

DU NÉON À PLEIN TUBE

Cet été, les fards saturés de pigments vont faire flasher les filles. À exhiber sans restriction pour un effet vitaminé

Texte Joy Pinto

C'est officiel, les fards néons sont devenus élégants. Premier indice : les collections du printemps-été 2013. Chez Dior, le regard gouaché de couleurs vives vibrait sous une comète de strass. Côté bouche, c'est le rose Barbie de Giles et l'orange pastèque de Missoni, portés sur visage nu forcément, que l'on a remarqués. Deuxième indice : les marques de cosmétiques suivent. Oui, même les très chics comme Chanel, qui déploie un arc-en-ciel de fards pour l'été dont un intrigant mascara jaune d'or.

« Que ce soit pour une jeune fille, une bourge du 16^e ou une bobo de chez Merci, le fluo a la même fonction fun et échappatoire, décrypte Mai Hua, color designer et auteure du blog Superbytimai.com. Une envie de singularisation qui s'est déplacée des petites minettes style 80's à tout le monde ! » À une seule condition : un dosage précis que manient à la perfection les beautés des quartiers chics. « La correspondance mode, précise Mai Hua, ce serait la silhouette très tenue, très stricte, quasi dépressive de Céline et ses chaussures en fourrure rose par exemple. » Et en beauté ?

UNE AFFAIRE DE DÉTAILS

Ça commence forcément par les ongles qui, même laqués de jaune poussin, ne choquent plus personne, tandis que le visage reste parfois zone interdite pour les plus de 30 ans. À tort ! « Les détails néons ne font plus Miami, ce sont de nouveaux classiques à avoir dans sa trousse au même titre qu'un crayon noir et à oser à tout moment pour amener de la présence sur le visage », explique Carole Colom-

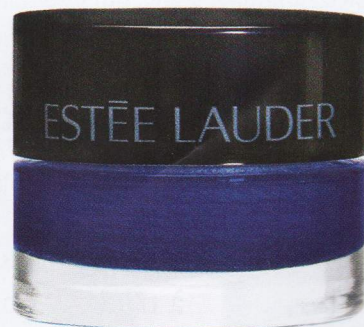
bani, maquilleuse studio et backstage de l'agence Jed Root. À condition de les porter en accroche, sur les yeux ou les lèvres, mais pas les deux à la fois. On s'y met facilement avec des cils chargés de pigments ardents et un trait de crayon noir pour amener de la structure au regard ou, plus tendance, l'on cède à l'eye-liner, soit au ras des cils, soit décalé dans le creux de l'œil. Sur les lèvres, oui aux couleurs puissantes associées à une texture chic, mate ou semi-mate.

LA SPONTANÉITÉ NÉON

Une seule condition à toutes ces créations : un teint parfait. « Il faut que la peau soit impeccable : on pose un gel hydratant fondant, puis l'on vient corriger les petits défauts au correcteur pour garder de la transparence, décrypte Carole Colombani. Si le teint n'est pas fait, on fait vite un peu folle, s'il est trop mat ou chargé, on perd la spontanéité inhérente au look néon. »

Ce détail maîtrisé, il n'y a plus qu'à passer en revue les tons de la saison. Même si les dérivés de mandarine assurent toujours le show, le vrai hit lipstick, c'est le rose qui tire sur le mauve ou le fuchsia, tellement saturé qu'il saute au visage. Idem sur les griffes. Sur les yeux, raconte Mai Hua, « c'est le bleu dur que l'on a le plus vu sur les défilés. C'est un peu l'équivalent du bleu électrique des années 1980 et on l'adore même en aplat très fort ». Enfin, celui dont tout le monde parle, c'est le jaune. Mais il est absolument réservé aux peaux foncées ou doit être combiné à une autre couleur. À moins que l'on ose sur les ongles, la toile de fond de toutes nos envies.

5 HITS FLUO



Satin Lip Pencil Yu **NARS**, 25€ (chez Sephora). Mascara Inimitable waterproof 27 Zest **CHANEL**, 30€. Rouge à lèvres Lavender Whip **MAC**, 18€. Vernis La Laque couture N°3 Orange Afrique **YVES SAINT LAURENT**, 22€. Ombre colorée Tenue intense Bold Cobalt **ESTÉE LAUDER**, 28€.