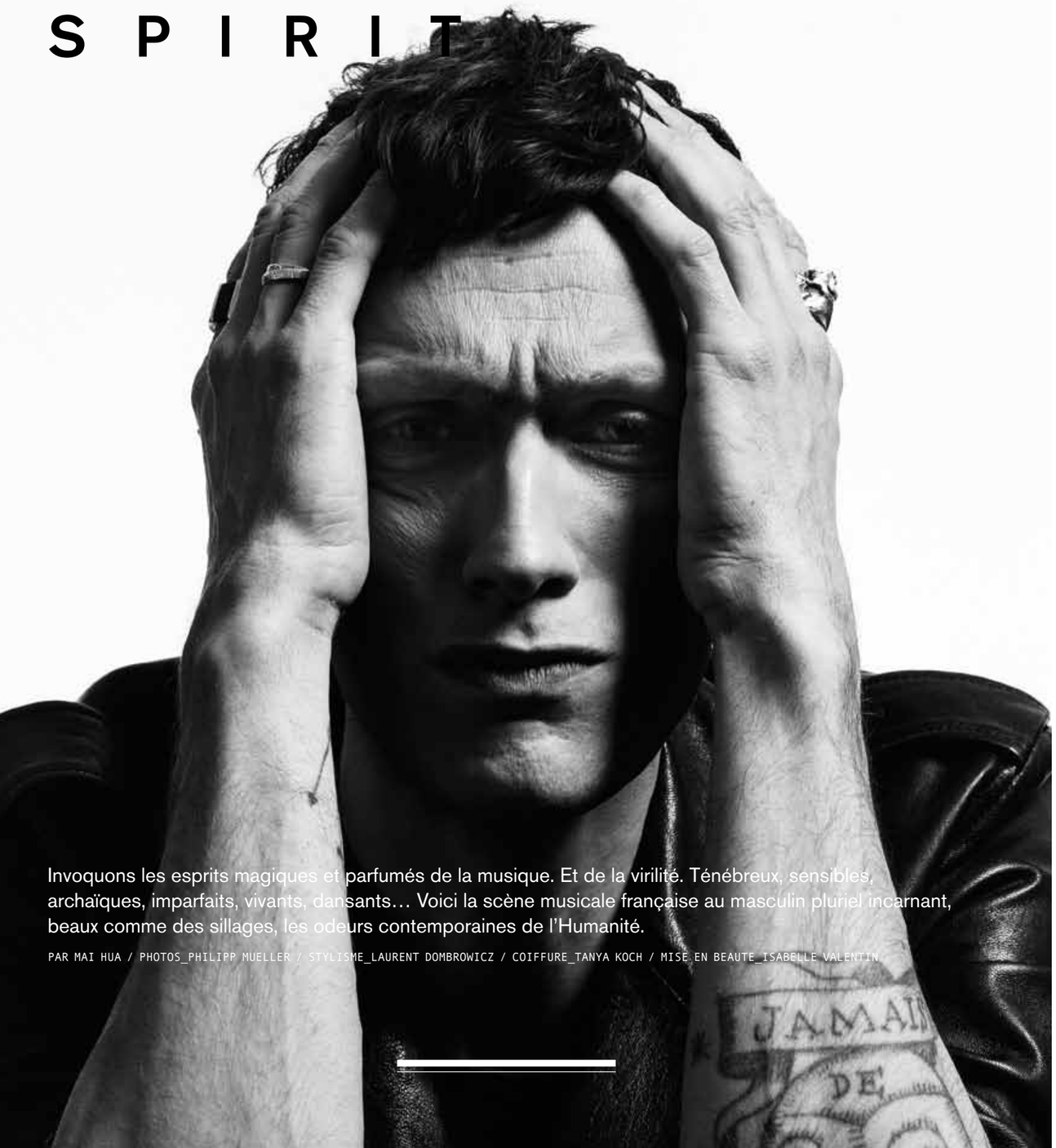
Du Khôl et des pirates
Dans les années 80, les mouvements gothique et new wave plébiscitent le khôl, The Cure en tête. Le maquillage est partout dans la pop. On le retrouve sur les pochettes et dans les vidéos de Kate Bush mais aussi dans une nouvelle tendance venue d'Angleterre : les Nouveaux romantiques. Baroques, androgynes, fardés, leur style sophistiqué fait fureur. Les groupes les plus représentatifs sont Culture Club, Visage, Ultravox, Human League ou encore Spandau Ballet. Sans oublier Peter Burns de Dead Or Alive. La mouvance se caractérise également par le style « pirate » dont Adam & The Ants se font les leaders. Sans oublier les Zig Zig Sputnik assez hauts en couleurs dans le genre.

Des cheveux et du metal
Au Etats-Unis, au milieu des années 80, Los Angeles redevient la ville la plus hype de la côte Ouest. Sur Sunset Boulevard, la tendance est au Hair Metal, digne héritier du glam rock. Brushing, make-up, combinaisons en cuir... ces « bad boys » n'ont pas peur du ridicule. Parmi eux : Mötley Crüe, Poison ou encore les horrible Twisted Sister qui n'y vont pas mollo sur le make-up. Le but étant de provoquer et d'être vu. Et ça marche !

Retour au naturel
Dans les années 90, le maquillage disparaît un temps des projecteurs. Avec l'arrivée du grunge dans le rock mais aussi du hip hop et de la techno, la tendance revient à un style plus naturel, moins théâtral. Même si le fard autour des yeux aide les jeunes rockeuses à jouer les Courtney Love sous héroïne, c'est bien Marilyn Manson qui reste tout de même, à travers ses différents personnages, l'artiste le plus représentatif d'un rock théatralisé. Avec l'avènement du black metal, un autre style plus post mortem voit une nouvelle forme de make-up représentée par des groupes nordiques comme Mayhem et Gorgoroth.

Et maintenant ?
Entre les années 2000 et 2010, les tendances s'éclatent. En hip hop, les reines du make-up restent bel et bien Nicki Minaj et Lil' Kim. Dans le désordre, on peut citer parmi les artistes adeptes du make-up, les excentriques Of Montreal, les shows ésotériques de Fever Ray (la moitié de The Knife), la Canadienne Peaches... Plus récemment FKA Twigs, Erykah Badu ou encore le Français Moodoïd montrent bien que le make-up fait encore bon ménage avec la musique.

SMELLS LIKE MALE SPIRIT



Invoquons les esprits magiques et parfumés de la musique. Et de la virilité. Ténébreux, sensibles, archaïques, imparfaits, vivants, dansants… Voici la scène musicale française au masculin pluriel incarnant, beaux comme des sillages, les odeurs contemporaines de l'Humanité.

PAR MAI HUA / PHOTOS_PHILIPP MUELLER / STYLISME_LAURENT DOMBROWICZ / COIFFURE_TANYA KOCH / MISE EN BEAUTE_ISABELLE VALENTIN

JOHN, du groupe John & Jehn.
Nuage « On the rock », calligraphié à même la peau. John incarne cette imperfection totalisante, singulière et fragile, mi-homme, mi-geisha, fleurant bon l'encens comme l'iris, le bois comme l'ambre blanc. Bois d'Argent, DIOR

De gauche à droite :
John / Perfecto **Saint Laurent par Hedi Slimane.** T-shirt **Pop Noire.**

Chemise **Saint Laurent par Hedi Slimane.**

SPLEEN.
Tout un poème. Métallique et moelleux, presque douloureux. Cri originel, émotion originale, née d'une confrontation masculin/féminin : « C'est seulement après qu'il eut été traversé par l'hiver que, rendant les armes, le Seigneur de Verre vint aux pieds de la Dame de Laine, déposer fleurs et fougères qui, sur lui, avaient givré. » Laine de Verre, SERGE LUTENS

Spleen / Redingote de bourgmestre vintage (Belgique, XIXe siècle). Chemise en popeline **22/4.** Jogging en molleton enduit **Sweet Pants.**

SPLEEN.
Romantisme pour tempérament de feu. Boisé, épicé, infusé de cardamone, de gingembre et d'épices froides. Une présence tentatrice, heureuse et enveloppante. Parfaitement désarmante. Eau d'Arôme, ARMANI

Spleen / Chemise en coton bicolore à effet texturé **Issey Miyake.**

VILLANOVA.
Virée nocturne dans la moiteur des clubs parisiens. Pulsations lumineuses, rythmées de cocktails citronnés. Adrien et Marco exaltent force et fraîcheur dans le tourbillon coloré de leur personnalité. Cédrat Enivrant, Cologne Absolue, ATELIER COLOGNE

Novadiva / T-shirt et sweat-shirt en néoprène **Calvin Klein Collection.**

VILLANOVA.
Une présence pure, incarnation du désir. Chaud et lumineux, doux comme du riz, acide comme un agrume. Marco, j'aurai ta peau ! Fils de Dieux, ÉTAT LIBRE D'ORANGE

Veste zippée sans manches **Lanvin.**

VILLANOVA.
Corsé tel le bois de oud, rehaussé ensuite de touches assumées de féminité. Irrévérencieux, charnel, sexuel. Un piège tendu aux belles âmes consentantes. Cruel Intentions BY KILIAN

Novadiva / T-shirt et sweat-shirt en néoprène **Calvin Klein Collection.**

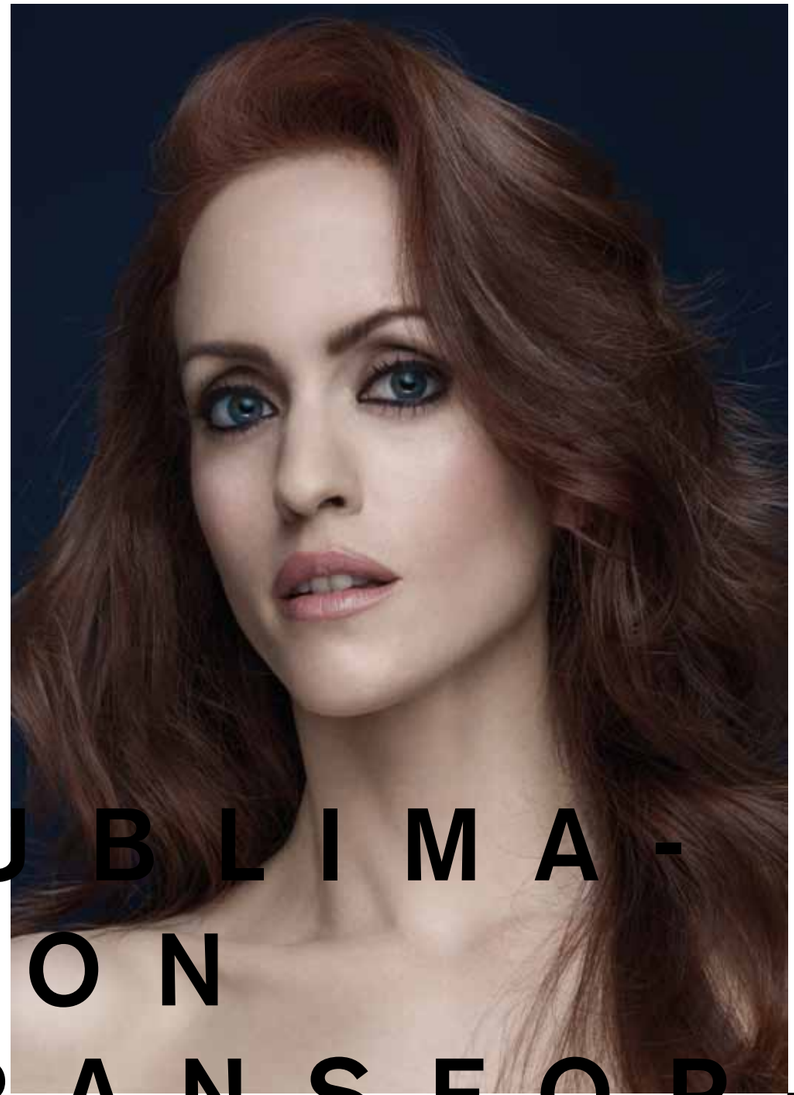
MEDI.
Composition explosive, légèrement givrée, envolée. Notre multi-instrumentiste séduit par sa présence pimentée et poivrée. Rock. Pop. Frais. Spice Bomb Eau fraîche, VIKTOR & ROLF

Mehdi / Pull en coton et pantalon noir **Kenzo.**

MEDI.
Emotion singulière, à fleur de regard. Un brin de café, de bergamote et de bois fumé pour une masculinité embaumée de sentiments, d'élégance et de raffinement. Uomo, VALENTINO

Medi / Blouson en soie à imprimé floral **Prada.**

COIFFURE_TANYA KOCH
ASSISTANT STYLISME_HADJ MOUSSIZ



SUBLIMATION TRANSFORMATION

Make-up, cheveux, style, la mise en beauté propose ce voyage entre les deux polarités que sont le simple embellissement à la modification sensible de la plastique. A la fois personne et personnage, quatre artistes s'offrent ici à cet exercice oscillatoire.

