

L'EMPLOYÉE DE LA SEMAINE

DU CAFÉ AU DÎNER, UNE FEMME NOUS RACONTE SON MÉTIER

CÉLINE GRAZIANI

FORMATRICE

D'un jour à l'autre, mon emploi du temps change. Je ne sais jamais où je vais être envoyée pour former des équipes. Je travaille pour le groupe L'Oréal depuis quinze ans, dont deux à m'occuper spécifiquement de Kiehl's. C'est une marque américaine de cosmétiques, créée en 1851, qui au départ fabriquait des produits pharmaceutiques. Comme elle n'existe en France que depuis 2004, mon rôle est de la faire connaître, d'expliquer comment les produits mélangent ingrédients naturels et innovation scientifique. Pour cela, je passe mon temps à courir, et ce dès 7h30. Je me lève, me prépare, m'occupe des enfants et, dès que je les ai déposés à l'école, je pars directement au travail. Ma mission est avant tout éducative : je suis là pour transmettre un savoir. Je dois condenser les informations que l'on reçoit de l'international et les faire descendre sur le terrain.

"JE SUIS LÀ POUR TRANSMETTRE UN SAVOIR"

Quand j'arrive au bureau, j'étudie les chiffres de la veille. J'analyse le pourcentage de ventes sur nos deux produits piliers que sont l'antirides *Powerful-Strength Line-Reducing Concentrate* et l'elixir de nuit *Midnight Recovery Concentrate*, un produit qui a reçu 22 prix un peu partout dans le monde. Ensuite, tout peut arriver : je peux aussi bien être mobilisée sur une formation en salle avec un grand groupe, coacher des vendeurs en boutique ou juste un apprenti en *one to one*. Le but ultime est de développer leur talent et leur habileté à parler des produits aux clients. L'achat doit être une véritable expérience personnalisée. Nous avons, par exemple, un système de consultation sur mesure pour vraiment cibler les besoins. On conjugue un test d'hydratation à un patch que l'on applique sur le front et la joue pour bien déterminer le type de peau et apprécier le niveau d'huile présent en surface. Ensuite, je prépare mes modules de formation qui changent sans cesse en fonction des dernières innovations. Ou je file en réunion avec la directrice des ventes ou en conférences téléphoniques avec nos différents points de vente en province. Je dois m'assurer que tous ont le même niveau d'informations. À 19 heures, je rentre vidée. Il me reste juste un peu de force pour faire dîner les enfants, les coucher et, enfin, me plonger dans un bon livre.

3 BLOGS POUR SE FAIRE UNE BEAUTÉ

Le + tuto

Ici, pas de tutoriels pour ressembler à un petit poney fluo, mais les conseils pratiques et réalistes d'une colour designer passionnée de beauté et ses amies journalistes, blogueuses et même garçons. On apprend à se maquiller « naturellement » (sans la truelle, donc).

superbytimai.com

Le + VIP

Référence absolue, Into the Gloss est tenu par la New-Yorkaise Emilie Weiss. En direct de la salle de bains de ses amies branchées, on apprend que Liv Tyler s'hydrate le visage depuis ses 6 ans ou que Courtney Love est du genre fidèle (en routine beauté). Sans oublier les conseils de pros et des shoppings.

intothegloss.com

Le + débrouille

Tenue par une étudiante en com de 24 ans, Carnet Prune fait dans le DIY et le bon plan débrouille : « Comment se faire son gommage à la fraise » ou « glaçons coup d'éclat pour le visage », le tout entre coups de cœur ciné et conseils coiffure.

carnetprune.com

D.M.

