



De gauche à droite : Illuminateur de teint Adelaide **NARS**, 30 € (au Bon Marché et au Printemps Haussmann). Eau de parfum La tentation de Nina **NINA RICCI**, 50 ml, 58 € (en édition limitée). Palette lèvres et joues Prississime Euphoric Pink, collection Over Rose **GIVENCHY**, 61 €. Soins apaisants intensifs Cellularose Nutri-Baume **BY TERRY**, 76 €. Eau de toilette Brit Rythm for Her **BURBERRY**, 90 ml, 90 €. Crème légère bonne mine pétillante Météorites Bubble Blush 01 Pink **GUERLAIN**, 37 € (en édition limitée). Eau de toilette Roses **CHLOÉ**, 50 ml, 74 €.

## HAPPINESS THERAPY

*Cette saison, la cosmétique voit la vie en rose. Maquillage, soins, parfums : décryptage de ce raz de marée pink qui ne doit rien au hasard*

Texte **Charlène Favry** | Photographie **Charles Negre**

**R**égressif, romantique, mièvre voire carrément ringard, le rose a longtemps manqué de « street credibility ». Mais, début 2012, lors de son dernier défilé pour Jil Sander, Raf Simons a eu une idée de génie. « Son manteau rose ample et oversize, dans lequel on avait envie de se blottir, a fait sortir cette couleur du monde de l'enfance

pour entrer dans l'âge adulte », se souvient la color designer Mai Hua. Une consécration confirmée par la mode de l'hiver dernier, où les variations de rose étaient omniprésentes, notamment chez Carven où, là encore, un maximanteau couleur chamallow affolait les modeuses parisiennes. C'est donc officiel : porter du pink, c'est cool.

Logiquement, la planète beauté s'est emparée du phénomène. Pas par petites touches, comme les saisons précédentes, où la couleur était déjà appréciée pour son côté pimpant, gai et léger. Non, cette fois-ci, c'est un raz de marée : vernis, rouges à lèvres, produits de teint, parfums, ombres à paupières... « C'est l'arme secrète pour se sentir jolie en un instant. ... »

... Léger, délicat, pop ou éclatant, il y a un rose pour flatter chaque carnation », clame la make-up artist américaine Bobbi Brown, qui a d'ailleurs baptisé sa dernière collection « Uber Pink ».

De ce côté-ci de l'Atlantique, même son de cloche. Nicolas Degennes, le créateur du maquillage Givenchy, lui dédie toute une collection : « Loin d'une certaine naïveté à laquelle il est souvent associé, le rose est une couleur subtile aux multiples messages : gourmand, romantique, sensuel, excessif... » Glacé, bleuté, il se porte en base illuminatrice de teint chez François Nars. Des halos tendres sur les yeux font mouche chez Burberry. « Mat et flouté sur les lèvres, il crée

une jolie matière plus contemporaine, quasi textile », ajoute Mai Hua.

Côté parfum, le rose 2014 s'est affranchi de la fleur homonyme. Il est présent dans la couleur du jus, celle du flacon : c'est cette évocation rassurante, joyeuse ou gourmande qui séduit les femmes. « Cet engouement va de pair avec un vrai retour de l'optimisme. Il suffit de voir les événements qui marquent ce début d'année : le clip Happy de Pharrell, l'expo The Happy Show à la Gaîté lyrique, ou le retour tant attendu de la griffe Schiaparelli, dont la couleur fétiche est un fuchsia très vif », suggère Lucille Gauthier, consultante chez Peclers.

« Techniquement parlant, c'est une couleur très facile à utiliser, très ouverte,

explique Mai Hua. Elle a un spectre très large et offre par conséquent une exploration infinie. Elle est également très accessible car c'est un rouge que l'on a dilué avec du blanc : c'est la féminité sans la passion, la douceur sans le côté femme fatale. Dior disait du rose qu'il renferme toute la palette de la féminité. »

Le rose, donc, ratisse large. « C'est une couleur consensuelle, comparée au violet par exemple, très radical. Il flatte toutes les peaux, il va bien à tout le monde et se vend dans tous les pays du monde », souligne la color designer. Une unanimité qui s'explique donc aussi par la volonté des marques de rester dans les clous... Commercialement parlant. ●



De gauche à droite : Rouge à lèvres 761 Courtisane, collection Trianon Printemps 2014 **DIOR**, 33,50 € (en édition limitée). Vernis Kiss Me I'm Brazilian **OPI**, 13,90 €. Ombre à paupières Illusion d'ombre Impulsion, collection Notes de printemps **CHANEL**, 30 €. Pigment libre Magenta Madness **M.A.C.**, 22,50 €. Rouge à lèvres CS 085 Peony **PAUL & JOE**, 19 € la recharge, 8 € l'étui. Blush Lollitint **BENEFIT**, 32 € (en exclusivité chez Sephora).