PAR MAI HUA & ELSA DURRENS POUR CHANEL / PHOTOS_PAULINE DARLEY / STYLISME_NICOLAS DUREAU

Rachel Claudio, Définition et douceur

MISE EN BEAUTE _ELSA DURRENS POUR CHANEL / COIFFURE_SHUKO SUMIDA / ONGLES_ MAILI NGUYEN

Portrait Sublimation:

Maquillage **Chanel** avec le Perfection Lumière Velvet N°20, la poudre Les Beiges De Chanel N°20, le blush crème de Chanel Intonation, sur les yeux le Mascara Inimitable Brun, les Lumières Facette Quadrille, le Stylo Yeux Waterproof Ebène, le Crayon Sourcils Brun Cendré, sur les lèvres Rouge Allure Charmeuse.

Structure et volupté

MISE EN BEAUTE _ELSA DURRENS POUR CHANEL / COIFFURE_SHUKO SUMIDA / ONGLES_MAILI NGUYEN

Portrait Transformation:

Maquillage **Chanel** avec l'Aqualumiere N°22, la poudre Les Beiges De Chanel N°10, le blush Joues Contraste Canaille, sur les yeux le Mascara Le Volume de Chanel Noir, les Lumières Facette Quadrille, le Crayon Sourcils Brun Cendré, sur les lèvres Rouge Extrait De Gloss Excès.

Mini chemise en satin «Duchesse» **Paule Ka.**

Louisahhh, Peau de lumière

MISE EN BEAUTE _CAMILLE SIGURET POUR CHANEL / COIFFURE_BRIGITTE MEIRHINO

Portrait Sublimation:

Maquillage **Chanel** avec le Fluide Belle Mine Les Beiges de Chanel N°30, la poudre Les Beiges De Chanel N°30, le blush Joues Contraste Brume D'or, sur les yeux le Mascara Inimitable Noir, sur les lèvres Rouge Coco Triomphe.

Regard sombre

MISE EN BEAUTE _CAMILLE SIGURET POUR CHANEL / COIFFURE_BRIGITTE MEIRHINO

Portrait Transformation:

Maquillage **Chanel** avec le Fluide Belle Mine Les Beiges de Chanel N°30, la poudre Les Beiges de Chanel N°30, le blush Joues Contraste In Love, sur les yeux le Mascara Le Volume de Chanel Noir, le Crayon Khôl Noir, les 4 Ombres Tissé Riviera, sur les lèvres Rouge Coco Dédicace.

Veste en cuir doré **Isabel Marant.**

Moodoid, Romantisme échevelé, blancheur caravagesque, bouche Peyton

MISE EN BEAUTE_ELSA DURRENS POUR CHANEL / COIFFURE_ETIENNE SEKOLA POUR LE SALON DAVID MALLETT / ONGLES_MAILI NGUYEN

Portrait Sublimation:

Maquillage **Chanel** avec le gel crème Hydra Beauty, le fluide Belle Mine Les Beiges de Chanel N°20, le blush crème de Chanel Cheeky, le Sourcil de Chanel, sur les lèvres Rouge Allure Velvet Désirée.

Eclats héroïques

MISE EN BEAUTE _ELSA DURRENS POUR CHANEL / COIFFURE_ETIENNE SEKOLA POUR LE SALON DAVID MALLETT / ONGLES_MAILI NGUYEN

Portrait Transformation:

Maquillage **Chanel** avec le gel crème Hydra Beauty, la poudre Les Beiges de Chanel N°20, sur les yeux les paillettes apportées par Pablo de Moodoid, la base mascara nourrissante Beauté des Cils, sur les lèvres le baume nourrissant lèvres Hydra Beauty Nutrition.

Veste en soie grise **Yohji Yamamoto.**

Chrysta Bell, Rayonnante

MISE EN BEAUTE_ELSA DURRENS POUR CHANEL / COIFFURE_SHUKO SUMIDA / ONGLES_MAILI NGUYEN

Portrait Sublimation:

Maquillage **Chanel** avec le fluide Belle Mine Les Beiges de Chanel N°20, la poudre Les Beiges de Chanel N°20, le blush crème de Chanel Intonation, sur les yeux le mascara Sublime de Chanel Noir, l'Illusion d'Ombre de Chanel Epatant et sur les lèvres Rouge Coco Shine Emotion.

Geisha

MISE EN BEAUTE_ELSA DURRENS POUR CHANEL / COIFFURE_SHUKO SUMIDA / ONGLES_MAILI NGUYEN

Portrait Transformation:

Maquillage **Chanel** avec le Vitalumière Velvet N°10 la Poudre Universelle Libre Limpide, sur les yeux le Mascara Sublime de Chanel Noir, le stylo eye-liner Ecriture de Chanel Noir, le Crayon Sourcils Noir Cendre, sur les lèvres le Crayon Lèvres Rouge Noir et Rouge Allure La Fascinante.

Manucure **Chanel** avec la crème jeunesse et confort des mains Body Excellence, la base lissante Beauté des Ongles et le vernis Blanc Pétale.

Robe brodée en coton ramie bleu marine **Bottega Veneta.**

SMELLS LIKE MALE SPIRIT

Rencontres

PAR GUILLAUME COHONNER, JOSS DANJEAN & MAI HUA

SUBLIMATION / TRANSFORMATION

Spleen

Ovni pour le grand public de la troisième saison de « The Voice «, Spleen n'est pas un jeune premier pour autant. On a déjà pu apercevoir ce touche-à-tout aux côtés de Cocorosie, Devendra Banhart ou encore Antony & The Johnsons.

Pourquoi as-tu décidé de participer à l'émission the Voice ?
Ma prochaine étape c'est de réaliser un film mais je veux le faire dans de bonnes conditions. J'ai commencé à filmer plein de choses. Mais réaliser un film, je ne pourrai pas le faire seul. Donc je veux une bonne équipe. Il faut beaucoup d'argent et quand on a 30 ans et qu'on veut faire son 1er film, c'est assez compliqué. Les producteurs ne nous considèrent pas.
Alors s'il faut faire miss météo pour être actrice, je veux bien faire the Voice pour être réalisateur.
Comment te définirais-tu en tant qu'artiste ?
J'essaie de composer avec les gens que je rencontre. Je ne veux pas céder au diktat des médias. Je veux avoir l'ambition de mes rêves et de mes inspirations. La vie devrait être aussi simple qu'un souffle et on devrait pouvoir épouser son désir tous les jours. C'est quelque chose qui se perd dans ce monde devenu morne. Moi j'ai l'utopie de vouloir être heureux. Pour l'instant j'y parviens et j'essaie de me réinventer chaque jour.
As-tu des projets de collaborations ?
En ce moment je fais de la musique avec Michel Gondry et c'est la première fois que je rencontre quelqu'un qui a plus d'idées que moi à la minute et du coup c'est moi qui doit canaliser tout cela. Michel est quelqu'un qui parle avec l'image et le son et qui a plus de difficultés pour s'exprimer à travers le texte. Et pour moi c'est l'inverse. En ce moment je vis une période de recherche assez intense.

C'est quoi, pour toi, la beauté ?
C'est la simplicité et l'évidence. Comme Jane Birkin en jeans et T-Shirt, Gena Rowlands dans un film de John Cassavetes ou bien des poèmes de Gérard de Nerval. Tout ce qui s'éloigne de l'artifice et arrive à sublimer le réel tout en restant authentique. Donc, pour moi, la beauté c'est un rien. C'est un rien mais qui veut déjà tout dire.
Comment te fais-tu beau ?
Je m'habille avec les fringues de mes copines. C'est beau de pouvoir être libre avec des éléments qui ne nous appartiennent pas. On m'a souvent dit que j'ai un style donc je dirais que c'est peut être accepter ma féminité de renforcer ma singularité et ma masculinité en portant des vêtements qui montrent ma sensibilité et ma fragilité.
Tes cheveux disent-ils quelque chose de toi ?
Je me lève le matin et mes cheveux dictent la musique de la journée. Je ne cherche pas à faire comme Basquiat ou The Weeknd. Mes cheveux sont comme ça depuis 10 ans. Je les laisse vivre leurs vies.
Et au niveau artistique comment crées-tu de la beauté ?
J'essaie de composer avec mes sentiments et mes rencontres. Hier, j'ai eu une discussion avec la créatrice de bijoux Morgane Bello et j'ai fait un morceau dessus.
Suite à cette conversation ?
Oui, sur ce que pouvait être la réalité de beaucoup de gens. Sur cette prison mentale et quotidienne du dictat de la beauté. Il faut travailler à l'acceptation de soi et surtout avoir l'ambition et de ses rêves et de ses inspirations parce que je trouve que la vie devrait être aussi simple qu'un souffle. Le Monde est beau et on fait tout pour le rendre décevant et misérable donc, moi, j'ai l'utopie de vouloir être heureux.

Johnny Hostile

Moitié de John & Jehn, producteur de génie (on lui doit l'album de Lescop), Johnny Hostile tient le label Pop Noire d'une main de fer : pas de compromis artistique et, surtout, une éthique héritée des 90's : Do It Yourself.

D'où t'es venue l'envie de créer Pop Noire Records ?
Je suis un fan des 90's, donc j'ai cette culture de suivre les labels. J'étais accro aux catalogues : ceux de Sub Pop, Dischord, Amphetamine Reptile... J'étais autant fan des groupes que des labels. Donc ça toujours été un rêve de monter le mien. Pour moi, avoir un groupe et un label était, au départ, très lié. J'ai toujours aimé l'idée d'avoir une famille soudée avec laquelle tu travailles. Aujourd'hui les labels que je suis de près c'est DFA ou Dischord car ce sont des artistes qui ont monté ces structures.
Où en êtes-vous avec John & Jehn ?
On a enregistré, il y a quelque temps déjà, un album : Costa Brava qui raconte les aventures érotiques de John & Jehn. C'est toujours en boîte. Si on le sort, ça va être dans une version plus barrée. On le joue en duo, en live, mais en version remixée One DJ-One MC.
Comment expliques-tu le succès de l'autre groupe de Jehn, Savages ?
Jehn est ma moitié donc ma vision est très personnelle. Savages a démarré à un moment charnière. On était tous les deux à Londres, notre deuxième album s'était planté. Moi, je bossais sur l'album de Lescop et Jehnny attendait un peu, même si elle s'occupait des vidéos. Elle a commencé à jouer avec les autres filles du groupe. Elles se sont mises à écrire des morceaux, très vite, et avec énormément de facilité. Je n'ai, en aucun cas, participé à la composition. Elles ont fait leur truc, toutes seules. On avait la haine du business à ce moment là et je pense que cette hargne s'est retrouvée dans leurs chansons. C'est cette hargne et cette honnêteté qui ont dû plaire aux gens. Et ça a très vite explosé.
Tu as de nouveaux projets pour Pop Noire ?
On vient de signer Le Vasco qui est le projet un peu arty et dancefloor du label. Ce sont des Français. On vient de signer également A Dead Forest Index, un groupe néo-zélandais qui me rappelle un peu Swans ou Akron Familly. Savages travaille sur son deuxième album, aussi. On a un projet avec Bo Ningen, également. Et puis, j'adorerais sortir des BO de films ou d'ambiant...

C'est quoi, pour toi, la beauté ?
Pour moi la beauté, c'est l'imperfection. Lou Reed, les Velvet Underground faisaient des morceaux incroyablement beaux et magiques avec tous les défauts de musiciens amateurs. Ils ont créé de la perfection, de la beauté, avec de l'imperfection. C'est vrai aussi pour le physique. J'aime les physiques dissonants.
Et toi, tu es beau ?
Moi ? Je me trouve maigre. J'ai un visage de junkie alors que je ne bois pas et que je ne prends rien. Non, je ne me trouve pas beau. Je me trouve assez monstrueux, même.
Comment utilises-tu cette beauté/laideur en tant qu'artiste ?
En ce qui concerne ma création, ma musique, je ne pense pas à mon physique. Mon corps entier et mon esprit sont dominés par mes oreilles. L'image est là mais elle est interne, libre. Elle n'est pas liée à la beauté, particulièrement.
Pourquoi t'es tatoué ?
Mon meilleur ami est tatoueur. Il habite à Angoulême. Il s'appelle Joe Moo Tattoo et c'est un mec qui m'est très cher. J'ai 35 ans ; quand on a commencé, j'avais 20 ans. Il m'a fait mon gros tigre dans le dos. Je suis complètement amoureux de ce qu'il fait depuis tellement longtemps et il me tatoue maintenant dès que je peux passer le voir. C'est plus l'histoire d'une relation avec quelqu'un qu'une grosse envie de tatouage.
Toi qui travailles avec Jehn ; y a-t-il a une différence d'appréhension de la beauté pour un homme et pour une femme ?
C'est complètement différent ! Les femmes passent beaucoup plus de temps devant un miroir. Qu'elles soient féministes ou pas, d'ailleurs. Moi, ça reste toujours très fonctionnel. J'aime les sapes mais je vis avec Jehn et je vois qu'elle fait très attention à son corps, très attention à sa peau. J'émets pas de jugement de valeurs. Au contraire, je trouve ça cool. Mais c'est très différent.

POPNOIRE.COM

Medi

Il s'est fait connaître pour ses talents de musicien aux cotés de Charlie Winston et compte déjà un premier album aux sonorités très live à son actif. Le magnétique Medi s'est livré à nous et nous parle de son nouvel album One is not enough lors de ce shooting hors des sentiers battus.

Où as-tu enregistré ton album ?
L'idée c'était de revenir dans ma ville, Nice, que je ne connaissais plus car je l'ai quitté pendant 14 ans. Je sentais aussi une énergie qui me faisait du bien et qui m'a boosté pour la musique. Du coup, je me suis réinstallé là bas depuis deux ans et j'y ai fait mon album. J'avais aussi besoin de cette idée de famille et de communauté autour de moi : mes frères jouent avec moi sur scène, par exemple. On s'inspire les uns des autres en combinant nos idées. Je suis aussi devenu fan d'un artiste qui s'appelle David Zincke. Un chanteur anglais qui est basé là-bas aussi, avec qui j'ai écrit toutes les chansons en collaboration : dix chansons dont j'espère qu'elles sont le plus honnête possible. David a été, notamment, parfait pour casser la glace qui t'empêche parfois d'aller droit au but, sans détour.
C'est pour cela que tu as composé « I Should Have Been A DJ » ?
Ça, c'est mon délire Hacienda, Manchester, tout ce que j'aime bien chez les Anglais comme leur coté punk. Chez eux, on peut porter des bottines et danser comme un cinglé sur de la bossa nova ! Avec ce morceau, je voulais vraiment retrouver cet instant où tu es un peu éméché sur la piste de dance à quatre heures du matin...
Tu as aussi ajouté d'autres cordes à ton arc ?
Oui, j'ai monté mon label, signé David sur celui-ci et on a produit son album. Je me suis mis à produire d'autres artistes comme Ben Mazue ou Sophie Tith.
Une anecdote sur l'enregistrement ?
On m'a offert un iPad et je ne voyais pas trop à quoi je pouvais m'en servir jusqu'au jour où j'ai découvert qu'il y avait un programme intitulé GarageBand avec des possibilités limitées car on ne peut enregistrer que huit pistes dessus. J'ai réalisé toutes les maquettes de mon album sur cet iPad que j'ai baladé partout avec moi : dans l'avion, à l'hôtel, entre deux concerts et tout ça sans pression. Certaines chansons ont même été conservées, telles quelles, comme « The Sanctuary of Us ». C'est marrant comme beaucoup de gens me parlent aujourd'hui de cette chanson et du grain du son qui sonne un peu Lennon. Comme quoi, on n'a pas toujours besoin de studios onéreux et d'une débauche de moyens pour faire un bon morceau.

C'est quoi, pour toi, la beauté ?
C'est certainement la question la plus compliquée qu'on m'ait jamais posée ! Il ne faut pas trop en être conscient. C'est quelque chose qui s'offre à toi. Tu prends la voix de Bob Dylan, certains disent que c'est pas beau mais moi ça remonte à quand j'avais une vingtaine d'années. En fait ce son là me faisait du bien et c'est aussi toi qui décide de ressentir, d'admettre que quelque chose est beau.
Et toi, est ce que tu crées de la beauté ?
Si je crée de la beauté ? Non, je ne pense vraiment pas ! Je crée, ça c'est sûr ! J'explore. Si, à un moment donné, ça ne doit pas être joli ce que je dis, si ça a un sens, j'y vais quand même.
Les hommes interviewés dans ce hors-série beauté parlent tous de ça : de la nécessité du laid dans le beau.
En tout cas, c'est génial de se dire que t'as plusieurs lectures possibles et c'est toi qui décide de ces lectures !
Comment te fais-tu beau ?
Ce doit être le plus rapide et le plus naturel possible. Les gens vont parler de mes cheveux mais je ne fais rien ! C'est ma manière à moi de me faire beau. J'essaie aussi de ne pas être conscient du regard des autres. Ce n'est pas un bon sentiment pour moi.
C'est plus un transfert d'énergies ? Le fait qu'on te regarde, sur scène par exemple ?
Ouais, c'est des énergies, pas des regards. Sur scène, t'as une parole, des notes, des vibrations… Tu ne sens pas. Enfin, en tout cas, je ne ressens pas ce regard là. C'est pas une histoire de : « je veux me sentir beau », c'est plutôt : « je veux juste me sentir bien ». ▬

MEDI, ONE IS NOT ENOUGH (ATMOSPHÉRIQUES)
WWW.MEDITHEMUSIC.COM

Louisahhh!!!

Américaine désormais basée à Paris, Louisahhh!!! n'en finit pas de creuser son sillon dans le monde du clubbing à grands coups de maxis (publiés sur l'excellent label Bromance) et de DJ sets émérites. Elle travaille actuellement sur des morceaux qu'on espère voir sortir sur un long format dans le courant de cette année. Que de beaux chemins parcourus par celle qui fraudait les entrées de soirées dans les clubs de New York à l'âge de 17 ans avec de faux papiers ! Elle est aujourd'hui aussi à l'aise avec le chant que les instruments et les machines et devient l'une des artistes plus attendues du crew Bromance, drivé par Manu Barron et Brodinski. Elle a dernièrement collaboré avec Maelstrom pour un maxi qui n'en finit pas de tourner mais aussi Walker & Royce ou encore Craig Williams. Sa prestation à la Boiler Room, donnée au Social Club à la fin de l'année passée, en a fait transpirer plus d'un. Viva Louisahhh!!!

Tu as su te faire un nom parmi les Djs reconnus, quels sont les artistes que tu suis de près ?
J'ai un réel coup de coeur pour Maelstrom avec qui j'ai collaboré dernièrement pour un maxi. C'est un producteur très talentueux, à mes yeux, ses maxis ont toujours la place dans ma sélection, notamment ses derniers morceaux sortir sur Zone (label de Gesaffelstein & The Hacker). Il y a aussi I.F. C'est comme un héro pour moi. On a joué lors de l'aftershow de Gesaffelstein à Paris, c'était un moment fabuleux. Son set était absolument génial avec un contrepied étonnant. Et son énergie derrières les platines étaient des plus communicatives. C'est une vraie source d'inspiration !

Peux-tu nous parler de ton arrivée sur le label Bromance et de ce que cela a pu t'apporter ?
Bromance a radicalement changé les choses pour moi. Bien sûr, ça m'a permit de faire connaitre ma musique et emménager à Paris, ville que j'adore.Mais cela a changé principalement ma façon de travailler, ça m'a appris à toujours chercher plus loin, à m'impliquer d'avantage et être plus exigente aussi. Et puis on collabore entre artistes et ça c'est vraiment génial, c'est un peu comme une famille musicale. Et puis je suis la seule fille du label !
Tu as montré que tu avais plusieurs cordes à ton arc…
C'est vrai que je suis à la fois DJ, chanteuse (pour Brodinski par exemple) mais aussi productrice avec déjà plusieurs maxis à mon actif. Pas mal non ?
À quand un album ?
Je travaille effectivement sur mon premier album depuis l'an dernier. J'espère qu'il sera prêt dans les mois à venir. Depuis lors, plus de mixtapes et autres, je me concentre complètement sur cet album, entre deux bookings. Jespère que l'on pourra bientôt présenter un teaser de l'album.

C'est quoi, pour toi, la beauté ?
C'est subjectif. C'est en rapport avec l'honnêteté et la vérité, pas seulement la plastique physique.
Utilises-tu des produits de beauté ?
Oui, c'est un truc de nana, quand même ! Donc, j'aime beaucoup M.A.C, NARS, j'en ai plus que je n'en porte.
Penses-tu créer de la beauté ?
J'essaye ! Mon égo est un peu pris au piège dans ce processus là. J'essaye d'avoir conscience de moi-même plus que de la beauté.
Avec ton maquillage squelette, tu as fait quelque chose de différent. Est-ce relié à la beauté ?
A la fin, le résultat est beau ! Mais si la beauté est le but premier alors je me suis trompée de chemin. Je n'ai pas confiance en cela. C'est un terrain trop glissant. Si je me concentre sur d'autres points, c'est alors à ce moment que la beauté est créée. Si je cherche à l'atteindre alors ça ne fonctionne pas. Surtout du côté esthétique. Je me concentre plus sur le fait d'être une femme, de faire de l'Art. Je lutte un peu avec cette histoire d'image de soi. Mais c'est aussi agréable de mettre du maquillage, de se sentir belle et de jouer ! ▬

LOUISAHHH!!! & MAELSTROM TRACES EP (BROMANCE)
SOUNDCLOUD.COM/LOUISAHHH

Villanova

Originaire de Marseille, le duo Villanova sévit dans le monde de l'électro depuis 2012. Grâce à son mélange de deep house et de disco hypnotique ; il s'est forgé une forte réputation dans le milieu du clubbing.

Comment avez-vous eu l'idée de vous associer pour former Villanova, en 2012 ?
On a commencé par vivre en collocation. Nous avions des backgrounds musicaux très différents mais nous entendions très bien au niveau de l'électro. On a donc décidé de s'associer pour fonder ce collectif, Villanova. On vit toujours ensemble.
Quelle est votre actualité, aujourd'hui ?
Beaucoup de DJing. Des remixes. Un projet surprise.
Quel exercice préférez vous : la production, le remix ou le djing ?
Adrien : Tout nous plaît. Un exercice nourrit l'autre. Le DJing c'est très récréatif.
Marco : Ce n'est pas ce que je préfère mais c'est toujours intéressant de reprendre un morceau qui nous plait pour en faire quelque chose à nous. Parfois, on reçoit des choses de gens vraiment inconnus, bien plus intéressantes que des morceaux connues. Les réinterpréter, c'est assez satisfaisant.
Quels sont vos héros musicaux ?
Adrien : Michel Berger.
Marco : Miles Davis.
Que représente la beauté pour vous ?
Le problème de la beauté c'est que ça peut vite devenir vulgaire. Jouer avec, ce n'est vraiment pas notre truc. Le problème, ce serait plutôt d'être juste vu comme des gens beaux. Notre truc c'est la musique avant tout. Ce n'est beau qu'après en avoir fini avec tous ces clics. On arrive alors à quelque chose qui nous plait. On a une création assez – on déteste ce mot – mais c'est assez sexuel. Il faut que ça monte. Et quand c'est fini, alors c'est beau.
Adrien, peux-tu nous parler de tes tatouages ?
Adrien : Mes tatouages ? J'en ai 28 ! Old style, américains... J'ai toujours laissé carte blanche aux tatoueurs. Ce sont vraiment des artistes que je laisse s'exprimer sur moi. J'ai commencé il y a longtemps, à 17 ans. C'était après une rupture. Donc, inconsciemment, c'est comme si je voulais quelque chose qui ne me quitte jamais.
Marco : J'ai les cheveux longs, depuis toujours. J'ai peur des coiffeurs. Il n'y a que ma mère qui m'a défendu. C'est comme les tatouages d'Adrien : un truc assez affectif. Ça m'a valu plein de problèmes en école privée, etc. mais j'ai toujours résisté.

C'est quoi, pour toi, la beauté ?
Notre travail se fait avec rien. Juste des clics avec un ordinateur. C'est plutôt laid, donc c'est beau quand, après tous ces clics, on arrive à quelque chose qui nous plait.
On a une création assez - on déteste ce mot - mais c'est assez sexuel. Il faut que ça monte. Et quand c'est fini, alors c'est beau.
Adrien, parle-moi de tes tatouages.
J'en ai 28. Old style, américains… J'ai toujours laissé carte blanche aux tatoueurs. Ce sont vraiment des artistes que je laisse s'exprimer sur moi. J'ai commencé il y a longtemps, à 17 ans. C'était après une rupture, donc, inconsciemment, c'est comme si je voulais quelque chose qui ne me quittera jamais. A quoi ça va ressembler quand j'aurai 80 ans, je m'en fous.
Ils n'ont pas de signification particulière à part celui que j'ai sur la nuque, qui porte le nom de mon arrière grand-mère, Marie Villanova. Elle est la seule à m'avoir défendu quand j'ai quitté mon école de commerce : *« S'il est heureux comme ça… »*. C'est pour cela que j'ai pris ce blaze. Marco a été touché par cette histoire et a accepté de l'endosser aussi.
Et toi Marco, tes cheveux longs… ?
J'ai les cheveux longs depuis toujours. Ça m'a valu plein de problèmes. A l'école privée, etc. mais j'ai toujours résisté. Il n'y a que ma mère qui m'ait défendu. C'est comme les tatouages d'Adrien, c'est un truc assez affectif. ▬

SOUNDCLOUD.COM/VILLANOVA-OFFICIAL
MYFAVORITEROBOTRECORDS.COM

Rachel Claudio

Originaire de Perth en Australie, la belle Rachel Claudio n'en est pas à ses premiers faits d'armes puisque qu'elle a déjà collaboré avec des artistes comme Busta Flex et Beat Assaillant. Venue du hip-hop, elle nous livre un album de soul futuriste envoûtant.

Quelles ont été tes influences pour cet album ?
Ce sont toujours les mêmes mais j'ai aussi écouté beaucoup de reggae pour la vibration. Ça a changé mon son au niveau de la production et de l'esthétique. Je ne me suis jamais sentie aussi proche de ce que je voulais faire. Je viens du hip-hop et de la soul mais j'ai toujours voulu faire quelque chose de plus « futuriste » comme avec cet album. J'ai beaucoup écouté des groupes comme The Weeknd, Flume, Alunageorge aussi.
Tu écris, tu produis, tu composes, tu chantes... C'est important pour toi de garder le contrôle ?
J'ai toujours pensé que j'étais une control freak mais c'est juste que je veux rester la plus fidèle à ma vision artistique. J'ai toujours vu les artistes comme une extension de la sensibilité humaine mais j'aime aussi beaucoup collaborer avec d'autres musiciens, ce que je fais souvent.
Tu te sens proche d'artistes australiens comme Iggy Azelia ?
Elle est quand même très différente ; même si elle vient aussi du hip-hop ! Je me sens plus proche de Jon Butler Trio, par exemple.
Quel genre d'adolescente étais-tu ?
J'étais quelqu'un d'assez excentrique. J'écoutais beaucoup de gospel, du classique, du hip-hop et du rock. J'étais très créative mais aussi très incomprise. Je ne me rendais pas vraiment compte que j'étais différente. Mes parents me laissaient faire ce que je voulais ; ils savait que j'avais une autre conception de la vie et ils respectaient ça.
Comment décrirais-tu Perth, ta ville ?
J'y ai grandi, c'est vraiment très beau. Quand tu es jeune et que tu vins d'une petite ville comme Perth, tu rêves de partir quand tu es adolescente. Mais, avec le temps, je considère que c'est le plus bel endroit au Monde.

C'est quoi, pour toi, la beauté ?
L'une de mes phrases préférées est : *« Truth is Beauty and Beauty is Truth »* par John Keats. Je pense que la beauté extérieure devrait être le reflet de notre monde intérieur.
Que fais-tu pour atteindre cette vérité ?
J'essaye de m'accepter. Je me suis beaucoup investie pour être une personne bien. J'aimerais que les gens comprennent que vieillir n'est pas antinomique avec la beauté.
Le fait d'être artiste t'aide-t-il à aller plus loin dans ce processus ?
J'espère ! Mais j'ai aussi envie d'avoir le droit de faire ce que je veux !
Des marques préférées ?
Il y a des marques avec lesquelles tu ne peux pas vraiment te tromper comme Chanel et Clinique. Je viens de découvrir Kiko, les pigments sont dingues !
Tu utilises les mêmes produits pour la scène et dans ta vie de tous les jours ?
Cela dépend. Mais je suis plus dans un rapport de faire avec ce qu'on a plutôt que de mettre un masque ! Les visages sont plus intéressants lorsqu'on vieillit.
Penses-tu créer de la beauté ?
Oui, mais c'est plus une question de perception. Tout le monde sur cette Terre est artiste, puisqu'on crée tous notre propre réalité. Mais j'essaie de créer de la beauté autant que possible.
Pourquoi fais-tu cela ? Pour être aimée… ?
Il y a une grosse histoire d'égo, là dedans. J'essaie d'aller au-delà. Mais quand tu aimes ce que tu produis, tu es capable d'aimer l'autre. Donc, il faut arrêter de se la raconter et aller vers l'autre. ▬

RACHEL CLAUDIO, THRILL OF THE GAME (MUSICAST)
WWW.RACHELCLAUDIO.COM

Chrysta Bell

Cette sculpturale texane à la voix quasi sépulcrale a su faire chavirer David Lynch au point qu'il produise son album, en 2011. Disque qui sort seulement aujourd'hui avec quelques bonus bien sentis.

La musique et toi c'est une histoire d'amour ?
J'ai toujours chanté, d'aussi loin que je me souvienne. Et j'ai déjà eu plusieurs vies musicales, m'adonnant à des styles aussi divers que le blues ou la country mais toujours avec des groupes. Aujourd'hui, je me suis émancipée et compose enfin ma propre musique.
Comment as-tu rencontré David Lynch ?
On s'est rencontré grâce à un agent artistique, à Los Angeles, il y a une dizaine d'années. On a immédiatement connecté sans avoir l'idée de faire un disque mais simplement de la musique, ensemble. Lui et moi, en studio, c'est magique !
Et qu'en est-il de ta participation à son dernier film en date, Inland Empire ?
En fait, David cherchait une chanson et son ingénieur du son de l'époque lui a ressorti une bande que lui et moi avions oublié. Il a écouté et a trouvé le morceau « Polish Poem » parfait pour son film. J'avais, moi-même, oublié que nous avions composé cette chanson ensemble ! C'était une très belle surprise et un magnifique cadeau.
L'album This Train connaît enfin une véritable sortie aujourd'hui...
J'en suis très heureuse car je l'avais presque sorti comme une autoproduction et sans aucun moyen. Aujourd'hui, il y a un label, deux morceaux bonus et je fais une tournée promotionnelle autour du disque. Un album écrit et produit par David Lynch méritait au moins cela ! C'est comme la bande originale d'un film qui ne serait jamais sorti sur les écrans.
Quel est ton prochain challenge ?
Je compose désormais seule et travaille avec divers producteurs. Je suis en train de préparer un album solo, sans David cette fois. Je m'essaie à divers styles musicaux et me découvre petit à petit. C'est très excitant. Je pense que je suis enfin prête à prendre mon envol.

C'est quoi, pour toi, la beauté ?
C'est la santé, la vitalité, la confiance en soi. Je mets beaucoup d'effort dans la préservation de ma peau. Mes rituels beauté font que je suis en paix avec moi même. C'est à travers cette stimulation et cette vibration que je peux renvoyer quelque chose d'authentique.
C'est une pratique ? Avec la nourriture, par exemple ?
Bien sûr ! Cela commence d'abord par la nourriture ! Et le chocolat noir le plus noir avec le moins de sucre possible. C'est mon paradis gustatif. Je bois beaucoup de thé vert, d'eau ; je mange beaucoup de fruits et de légumes.
J'essaie de suivre cela autant que possible pour être en cohésion avec moi même. Cela m'aide à me sentir bien.
Quels produits utilises-tu pour l'aspect extérieur ?
J'utilise une brosse pour peau sèche pour mon corps et mon visage, cela permet de stimuler et d'exfolier la peau. Je fais des masques pour raffermir. J'utilise l'huile de coco autant que possible: nourriture, soin… Cinq fois par semaine, j'utilise une huile de grenade pour le buste et me fais des massages mis au point par ma mère. Ça aide à vitaliser cette zone, à prévenir l'endommagement des tissus. Cela peut te sauver la vie, aussi ! Tu peux le faire seule ou avec ton petit ami…
Ta relation à la beauté est-elle différente en tant qu'artiste et en tant que femme ?
Être dans l'industrie du divertissement me pousse à prendre autant soin de moi, à faire attention aux détails. Toute cette attention me permet de donner le meilleur de moi même et d'avoir le contrôle de la situation ; pour que tout cela dure autant que je le peux. ▬

CHRYSTA BELL, THIS TRAIN (LA ROSE NOIRE/QQ5)
WWW.CHRYSTABELL.COM

Pablo du groupe Moodoïd

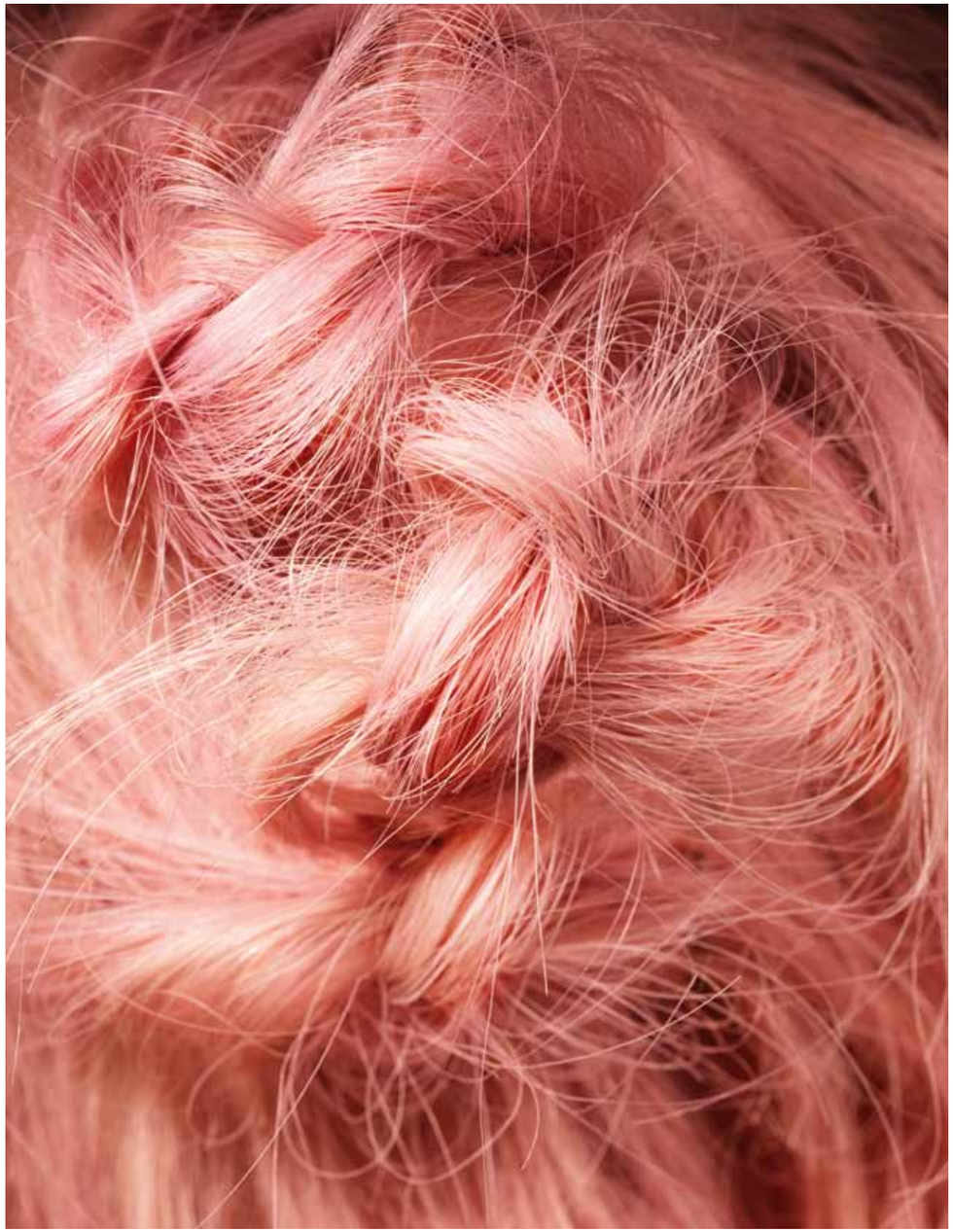
Déjà remarqué avec un EP prometteur, Je suis la montagne, Moodoïd prépare un premier album qui s'annonce haut en couleurs. Egalement guitariste pour Melody & The Echo Chamber, le jeune Pablo a déjà un univers bien à lui.

Après ton EP, comment décrirais-tu ce futur premier album ?
Le EP était une ouverture. L'album sera comme un premier voyage. Un peu comme si cette soucoupe se posait quelque part et qu'on allait découvrir une nouvelle planète pleine d'énigmes. Ça s'appellera Le Monde mou. C'est aussi une histoire d'amour. Musicalement, il y a beaucoup d'influences orientales, du psychédélisme, de la pop.
Comment vois-tu évoluer ton univers visuel ?
Je travaille toujours avec la même équipe. Vu que tout se passe sur une planète molle, on travaille énormément les visuels. Sur un récit d'images, c'est quelque chose qu'on va adapter également à la scène.
Tu as d'autres influences hormis la musique ?
J'adore Terry Gilliam, Dal, Magritte et le mouvement surréaliste, Genet également. J'adore aussi l'esthétique de la musique progressive. C'est quelque chose qui a quasiment disparu. J'adore le côté fantaisiste et épique de cette période, avec des contes, etc. Mais l'univers de l'enfance m'inspire beaucoup aussi. Mon groupe préféré de rock-prog reste Gong et sa trilogie .
On te compare parfois à cette nouvelle scène française et à des artistes comme François & The Atlas Mountains, Petit Fantôme...
On se connaît tous. On s'entend bien. C'est vraiment chouette ce qu'il se passe en France. J'aime aussi le fait qu'on soit tous dans notre créneau. Je ne me sens pas menacé par un concurrent [Sourire]. Et on a tous des entités très fortes. Je me sens proche d'Aquaserge, musicalement. A l'étranger, j'aime beaucoup MGMT ou Dirty Projectors

---

C'est quoi, pour toi, la beauté ?
La beauté, c'est l'imperfection et l'élégance. J'aime l'élégance chez une femme. Elle peut être sauvage, en T-shirt et jeans, comme très sophistiquée… Je suis très sensible au rouge à lèvres.
Et toi, tu te fais beau ?
Non, pas particulièrement. Je n'ai aucun rituel. Juste des signatures comme porter des chemises.
Pourtant le make-up fait partie intégrante de ton univers en tant qu'artiste.
C'est vrai, je suis le seul homme de Moodoïd et le maquillage, avec les autres filles, ça nous permet de nous rassembler, comme un petit peuple.
C'est aussi une envie de créer un contact avec le public parce que lorsque la lumière s'allume, tout d'un coup, et qu'il y a une proposition visuelle, alors ça crée de la magie. C'est pour ça que l'on aime autant les paillettes. ▬

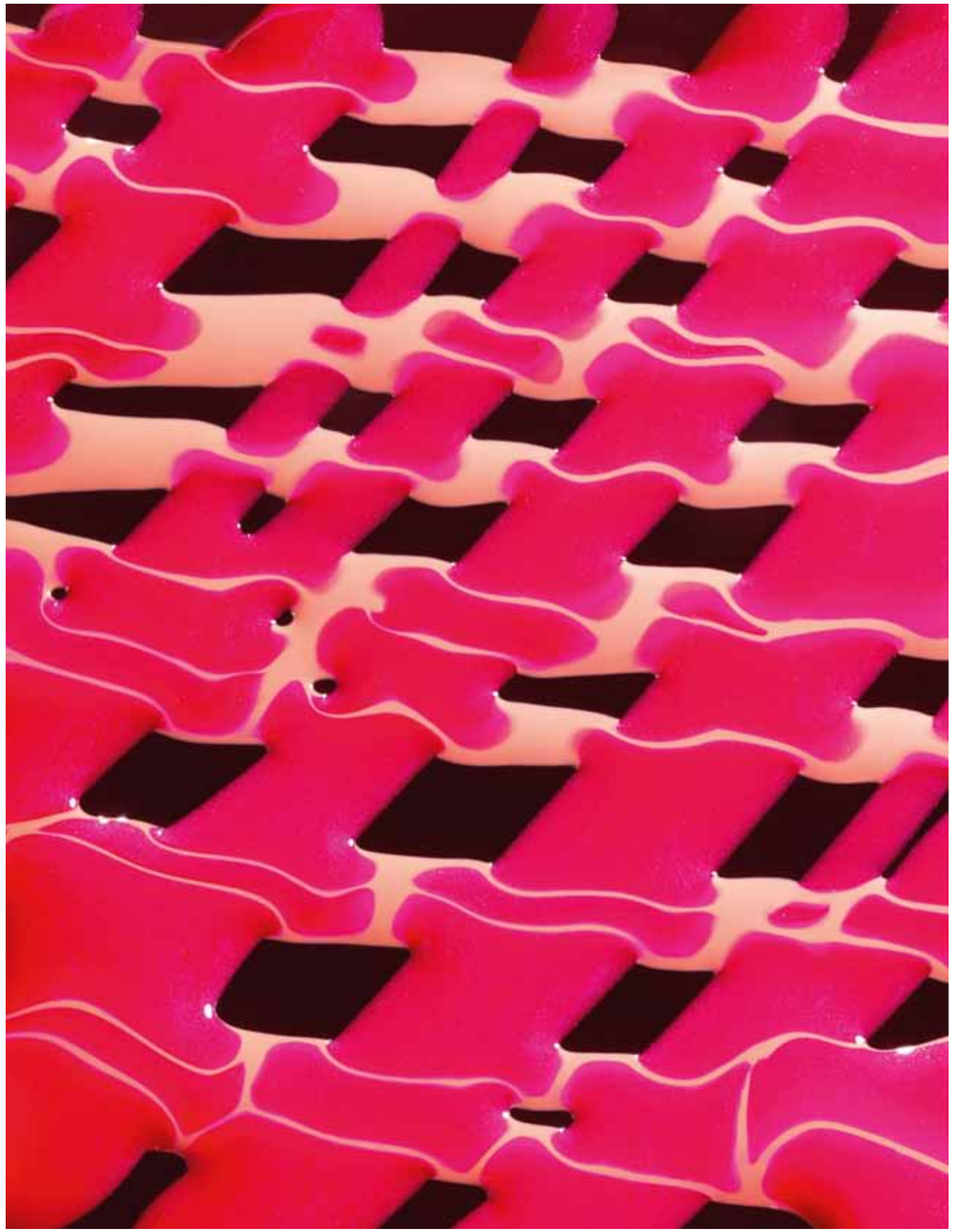
MOODOÏD, JE SUIS LA MONTAGNE EP (ENTREPRISE)
ENTREPRISE.BANDCAMP.COM/ALBUM/MOODOID-EP



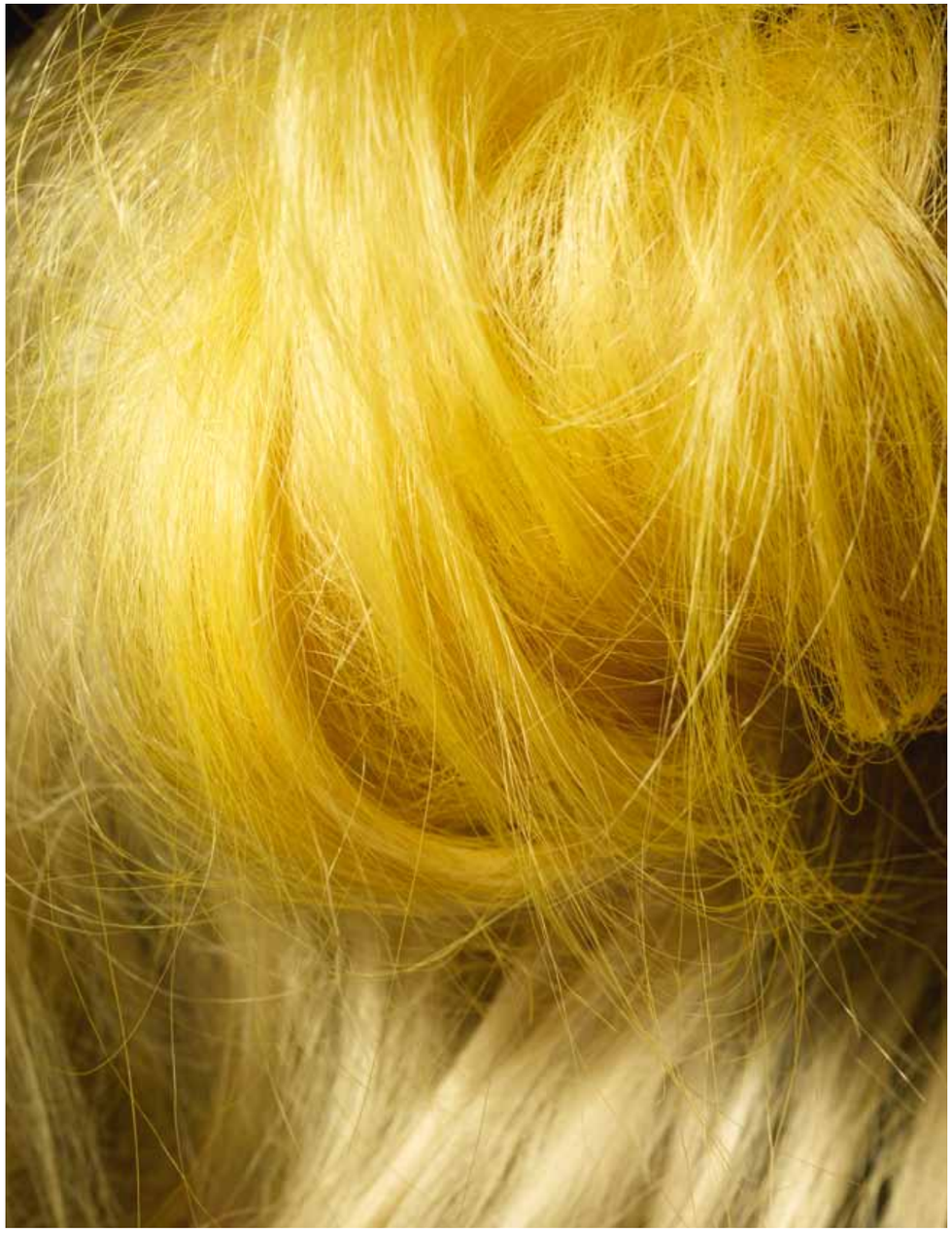
Texturising Salt Spray **Balmain** 200ml.

Phil Oakey / Giorgio Moroder Together in Electric Dreams

PHOTOS_MAI LINH / SELECTION BEAUTE PAR IRINA MUNZ ET MAI HUA



Vernis à ongles **Tom Ford** 03 Coral Beach. Vernis à ongles **Michael Kors** Scandal



Mousse Epaississante **Bumble & Bumble** 150ml.

Vernis à ongles **Pronails** 338 Early adopter. Vernis à ongles **Pronails** 334 Road to infinity

Omnia Indian garnet Eau de toilette de **Bulgari** 65ml.

Francis Lai B.O.F Bilitis

PHOTOS_MAI LINH / SELECTION BEAUTE PAR IRINA MUNZ ET MAI HUA

La vie est belle Eau de toilette de **Lancôme** 50ml.

One Million, Eau de toilette de **Paco Rabanne** 100ml. 888, Eau de parfum de **Comme des Garçons** 100ml. Jour d'Hermès Absolu, Eau de parfum d'**Hermès** 85ml.

Eaudemoiselle de **Givenchy** 50ml. Angélique Noire, Eau de parfum de **Guerlain** 75ml. Gucci Guilty Stud limited edition, eau de toilette de **Gucci** 50ml.

Inès Mélia

Passionnée par l'Art et diplômée en commerce international de l'Art, cette It-girl se livre aussi à corps perdu à son autre passion : la musique et devient rapidement une DJette émérite qui officie aussi bien pour les grandes marques de la mode que pour les événements de renom comme le Festival de Cannes ou artistiques comme le Art Basel. Elle prête son visage à la dernière campagne de la marque Le Temps des cerises. Mais quels sont ses secrets de beauté ?

PAR MAI HUA / PHOTOS_KATRIN BACKES

C'est quoi, pour toi, la beauté ?
La beauté, pour moi, c'est quelque chose d'assez naturel. J'aime pas me sentir déguisée ; du coup j'ai un maquillage assez léger.
Est-ce que tu te maquilles de la même manière en tant que femme et en tant qu'artiste ?
Non, pas vraiment. Je dirais que, la journée, je suis assez basique, avec pas grand chose. Ça peut être un petit eye-liner avec un peu de mascara, un rouge à lèvres. Mais si c'est un rouge à lèvres ça va être un rouge à lèvres assez naturel. Ou alors rien du tout et juste un rouge à lèvres rouge qui pourrait rehausser un maquillage. Et c'est clair que la nuit, quand je mixe, je préfère être maquillée et me sentir vraiment belle, vraiment femme. Je vais avoir tendance à oser un peu plus. Et, du coup, à mettre un beau trait d'eye-liner, bien fini, avec du rouge à lèvres rouge, à rehausser un peu les pommettes, donc quelque chose d'un peu plus sophistiqué pour la nuit. Et plus simple pour le jour.
Et, du coup, quand tu te maquilles pour tes DJ Sets, ça t'aide à rentrer dans un personnage ?
Quelque part, oui. Dans le sens où j'ai besoin de me sentir bien, comme je te disais, d'être vraiment bien dans mes pompes donc, du coup, à mon avantage quelque part. Je trouve qu'il n'y a rien de plus beau qu'un joli maquillage et qu'une fille féminine.
D'accord ! Tu as toujours les mêmes routines ou pas ?
Oui, je suis assez monomaniaque avec mes produits. J'en ai vraiment dont je ne me lasse pas du tout. Par exemple, le masque SAMPAR, c'est un masque de nuit. En fait, c'est génial : tu le poses toute la nuit et, le lendemain matin, tu l'enlèves. C'est juste top. Après, dans les crèmes de jour, je suis super fidèle à Estée Lauder. J'adore la crème Daily Wear. C'est un antioxydant multiprotection (attention !), et c'est vachement bien. J'aime aussi beaucoup Idealist. Ça lisse et affine le grain de peau et, du coup, c'est génial. Pour les rouges à lèvres, je suis très Dior. J'aime beaucoup cette nouvelle gamme Dior Addict Fluid Stick. Les couleurs sont lumineuses, fraîches et ça va bien avec la venue du printemps.
Tu as une couleur préférée ?
J'aime bien le rouge. Et ensuite, j'aime beaucoup les tons pastels. Des orangés, du rose frais... Un peu gourmands.

HTTPS://SOUNDCLOUD.COM/INESMELIA_1

Nina Persson

Ex-front girl charismatique du groupe pop suédois The Cardigans et ensuite d'A Camp, Nina revient sur le devant de la scène avec son premier album solo sous le bras. Son disque le plus intime à ce jour intitulé *Animal Heart* où la mélodie règne en maîtresse incontestée. Nous avons rencontré cette icône pop lors de son passage à Paris pour son concert à la Maroquinerie et lui avons demandé les secrets de son joli minois.

PAR MAI HUA / PHOTOS_KATRIN BACKES

Penses-tu qu'il y ait un lien avec la manière dont tu « utilises » la beauté dans ta vie quotidienne et celle que tu « utilises » en tant qu'artiste ?
Oui, je pense ! J'ai toujours été obsédée par l'esthétique en général. Avec les lieux, la nature... ça peut être la beauté et ses produits de beauté, la direction artistique, la beauté et la musique, la photographie, enfin l'Art... Je suis très visuelle. J'utilise beaucoup mes yeux en général.
Penses-tu avoir cette double vision/qualité ? D'inventer avec les yeux et les oreilles ?
Pour être honnête, je pense que je suis plus sensible avec mes yeux qu'avec mes oreilles mais je ne porte jamais de couleurs. Ma maison est complètement monochrome. Je suis connue pour avoir 70 nuances de gris différentes chez moi et pour ne porter aucune couleur. En revanche, je suis très spécifique en matière de nuances. Je porte beaucoup de noir mais il y a des nuances également. Je pense que je suis hyper sensible aux nuances.
Pourquoi penses-tu être autant dans cette « non-couleur » ? Aimes-tu aussi le blanc ?
Oui, un peu ! Alors je ne sais pas, ma propre explication est que je suis hyper sensible aux nuances. Les couleurs fortes me dépassent. J'aime les petites différences. J'aime les couleurs quand elles apparaissent naturellement. J'aime les couleurs de la nature, j'apprécie les couleurs dans l'Art et dans les films. Simplement, je ne les choisis pas quand j'achète quelque chose pour ma maison ou mes vêtements. Pour moi, cela a aussi un côté pratique puisque j'aime les couleurs mais quand j'achète un vêtement de couleur, je suis perturbée. Donc, quand je voyage, si je prends une chemise de n'importe quelle couleur, je vais devoir prendre quelque chose qui va aller avec cette couleur. Cela à aussi un côté pratique car il devient alors plus facile pour moi de ne pas porter de couleurs.
Mais pour le maquillage, tu ne portes jamais de rouge à lèvres rouge ?
Si, si, le rouge c'est peut être la seule couleur que je porterais.
Dans ta routine beauté, portes-tu toujours ton trait de liner noir ou changes-tu en fonction de tes émotions ?
Je fais toujours la même chose. Je gère juste différemment l'intensité de mon eye-liner.
Quel est ton eye-liner ?
Il y en a deux différents de chez M.A.C Cosmetics. J'en ai essayé des tonnes et ce sont ceux qui tiennent le mieux, ne coulent pas et ne tachent pas. Ils sont quasi-impossibles à enlever. Là, je porte le Fluidline, c'est une sorte de gel que tu mets au pinceau. Il est bien mais n'est pas très intense. Pour mes shows, je le complète avec un autre, le Liquid Last Liner, qui est plus facile à démaquiller et qui est super noir. Je me suis déjà couchée avec. Au réveil, c'était encore canon ! Je n'aime pas forcément faire des retouches durant la journée. Je le fais une fois et puis basta !
Donc, même make-up en backstage et dans ta vie de tous les jours ?
Oui, plus ou moins. Je travaille la précision, pour les shows, la presse ou peu importe... La semaine, chez moi, si je dois juste aller chercher mon fils à l'école, je me fais juste les sourcils et mets du mascara. Mais j'aime mon liner. C'est quelque chose d'assez fort et puis je suis un peu bordélique. Pour le rouge à lèvres, c'est assez dur à trouver. Il faut en remettre après manger... Alors que l'eye-liner, une fois que c'est fait, c'est fait !

NINA PERSSON, *ANIMAL HEART* (THE END RECORDS)
WWW.FACEBOOK.COM/NINAPERSSONOFFICIAL

LES SECRETS MAKEUP DE COCOVAN

A la fois excentrique et rêveuse, Cocovan n'en est pas moins une artiste accomplie à la tête bien faite et bien pleine. Entre son single, sa vidéo « Mascara » et sa reprise de « Mercy » de Kanye West ; son univers musical pop-folk et acidulé aux accents électroniques va de pair avec le personnage haut en couleur qu'elle s'est créée. Pour Modzik, elle a prêté son visage à un shooting exceptionnel avec la maquilleuse Kakie et le photographe Thibault de Saint Chamas. Le visage habillé-déshabillé pour cette photo-peinture, elle nous livre les secrets de son propre rituel maquillage. Un tutoriel… hors des sentiers battus que vous pouvez retrouver en vidéo sur modzik.com.

PAR MAI HUA / PHOTOS_THIBAUT DE SAINT CHAMAS / MISE EN BEAUTE _KAKIE AVEC LES PRODUITS M.A.C COSMETICS / COIFFURE_STEPHANE DELAHAYE

C'est quoi la beauté ?
Je me suis toujours déguisée. On adorait s'inventer des personnages avec ma sœur. Ce que j'aime c'est être une créature. Le naturel n'est pas forcément beau pour moi. Je sors toujours de chez moi en Cocovan.

Comment est né ce personnage, visuellement parlant ?
C'était pour le tournage d'un clip. J'avais la musique mais me cherchais au niveau visuel. Je cherchais sans trouver. Jusqu'au jour où je suis tombée devant la boutique de Serge Lutens. C'est apparu comme une évidence. C'était en moi mais ne s'était pas révélé jusque-là. Ça a été un choc. Je suis rentrée chez moi avec plein d'échantillons de parfums, me suis parfumée en regardant ses photos sur Internet et suis tombée sur une femme à la frange en pointe, avec un carré long. J'ai pris mes ciseaux et ai tout coupé. Depuis, son esthétique infuse toute ma vie ; je ne porte que ses créations, du noir moulant… Serge Lutens est comme ma muse.

Alors, comment te fais-tu belle ?
J'apprends, par des tutoriels. Sur YouTube ou Instagram. J'adore ça.

1/ LE HIGHLIGHT
J'ai appris ça quand j'étais à Los Angeles. C'est la techniquement de Kim Kardashian !!!
D'abord, vous créez un ovale depuis le haut du front jusqu'au dessus de la lèvre. Il faut que ce soit un fond de teint clair de chez M.A.C pour faire ressortir la lumière. Je le pose d'abord comme un anti-cernes, puis je descends sur les joues avant de remonter sur le front. J'applique plusieurs couches fines jusqu'à ce que la couvrance me convienne.
Et comme je veux encore plus illuminer, je rajoute du Touche Éclat d'Yves Saint Laurent sur les cernes et les imperfections.
Après je poudre avec le Make Up For Ever HD. Ça fixe tout, même quand je sors danser… comme chaque soir !

2/ LE CONTOURING
Ensuite vous « contourez » avec un blush foncé ou une poudre bronzante. Pour moi c'est M.A.C, encore. Je l'ai trouvé sur Hollywood boulevard ! Sur le creux des joues, le haut de tempes et même les côtés du front. Comme j'ai un nez large, j'en mets aussi sur les arêtes pour créer une ombre et l'affiner.
Plus c'est contrasté, plus c'est sophistiqué.

3/ LE ILLUMINER
J'utilise un petit illuminateur irisé de Benefit, en stick. Avec ça, vous rehaussez les arcades sourcilières, les pommettes, les arêtes du nez, le creux de la lèvre supérieure et le bout du menton. Ça vous illumine en deux secondes et si vous n'avez pas beaucoup dormi, ça peut vous sauver.

4/ LE SOURCIL
La première chose, c'est de les brosser. J'utilise… un brosse à dents ! C'est important de bien les mettre en place !
Ça, je l'ai appris sur l'Instagram d'Anastasia. Elle s'occupe des sourcils de tout Hollywood ! J'aime les sourcils très bien tracés. Je redessine le dessus des sourcils avec un khôl puis j'estompe vers l'intérieur des poils. Je comble les trous et finis bien la pointe.
Le truc extra c'est de venir redessiner avec un crayon blanc tout autour des sourcils puis d'estomper. Ça définit parfaitement, ce qui change tout !!!

5/ LA MOUCHE
J'ai un Line waterproof qui ne me sert qu'à ça ! Je me fais cette mouche sur la joue gauche tous les jours.

6/ L'EYE-LINER
C'est le plus dur. Je n'ai pas de « tips »… Si ce n'est de s'entraîner pendant des années !!! Il faut que ce soit bien symétrique, en plus !

5/ LE MASCARA
Ma technique de grand mère, c'est de chauffer le recourbe cils au briquet. Carrément !
Après tu recourbes et le cil devient tout souple et donc très facile à recourber.
J'adore ensuite poser mon mascara. J'ai une chanson qui s'appelle d'ailleurs « Mascara ». Ça peut durer longtemps…

6/ LA BOUCHE
Ma signature c'est la bouche sombre. J'ai trouvé ce crayon de chez Laura Mercier. Je dessine puis remplis sur lèvres hydratées. Et voilà ! ▬

RETROUVEZ LE BEAUTY PORTRAIT DE COCOVAN EN VIDÉO SUR WWW.MODZIK.COM
HTTP://WWW.IAMCOCOVAN.COM
HTTPS://SOUNDCLOUD.COM/COCOVAN

Icône

Olivia Bee, la jeune fille en fleurs 2.0 de Cacharel.

Pour célébrer le 35e anniversaire de l'original et présenter sa nouvelle interprétation Anaïs Anaïs Premier délice, la (très) jeune Américaine initie une nouvelle génération de filles aux parfums.

PAR VALÉRIE GUÉDON / PROPOS RECUEILLIS PAR MAI HUA
ILLUSTRATION LOU CHEYENNE

1985. Cacharel écoule son parfum culte, Anaïs Anaïs, à 250 millions d'exemplaires dans le Monde entier. Cet accord de fleurs blanches au sillage plus émancipé qu'il n'y paraît, c'est la madeleine de Proust olfactive pour toute une génération d'adolescentes – dont moi ! – qui rêvaient d'être Vic dans *La Boom*, du blond peroxydé de Debbie Harry et de Travolta comme petit ami. Je vous parle d'un temps que les moins de 20 ans ne peuvent pas connaître. Un temps où on écoutait David Bowie à fond sur son baladeur et où Charlotte Gainsbourg faisait de la marinière un must-have dans *L'Effrontée*. 35 ans plus tard, c'est bien à ces moins de 20 ans là, qui continuent de porter la marinière de Charlotte et d'écouter les tubes de Bowie sur leurs lecteurs MP3, que s'adresse la réédition de la fragrance symbolique de Cacharel et sa nouvelle déclinaison, Anaïs Anaïs Premier délice. Comme son ainée, elle se construit également sur une base de notes blanches et croquantes mais quand l'original évoque l'odeur de lys et le romantisme virginal de l'adolescence, d'autres couleurs accompagnent la nouvelle senteur. Aux accords de jasmin s'ajoutent des effluves de fruits juteux et de cacao enveloppants. Irrésistible et vibrant, Premier délice parle aux jeunes filles en fleurs nouvelle génération. Amoureuses du vintage et ultra connectées, elles communiquent au monde et à tout instant leurs paradoxes et leurs créativités. *« Elles font du skateboard en ville et avancent pieds nus dans les champs »*, nous dit-on au siège. Elles ne suivent pas la tendance mais la créent. Aujourd'hui, à coup de Snapchat, de Flickr et d'Instagram ; elles font entendre leur voix (artistique). *« Un nouveau mouvement, une nouvelle génération, un nouveau romantisme »* dont Olivia Bee, jeune photographe d'à peine 19 ans, est devenu l'égérie 2.0. Exit le mannequin muet et distant ! Devenue directrice artistique et réalisatrice, elle signe toute l'image de la nouvelle fragrance. Qualifiée de *« Ryan McGinley sous MDMA »* (rien que ça !) cette jeune surdouée, originaire de l'Idaho, chronique sa vie sur les réseaux sociaux, comme tous les ados de son âge, à la différence près qu'elle le fait avec une inhabituelle puissance qui a tapé dans l'œil des marques les plus pointues.

Pour *Modzik*, la blogueuse beauté Mai Hua a rencontré, à l'occasion du lancement des deux parfums, cette jeune fille en fleurs, bien dans ses baskets et son époque.

Quelle était ta première impression lorsque tu as été contactée par Cacharel ?

Tout d'abord, j'ai été très honorée car c'est une marque historique et, Anaïs Anaïs, un parfum mythique. Toutes les mamans l'ont eu. Les mamans de ces mamans le leurs ont offert et ainsi de suite… Pour moi c'est un parfum très féminin.

Et puis, quand tu travailles pour un parfum, tu dois mettre en scène une aura particulière, une atmosphère. Tu n'as pas à montrer des chaussures, un sac pour dire : « Achète ça, c'est bien ! ». On est plus dans la création globale d'un monde, son propre petit monde. C'est très rafraîchissant !

Je suis Color designer et, de ce fait, ta façon d'utiliser toutes ces couleurs à la fin de ton film m'a beaucoup intriguée. C'était tribal. Comment t'est venue cette histoire ?

De la collaboration entre l'équipe de Cacharel et moi-même. Nous avons beaucoup échangé. Nous souhaitions créer une tribu de filles. Alors, on a imaginé l'initiation de cette jeune femme dans cette tribu féminine. Nous voulions partir d'un milieu urbain qui se transforme en un autre complètement magique que ces filles se seraient crées. Rien que pour elles.

Le romantisme et la relation à la Nature devaient faire partie de l'histoire pour toi ?

Oui, bien sur. C'est aussi une grosse partie de mon travail car j'ai grandi dans l'Oregon. Il y a de la nature partout là-bas. Dans ce film en particulier, on évoque la création de son propre petit monde. On est retourné aux origines, à l'être humain et son environnement naturel. Faire parti d'une tribu, c'est super romantique et moderne, non ?! [Rire].

Tu fais partie d'une tribu, toi-même ?

Je fais partie de plein de tribus.

Quelle est ta relation par rapport à la création et à l'expression de la beauté ?

Tout ça est très lié aux sentiments. Créer à partir de ce que tu ressens. Avoir confiance en ses tripes et faire ce que tu te sens de faire ; ce dont tu as envie ! Être honnête sur ce que tu fais, c'est essentiel !

Est ce que cette collaboration avec Cacharel t'a permis d'aller plus loin dans ton art ?

Oui, absolument ! C'est ma première grosse vidéo avec un énorme budget. Donc, c'était très important pour moi et c'est une des plus belles choses que j'ai réalisées pour le moment. Etre une photographe et réalisatrice de 19 ans, c'est quelque chose.

Pas facile de tout gérer ?

Pas tout le temps, mais j'ai choisi cela. C'est ce que je veux être ! Faire des choix oblige parfois à abandonner certaines choses. Côté études, il n'y a pas vraiment de règles pour les photographes de moins de 18 ans car il n'y en a pas beaucoup ! Alors on a utilisé la loi pour le divertissement, comme pour les acteurs, tu vois… J'avais un instituteur quasiment tout le temps pour me chaperonner jusqu'à ma majorité. Mais, depuis mes 18 ans, je fais tout, toute seule.

Sinon, j'essaie toujours de sortir le week-end quand je ne travaille pas. Faire des conneries avec mes potes, voir des mecs que je ne devrais probablement pas voir, etc. Je n'ai pas envie d'avoir une « croissance retardée ». Je grandis de manière exponentielle par rapport à des filles de mon âge [Rire].

Tu voyages beaucoup ?

Oui, beaucoup. Les deux premières semaines de mars, je suis allée de New York à Chicago, puis retour à Paris, puis New York pour Londres, puis encore New York pour, genre huit jours !!! Mais j'adore voyager, être dans la capacité de vivre toutes ces expériences dans des villes différentes et de voir le Monde. Je suis vraiment bénie !

Qu'avais-tu en tête pour cette exposition (temporaire qui a eu lieu pour le lancement d'Anaïs Anaïs Premier délice) ?

Ce sont mes photos. Je voulais que l'exposition parle vraiment des filles. Des rêves qu'elles font ! Comme c'est super et excitant d'être féminine ! Il y a beaucoup de mes amis dessus. Ça ce voit que je les aime, non ? ▬

HTTP://WWW.ANAISANAIS-GIRLSTRIBU.COM/

Little Dragon
la voix du nord

PHOTOS_LARA GILIBERTO

Basé à Gothenburg en Suède, Little Dragon s'est déjà fait remarquer aux côtés de Gorillaz, SBTRKT ou encore Maximum Balloon. Ils reviennent ici avec un quatrième album qui fait la part belle à une électro-pop futuriste à la fois sensuelle et ésotérique. N'y allons pas par quatre chemins : *Nabuma Rubberband* est l'un des meilleurs albums du genre.–

WWW.NABUMARUBBERBAND.COM

Yukimi Nagano de Little Dragon

Qu'est-ce que la beauté pour toi ?
Des gens heureux
Comment te fais-tu belle ?
Ma routine de maquillage habituel me prend 5 à 10 minutes.
Comment utilises-tu la beauté dans ta vie de femme ?
Je pratique de l'exercice physique, je danse et je marche beaucoup.
Comment utilises-tu la beauté dans ta vie d'artiste ?
En réfléchissant à la tenue que je dois porter et d'un maquillage adéquat.
Qu'as-tu ressenti lors de ce backstage avant l'émission ?
Une grande excitation nerveuse.
Vous avez des produits de beauté dédiés à la scène ?
J'essaie de rester dans la simplicité et je préfère que ce soit les tenues qui soient remarquées plutôt qu'un make up .
La Beauté t'aide-t-elle à développer ton univers visuel ?
Oui bien sûr. Le concept de beauté participe du goût individuel et les artistes en ont leur propres perception.
Quelle est ta couleur préférée ?
Le rose.

Rencontre avec le groupe, juste avant leur montée sur le plateau de l'émission La Musicale de Canal Plus

Finition du liner pour définir et redessiner le regard. Yukimi a choisi le noir de la simplicité.

Tous les grands classiques d'un maquillage backstage : eau micellaire Créaline de Bioderma, fond de teint Clinique, poudre compacte Mac et bien sûr le légendaire Touche Éclat de Yves Saint Laurent.

Fred Farrugia

Les 10 chansons préférées du make-up artist Fred Farrugia

Ex-directeur artistique de Lancôme, grand inventeur du gloss, fondateur de sa propre marque, génie joyeux de la couleur faisant le tour de la Terre, Fred Farrugia a tout vu, tout fait ! Voici son excellente playlist au large spectre musical entre envolées lyriques, pop addictive, black stuff, rock indie ou grosse cavalerie avec les icônes de Led Zep. On aime, forcément !

> Guty - « Hope »
> Eels - « That Look you give that Guy »
> Sharon Ridely - « Changin »
> Jet - « Are you gonna be my Girl »
> Led Zeppelin - « Stairway to Heaven »
> Massive Attack - « Unfinished Sympathy »
> Herbie Hancock - « You bet your Love »
> Maria Callas - « Norma » (de Bellini)
> Asaf Avidan - « Cyclamen »
> Lou Doillon - « ICU »

MODE
22/4 224hommesfemmes.com
3.1 Phillip Lim 31philliplim.com
A.P.C. apc.fr
Acne Studios acnestudios.com
Adidas X Opening Ceremony openingceremony.us
Alexander Wang alexanderwang.com
Ambre & Louise ambrelouise.com
AMI amiparis.fr
Aurélie Bidermann aureliebidermann.com
Avelon avelon.me
Bottega Veneta bottegaveneta.com
Calvin Klein Collection calvinklein.com
Cédric Charlier cedric-charlier.com
Dior dior.com
Dries Van Noten driesvannoten.be
Ginette NY ginette-ny.com
Heaven Tanudiredja heaventanudiredja.be
Issey Miyake isseymiyake.com/en
J-Crew jcrew.com
Kenzo kenzo.com
Lacoste lacoste.com
Lanvin lanvin.com
Maison Kitsuné kitsune.fr
Maison Martin Margiela maisonmartinmargiela.fr
Maria Francesca Pepe mfpepe.com
Pascal Millet pascalmillet.com
Paule Ka pauleka.com
Prada prada.com
Saint Laurent par Hedi Slimane ysl.com/fr
Sportmax sportmax.com
Sweet Pants sweet-pants.com
T by Alexander Wang alexanderwang.com
Thakoon thakoon.com
Valentino valentino.com
Yohji Yamamoto yohjiyamamoto.co.jp/en

BEAUTÉ
Aesop www.aesop.com
Armani www.armaniebeauty.fr
Balmain Hair 01 45 62 02 00
Beard Products www.beardproducts.com
Benefit www.benefitcosmetics.fr
Bioderma 04 72 11 48 00
Biotherm 01 49 64 80 13
Boucheron 01 42 61 58 16
Bulgari www.fr.bulgari.com
Bumbe & Bumble www.bumbleandbumble.com
By Terry www.byterry.com
Cartier www.cartier.com
Cacharel 01 42 68 38 88
Chanel www.chanel.com
Clarins www.clarins.fr
Clinique www.clinique.com
Comme des Garcons 01 53 30 27 27
David Mallett 01 40 20 00 23
Dior 01 49 53 86 16
Estée Lauder www.esteelauder.fr/
Filorga www.filorga.com/
Giorgio Armani 01 49 64 68 84
Givenchy 01 42 68 31 00
Guerlain 01 45 62 52 57
Gucci www.gucci.com
Hermes 01 40 17 46 00
Illamasqua www.illamasqua.com
James Heeley 01 45 23 32 16
Lancaster 01 41 83 88 88
Laura Mercier www.lauramercier.com
L'Oréal Paris www.loreal-paris.com
L'Oreal Professionel www.lorealprofession-nel.fr
Kenzo 01 73 04 20 03
Kerastase 01 83 77 75 67
Kiko Cosmetics www.kikocosmetics.com
La Prairie 01 41 10 21 60
Lancôme 01 58 61 13 00
MAC Cosmetics www.maccosmetics.fr/
Make Up For Ever 01 42 71 23 19
Michael Kors www.michaelkors.com
Mona di Orio www.monadiorio.com/
Nars www.narscosmetics.fr
Nerium www.nerium.com
Nina Ricci www.ninaricci.com
Nose 01 40 26 46 03
Paco Rabanne www.pacorabanne.com
Penhaligons 0149269166
Prada www.prada.com
Pronails www.pronails.com
Redken www.redken.fr
Sampar 01 53 93 96 30
Sebastian www.sebastianprofessional.com
Sephora www.sephora.fr/
Shiseido www.home-shiseido.fr/
Shu Uemura www.shuuemura.fr/
Sisley www.sisley-paris.com/
Stila www.stilacosmetics.com
Tarte www.tartecosmetics.com
Tom Ford www.tomford.com
Valentino 01 47 23 64 61
Vichy www.vichy.fr/
Yves Saint Laurent 01 49 64 82 00

Le mot de la fin

PAR MARK BUXTON
PARFUMEUR

Correspondances parfum-musique (et mode)

« Spontanément, la première connexion que je fais entre le parfum et la musique est une idée de structure. Une structure musicale reflète un style et la structure d'une composition olfactive révèle l'écriture du parfumeur…
Je pense que l'on peut exprimer beaucoup de chose avec peu de matières premières dans une formule car elles ont 100% de sens ; un rôle entier et bien précis à jouer dans le parfum.
Je compare souvent la structure de mes créations à un jazz trio ou quartet. Chaque instrument existe à part entière et dans un ensemble… On ne peut rien enlever sans toucher à l'équilibre, à la beauté de la musique finale…
J'aime aussi la musique classique qui, pour moi, est une autre approche parfum. Dans un orchestre classique nous avons 50-60 instruments comme nous pouvons avoir des formules avec 50 ou 60 – voire plus – de matières premières… C'est complexe, avec beaucoup de petites subtilités, mais bien souvent elles n'apportent pas grand chose et « chargent » l'harmonie. On peut rejouer le morceau ou recréer la formule avec moins d'instruments ou de matières premières. Le résultat restera le même : facilement reconnaissable.

Un autre lien, très fort, est que la musique – comme le parfum – laisse son empreinte dans la mémoire affective. Qui n'a pas eu l'émotion d'un souvenir aux premières notes entendues, comme aux premières notes senties ? Parfum et musique sont constitués d'émotion et de mémoire.

A 20 ans, je voulais être styliste mais j'ai eu la chance de devenir parfumeur. Sans regret…
Ce qui m'intéresse dans la mode – et là où je trouve un espace de création continuel – ce sont les accessoires et le jeu que je peux faire avec… Le total look Fashion victims ressemble à un uniforme, finalement ! Il faut oser, casser les codes. J'aime partir d'un basique classique et le transformer avec des accessoires originaux comme rajouter un col de fourrure, porter un collier de perles, jouer avec des borsalinos colorés, etc. Un peu comme pour mes parfums : j'aime partir de belles matières, classiques et nobles, et les bousculer, les secouer avec des notes modernes, innovantes voire dérangeantes.

Je suis un vrai curieux en musique. Pas uniquement en jazz, toutes les musiques. La musique est très présente dans ma vie. Elle est essentielle. Je ne peux pas m'imaginer vivre sans elle ! »
www.markbuxton.com

HEARTSREVOLUTION

"UN MODÈLE POUR LES GROUPES DE POP ACTUELS" NME

PREMIER ALBUM **« RIDE OR DIE »**

Inclus les singles « KISS » & « Kishi Kaisei »

Heartsrevolution.com

Kitsune.fr MODZIK brain le mouv

LES 4 OMBRES RÉINVENTÉES
CHANEL
www.les4ombres.chanel.com La ligne de CHANEL - Tél. : 0 800 255 005 (appel gratuit d'un poste fixe).